

QUIEN ES QUIEN
EN LA ROSCA URUGUAYA
tae
EDITORIAL
Prontuarios de
Mate Amargo

QUIEN ES QUIEN EN LA ROSCA URUGUAYA

(Prontuarios de **Mate Amargo**)

tae
EDITORIAL

© Túpac Amaru Editorial
Gaboto 13 46
Queda hècho el depósito
legal que ordena la ley.
Impreso en Uruguay 1990.

Prólogo

Duante 52 números los prontuarios de **Mate Amargo** intentaron ir descubriendo "la otra cara" del Uruguay oligárquico, aquella que mucha gente intuía pero nunca veía expresada en los medios de difusión.

Las políticas económicas se gestan fuera de fronteras. Dentro de ellas, fortunas y dobles apellidos se mezclan para tejer la telaraña de la clase dominante. Ellos definen qué se produce, quién se queda con las ganancias, quiénes pagan los costos. Y muchas de estas cosas las definen sin rubor alguno desde el aparato político al que se han encaramado.

En ese período denunciamos la política económica continuista del Partido Colorado, llevada a cabo por los representantes de los pirncipales grupos económicos, desde los sillones de los ministerios. Y hoy, que gobierna el Partido Nacional, encontramos la misma política: cambian las caras pero no los intereses. Y por lo tanto, ya están "prontuariados" los Braga, los Raffo, Ramón Díaz, los que fundieron el Banco Comercial... todos adalides de la productividad pero en base a la baja del salario real y al apoyo del "ineficiente" Estado.

Los prontuarios tienen entonces el valor de haber anticipado y aportado elementos para la discusión de quién es realmente el ineficiente en este país. Uno tras otro, los prontuarios fueron demostrando el apoyo incondicional del aparato estatal a un grupo de empresarios que siempre sacaban las mayores tajadas, a través de una gama de instrumentos creados para ese fin y que fuimos denunciando. La eficiencia privada era un mito: se traga nuestros impuestos bajo todo tipo de subsidios, y nos saquea los bolsillos para tapar el déficit creado por la deuda que contrajo una minoría. Caso a caso fuimos mostrando quiénes endeudaron realmente al país y cómo el pueblo trabajador terminó pagándola.

EDUARDO ROCCA COUTURE

- **Presidente de la Asociación de Bancos del Uruguay. Presidente de UBUR.**
- **Vicepresidente de Distribuidora ANCAP SA (DASA).**
- **Vicepresidente de FIFA. Integra los centros directorios de Agromax SA General Electric SA (electricidad y metalurgia de origen norteamericano) AGA SA (empresa química de capitales suecos) Tecchin SA (constructora trasnacional de origen italiano) Hospital Italiano.**

DASA

El presidente es representante de la Trasnacional British Petroleum.

El excanciller argentino durante la dictadura, Nicanor Costa Méndez, integra una sociedad propietaria de buena parte del capital accionario.

Junto con ESSO, Texaco y Shell distribuyen el combustible de ANCAP, aunque DASA es la mayor de las distribuidoras del Ente.

Comenzó a operar a mediados de la década del '70; desde entonces obtuvo ganancias millonarias en dólares producto de vender al contado y pagarle a ANCAP a la semana, colocando durante esos días a interés el producido.

UBUR

Rocca es el presidente del Banco de capitales mayoritariamente españoles (Banesto).

Participó de la venta de carteras al Banco Central, donde colocó N$ 19.600.000 y U$S 1.500.000 en carteras incobrables.

AGROMAX SA

Empresa prácticamente monopólica, dedicada a la producción y comercialización de fertilizantes agrícolas. En la operación de venta de carteras al Banco Central logró pasar, por intermedio de varios bancos, deudas suyas por U$S 3.200.000 más sus intereses.

ASOCIACIÓN DE BANCOS

Es presidente de la Asociación de Bancos, entidad gremial que agrupa a los bancos que funcionan en el país. Esta Institución, por su poder, ha sido consultada permanentemente por los distintos gobiernos del país. Concentra en sí un poder económico casi sin parangón en el Uruguay. Esta Institución negoció directamente con Gil Díaz y Gregorio Alvarez la operación de venta de cartera pesada al Banco Central, lo que le costó a los uruguayos más de mil cien millones de dólares.

Jueves, 17 de julio de 1986

EL CLAN STRAUCH

Los miembros de la familia Strauch son propietarios de la mayoría de las acciones de las siguientes empresas:

- **INDUSTRIAS PUMA SA y ARSIL SA (neumáticos)**
- **PAMER SA y Papelería GALLI (papel)**
- **FIBRATEX SA y RANTEX SA (textiles)**
- **STRAUCH Y CIA SA y OPALINA SA (jabones, detergentes, etcétera)**
- **CONATEL SA (comunicaciones)**
- **JORGE STRAUCH BOFILI-PINTOS Y STRAUCH (negocios rurales)**
  Hamburg SA (holding)
  A su vez, poseen acciones, integran el directorio y controlan la sociedad junto con otros accionistas de:
- **ASTRA SA (pesca). La controlan con los Aznárez.**
- **POLIMEROS URUGUAYOS SA (fibras textiles). La controlan junto con SUDAMTEX (capitales norteamericanos).**
  Asimismo, poseen inversiones financieras en Suiza y Bahamas y tienen campos.

ALGUNAS PERLAS DEL COLLAR

Los dueños de este país siempre se las arreglaron –con presiones y regalías, influencias e infidencias, promesas y amenazas– para conseguir el favor del Estado. Hoy sabemos que la compra de carteras del Banco Central a la banca privada favoreció a un pequeño grupo de "elegidos", entre los que se cuenta el grupo Strauch, con no menos de 10 millones de dólares. Por eso hay en el país hoy empresarios que la van pasando y otros –unos

pocos– que la van pasando muy bien. Pero esta es solo una pequeña punta de una historia que vamos conociendo por retazos y a los tirones.

Los negociados y las prebendas, con lo notables, increíbles que puedan haber llegado a ser (como la estafa de Palmar, una buena tajada de la deuda externa que vamos pagando con impuestos, tarifas infladas y mucho trabajo por poco sueldo) no tienen comparación con esa clase de favores que los dueños del país han conseguido siempre del Estado: el cuerpo de normas y disposiciones que permite, en el largo plazo, la acumulación, la concentración de capital y la mayor explotación del trabajo por medio de la rebaja del salario y las restricciones a la actividad sindical (o el terrorismo de la propaganda oficial, que logra similares efectos).

Cuando los militares usurparon el poder en 1973, lo hicieron para darle continuidad a la política de Pacheco, cortando de raíz la agitación que esa política engendraba al ensanchar el abismo de las injusticias sociales. El nuevo modelo, ajustado en 1974, se basó en la caída del salario, fomentando los ingresos de los sectores que tenían mayor capacidad de ahorro, es decir, los más privilegiados. Así, la economía creció un 4 por ciento anual en la mitad de los años 70, mientras el salario descendió en 1981 a un 40 por ciento del valor de 1971.

La ley de inversiones extranjeras de 1974 y la ley de promoción industrial de 1975, aceleraron la acumulación de capital y el crecimiento en la industria manufacturera, en particular la textil, la de electrodomésticos y la del papel, en la que el grupo Strauch había hecho cuantiosas inversiones.

No solo los trabajadores fueron víctimas del modelo neoliberal: la pequeña y mediana empresa se resintió ante el poder creciente de las grandes inversiones. Recientemente, en la Cámara de Industrias, Sanguinetti calificó de "caricatura" la situación vivida. Pues bien: esa situación permanece incambiada para todos sus protagonistas. No parece feliz hablar de caricatura en el caso de los Strauch. No por lo menos, si seguimos aspirando a un país nuevo, a partir de la democracia que conquistamos.

LOS FAVORES DEL PROCESO –Y LOS ACTUALES

Puma. Industrias del caucho SA. El grupo STRAUCH, en 1977, se hace de la mayoría del paquete accionario de EGSA (Enrique Ghiringheli SA), realizando una inversión mínima. ¿Cómo? EGSA tenía grandes importantes pasivos y arrastraba pérdidas de varios años. Los hombres del "proceso" otorgaron facilidades especiales para que los STRAUCH pudieran "recuperar" esta industria.

Por "ley" 14.751 de diciembre/77 del Consejo de Estado y posterior resolución 418 de enero/79 de los Ministerios de Economía (Valentín Arismendi) y de Trabajo (Etcheverry Stirling), se otorgaron expresamente a EGSA grandes facilidades de pago de deudas con el Estado (Caja de Jubilaciones, Asignaciones Familiares, Impositiva y Bancos de Seguros) perdonando multas y recargos y dando plazos y gracia. Para obtener estas facilidades, los STRAUCH pusieron como garantía solidaria a CONATEL SA (otra del clan).

Resulta particularmente admirable lo enternecedor del fundamento principal de la resolución. El Consejo de Seguridad Nacional (nada menos) declaró *"la existencia de una situación de deterioro económico que repercute gravemente en la economía nacional y en el orden social"*.

Actualmente PUMA SA, que recibe asesoramiento técnico de la GOOD YEAR, ha logrado que bancos acreedores transfieran al Banco Central (más benévolo) deudas suyas por 4,5 millones de dólares. Nuevamente socializando pérdidas.

CONATEL SA. Aquí los STRAUCH están ligados a la empresa alemana SIEMENS, en cuya sección central de investigación y tecnología en Alemania contribuyó a preparar el acuerdo norteamericano-alemán sobre la guerra de las galaxias impulsada por Reagan.

JORGE STRAUCH BOFILL. Aquí los bancos privados vendieron al Banco Central deudas por más de 2 millones de dólares,

correspondientes a Jorge STRAUCH. Según información de la prensa, estas deudas se habrían originado por sustitución de deudas que inicialmente pertenecían a FRIGORIFICO LAS MORAS (también con vinculaciones de los STRAUCH).

PAMER SA. Esta empresa publicó comunicados de prensa reclamando protección para la industria papelera ante la competencia ruinosa que significaba la importación de cajas de cartón, principalmente de Brasil. Simultáneamente, como lo denunció el sindicato de obreros de PAMER, otra empresa del grupo ASTRA SA, estaba importando cajas de cartón que se podían producir en plaza, precisamente de Brasil.

Jueves 7 de agosto de 1986

EL CLAN AZNÁREZ

- Propietarios de RAUSA (Remolacheras y Azucareras del Uruguay).
- AZNAREZ SA (Mayorista. Distribuidor de azúcar y otros).
- Hostería BELLA VISTA (Hotel y restaurante en Piriápolis).
- CONVENIO SA (Arrendamiento de depósitos en refinería).

Accionistas en:

- ASTRA SA (Planta pesquera, sociedad que controlan junto al clan STRAUCH).
- AGROINDUSTRIAS LA SIERRA SA (Productora de fructosa, azúcar líquido elaborado a partir de maíz).
- MONTEVIDEO REFRESCOS SA (Empresa embotelladora y distribuidora de Coca Cola para Montevideo y buena parte del país).
- BAFISUD (Banco Financiero Sudamericano), vendido al NMB Bank.

Fuertes terratenientes –miles de hectáreas en Canelones, Maldonado, San José, etcétera.

Algunos integrantes del clan, además de ocupar cargos en el directorio de varias de estas empresas, ocuparon cargos claves en el gobierno de facto y en grupos empresariales:

Ing. Agr. Julio Gregorio Aznárez.
Expresidente de RAUSA.
Expresidente de Aznárez SA.
Expresidente de la Cámara de Industrias del Uruguay.
Ing. Gregorio Aznárez.
Presidente de Montevideo Refrescos SA
Presidente de Agroindustrias La Sierra SA.
Ing. Julio E. Aznárez.

Presidente de Astra Pesquerías Uruguayas SA.
Vicepresidente de la Cámara de Industrias Pesque ras.
Ministro Interino de Ganadería y Agricultura en 1974, y ministro de la misma cartera en 1975 y 1976.
Cr. Walter Luziardo Aznárez.
Ministro de Industria y posteriormente de Economía en 1982 y 1983.

ALGUNOS CHICHES DE LOS NENES

RAUSA. Ingenio azucarero en Montes con matadero y planta de chacinado.

Desde 1952 hasta 1975, la Comisión Honoraria del Azúcar regulaba la fijación de precios del producto y existía un fondo de estabilización del precio que subsidiaba a los productores nacionales, pagando la diferencia entre el costo declarado de producción y el precio de venta del industrial al mayorista; en este caso concreto el industrial era RAUSA y el mayorista Aznárez SA...

En 1975 se disolvió la Comisión Honoraria, fundamentando la necesidad de "liberar" trabas administrativas.

Antes de disolverse, siendo ministro de Ganadería y Agricultura Julio E. Aznárez, la Comisión Honoraria reconoció como válidas las reclamaciones de RAUSA acumuladas por varios años, respecto de la diferencia entre sus costos y precios declarados y los precios de venta a Aznárez SA, lo que significaba una suma millonaria en dólares. Esta finalmente fue abonada mediante certificados de compensación de deudas ante organismos públicos (Caja de Jubilaciones, Asignaciones, Impositiva, etcétera) con los cuales RAUSA tenía atrasos muy importantes.

BAFISUD. Aquí el grupo tenía vinculaciones con los Ortolani, representantes de la tristemente célebre Logia Propaganda 2, a la que estaban vinculadas entre otros Luccio Gelli (prófugo de varias justicias por grandes estafas), el "Brujo" López Rega fundador de la triple A, actualmente en manos de la justicia argentina.

Cuando cayó el Banco Ambrosiano en Europa y trascendieron las actividades de la P 2 y sus ramificaciones en Uruguay, el Banco Financiero Sudamericano fue rápidamente vendido a un grupo holandés: el NMB.

Agroindustrias La Sierra. Aquí los Aznárez en sociedad con Coca-Cola y Staley (una de las dos trasnacionales que controlan el mercado mundial del maíz), instalaron una empresa para venderle azúcar líquida a Coca-Cola. A nivel mundial hubo un acuerdo entre CPC (dueña de IMSA) y Staley, para repartirse el mercado del maíz. A nivel uruguayo repercutió en que IMSA y Agroindustria La Sierra se repartieran el mercado uruguayo. Empresas nacionales competidoras de Coca-Cola, tienen que morir comprando el azúcar de RAUSA, la fructosa de Agroindustrias La Sierra (Aznárez y Coca-Cola) y gas carbónico a Hielogas SA, de la cual Coca-Cola es dueña.

Ingenios Azucareros. En las localidades de Montes (Canelones) y La Sierra (Maldonado), donde se ubican los ingenios, los productores dependen totalmente de RAUSA. El Banco República entrega semillas y fertilizantes a los plantadores de remolacha con garantía de RAUSA y luego se les paga de acuerdo al rendimiento que le dio a RAUSA.

En ambas zonas, o se trabaja como obrero de RAUSA, o se planta para RAUSA. Tanto en los años de la dictadura como en los previos, la represión sindical y política en la zona fue muy fuerte. El control moral e ideológico que pretenden ejercer los Aznárez en la zona es tremendo. Aquel que es "marcado" por los Aznárez, tiene que emigrar.

Cuando la remolacha dejó de interesarle a los Aznárez en La Sierra, no hubo más remedio que plantar maíz, para los Aznárez... y la Coca-Cola.

GREGORIO AZNAREZ VISTO POR UN PEON

"El hecho que deseo contarles es el siguiente: Por los años treinta yo trabajaba en la refinería de Azúcar de DIAZ Y AZNAREZ.

Estaba en Capurro, en Convenio 820, y eran mis tareas extraer muestras de cada una de las etapas del proceso de refinación del producto (unas quince etapas), a los fines del análisis químico de contralor, y, también, las de mantener limpio todo el material de trabajo, así como el local respectivo. Era una tarea acorde a las fuerzas de mi edad. Yo era un pibe, tenía 15 años.

Así pues fue que una tarde cualquiera 'cayó' al laboratorio el patrón G. AZNAREZ, y la cosa fue que al hombre se le ocurrió que el peoncito, que era yo por supuesto, le lustrace los zapatos. A mí me pareció –un poco por la tarea, que consideraba humillante, y mucho por el tono imperativo con que me dio la 'orden'– que debía negarme y me negué. El hombre, por cierto, no esperaba ese 'desacato', de modo que cuando se repuso de la sorpresa me suspendió en mis tareas sin fecha de retorno. Más bien como que me echó, y, por respeto a las buenas maneras, no repito aquí la 'rociada' con que acompañó la resolución. Así las cosas, yo me daba por echado, pero un familiar, vinculado al gerente, míster Hill (era el enfermero que le atendía su blenorragia adquirida en Cuba, de donde provenía) gestionó (le pidió por mí) mi retorno, y el hombre me repuso, pero ya no en el laboratorio (donde, claro, no había sitio para esas rebeldías), sino en la fábrica y en una tarea de adultos y con una paga menor que antes. Como se ve, todo muy 'lógico' ¿No es así?

Trabajador que se rebela, debe ser sancionado en forma tal que le sirva de ejemplo a los demás. Sin embargo no fue tan así, porque justamente, resultó que los compañeros, enterados del 'episodio', vinieron en forma solidaria en mi ayuda, y gracias a ellos, pude 'aguantar como un hombre' aquella dura tarea hasta que conseguí otro trabajo, en una época en la que como ahora era sumamente difícil conseguirlo.

Aquella solidaridad espontánea y calurosamente humana de mis compañeros frente a la prepotencia del patrón me ayudó, no solamente en las tareas concretas, sino que, además, me aclaró para siempre que la ruta de la liberación de los trabajadores y, con ellos la del pueblo mismo todo, pasa fundamental e inevitable-

mente por la unidad solidaria y combativa de todo el pueblo en su conjunto.

Como moraleja (pero sin serlo) te diría, lector amigo, que a veces, para encontrar el camino, resultan buenos 'favores' como el relatado.

Chau. Ernesto."

Jueves 21 de agosto de 1986

EL GRUPO FERRÉS

- Accionistas mayoritarios de SAMAN S.A. Molinos Arroceros Nacionales (molinos de soja y arroz desde 1948).
  A través de esta sociedad, el grupo es accionista y controla a partir de la década del '70:
- SAMU SA Mercantil Uruguaya (distribuidor mayorista de arroz y otros).
- Arrozur SA Planta de arroz parbolizado, en Rocha. Integran esta sociedad con los principales molinos de arroz (COOPAR, Arrozal 33 y Cassarone).
- COMISACO. Comisión Mixta SAMAN-COOPAR (50 por ciento cada uno). Represa que permite riego por gravedad del cultivo, con una inversión de más de 13.000.000 de dólares.
- Pedro Ferrés y Cía. Son también únicos accionistas. (Textiles algodoneros, plastificados y síntéticos).
- Accionistas con control de gestión junto con otros en:
- Azucarlito. Azucarera del Litoral S.A. Ingenio de azúcar y remolacha iniciado en 1943. La controlan junto con Carlos Fraschini (presidente del directorio y representante del grupo extranjero Beghin Sai).
  A través de Azucarlito participan:
- Azucitrus. Plantación y empaque de cítricos. Con importantes inversiones de IFC (International Financial Corporation - organismo internacional en el área de inversiones).
- Azufores. Inversiones forestales en Rivera y otros departamentos.
- Son también accionistas en Agrolitoral (concesionaria de

FORD en Paysandú, comercialización de autos, tractores y maquinaria agrícola). Su principal cliente es Azucarlito y sus empresas vinculadas.

- **Además, son fuertes terratenientes.**
- **Algunos vinculados al grupo ocuparon cargos en el gobierno de Pacheco Areco: Venancio Flores, ministro de Relaciones Exteriores, y Jorge Sapelli, ministro de Trabajo y Seguridad Social.**

QUE SIGA EL CORSO: ¡PAVADA DE ANTECEDENTES!

El grupo Ferrés, en la década del '60, se encontraba como accionista de: EFCSA –Establecimiento Frigorífico Cerro– intervenido por el Estado por su caótica situación financiera (otra socialización de pérdida), UBUR, BANCO de CREDITO, las actuales SAMAN, PEDRO FERRES y CIA, y, a través de Carlos Ferrés, Pedro Ferrés y Ferrés Soc. en comandita, poseían más de 20.000 hectáreas de tierra.

Precisamente en marzo de 1971, entre las diez empresas que más dinero habían recibido de la banca privada, se encontraban tres del grupo: EFCSA, SAMAN y PEDRO FERRES y CIA. Entre las tres concentraban alrededor del 5 por ciento de todo el crédito bancario privado.

En particular cuando el crac del Banco Mercantil del Río de la Plata (intervenido por el Poder Ejecutivo en abril de 1971), EFCSA, SAMAN y PEDRO FERRES y CIA están entre los cinco principales deudores en moneda extranjera. Azucarlito figura en un honroso vigésimo puesto. Entre las cuatro empresas del grupo representaban la cuarta parte de las colocaciones en moneda extranjera del Banco Mercantil.

El Banco Mercantil, con documentos de SAMAN relativos a la financiación de la cosecha arrocera, previamente a su intervención, recibió asistencia extraordinaria por parte del Banco Central, permitiéndole convertir en pesos, deudas que eran en dólares.

Normalmente el Banco Central, para otorgar asistencia, exigía garantías reales, en este caso no lo hizo, a pesar de que la asistencia era extraordinaria, luego vino el derrumbe.

CONCENTRACIÓN Y MAYOR EXPLOTACIÓN EN EL ARROZ

Los plantadores agrícolas colocan su producción en muy pocos molinos. Los cuatro mayores controlan el 90 por ciento de la producción: SAMAN controla más del 50 por ciento. El productor para conseguir crédito del Banco República necesita el aval de los molinos; estos a su vez lo proveen de semillas, herbicidas, fertilizantes, agua para riego, secado del arroz, siendo por lo tanto los molinos los que determinan cómo se distribuyen las ganancias en el sector arrocero y cómo se invierten.

Durante la dictadura, con declaración de interés nacional, SAMAN y COOPAR hicieron una represa para riego que abarata los costos en relación al riego por bombeo, que se utilizaba antes y consumía gas oil; sin embargo, al productor le siguen cobrando 20 bolsas de arroz por hectárea por el servicio de riego, lo que significa alrededor del 20 por ciento de la producción.

De la década del '70 hasta nuestros días, el cultivo de arroz ha aumentado el área sembrada, ha aumentado sus rendimientos al doble y la producción y las exportaciones al triple; sin embargo de esta mejora de la productividad, que según el actual gobierno irían ligados los aumentos de salarios, los trabajadores arroceros reciben hoy un salario con poder adquisitivo que es menos de la mitad del de 15 años atrás. Concretamente, con poco más de una hora de trabajo de un trabajador arrocero, se está generando riqueza suficiente para pagar su jornada completa. En el azúcar se necesitan dos horas, y en el citrus, otro rubro de los Ferrés, cinco. Esas horas trabajadas y no pagadas son los excedentes que han permitido mecanizar los cultivos y aumentar la explotación de los trabajadores, al tiempo que también se desplazan a los pequeños productores por la exigencia de mecanización.

La alta inversión del sector obligó a la cooperativa COPARROZ,

de Tacuarembó, a cerrar sus puertas en 1979 y a COOPAR, de Rocha, a transformarse en sociedad anónima.

TRUSTIFICACIÓN DEL AZUCAR

En **Mate Amargo Nº 2** y en el semanario **Hechos**, en su primer número, se denunció la firma de un contrato entre Azucarlito (del grupo RAUSA (clan Aznárez) y CALNU (cooperativa de capitalistas de Artigas). En ese acuerdo, de junio de 1976, se establece:

1) Azucarlito y CALNU se comprometen a venderle a RAUSA cerca de 5.000 toneladas de azúcar en el correr del año, al precio normal al distribuidor con un 35 por ciento de descuento, siempre que: a) RAUSA no importe azúcar en el año, b) ANCAP no venda azúcar en nuestro país. Si ANCAP vendiera, el descuento a RAUSA sería del 6 por ciento y no del 35 por ciento.

2) Declaran haber propuesto "a las Autoridades Oficiales" medidas que implican que: a) ANCAP no venda su producción en plaza, b) RAUSA disminuya las plantaciones de remolacha, c) el gobierno apoye a Azucarlito y a CALNU para que vendan a Estados Unidos las 11.000 toneladas que este importaría de Uruguay en 1986.

En los antecedentes del propio documento ya van deschavando sus intenciones al señalar que: *"son los únicos ingenios azucareros privados en actividad"*. Descartan a ANCAP (no es privada) y proponen que no venda en plaza, que no les estropee el negocio a ellos que son los únicos. Descartan al exARINSA, ya que no está en actividad, y por supuesto no tienen ningún interés en su reapertura, a pesar del pueblo de Mercedes. Y reconocen que son los únicos que por acuerdo actúan como monopolio constituyendo un verdadero trust (incluso en Estados Unidos existen leyes antitrust desde 1929).

Tanto los Ferrés, como sus amigos de CALNU y RAUSA se tiran contra la producción y comercialización del Estado, se tiran contra la reapertura de la fuente de trabajo en Mercedes, se tiran contra el productor remolachero del sur, se tiran contra el consumidor de azúcar ya que demuestran poder vender un 35 por ciento

más barato sin esfuerzo, se tiran contra un pueblo; antes de la dictadura, durante ella, y hoy... que siga el corso.

Jueves, 4 de setiembre de 1986

EL GRUPO FERNÁNDEZ LLADÓ

- Importantes accionistas de FUNSA y con decisiva participación en su gestión y control.
- Raúl Fernández Lladó es el actual vicepresidente del directorio de FUNSA. Su hijo, el Contador Hugo Fernández Echeverría, es también miembro actual del directorio. Ahora es vocal, así también empezó su padre. El abuelo de Hugo y papá de Raúl, "don" Saturnino Fernández, también supo ser presidente del directorio en la década del '60, continuando la labor del fundador, "don" Pedro Sáenz.
- FUNSA, por ventas, activos y capital, es la mayor empresa privada del país, y la única que figura entre las quinientas mayores de América Latina. Su predio ocupa más de 130 mil metros cuadrados, e incluye varias plantas o divisiones: produce las conocidas cámaras y cubiertas, artículos de goma y látex, colchones de poliuretano, calzado deportivo, botas de lluvia y trabajo (Incal), cubiertas de bicicleta, conductores eléctricos de cobre, cables de aluminio y acero. Importa y distribuye bujías, linternas, herramientas, etcétera.
- Es propietaria de FANAESA (fábrica nacional de acumuladores eléctricos), cuyas baterías, comisión mediante, FUNSA vende. También es propietaria de RECORD SA, fábrica de artículos de goma.

- **También es accionista del Frigorífico Modelo, que controla la intermediación en el mercado capitalino de frutas y verduras.**

LA LÓGICA DEL SISTEMA

APOYO TÉCNICO Y FINANCIERO DEL EXTERIOR

FUNSA es casi un "ejemplo" de la industria nacional con más de dos mil accionistas. Pero no todos participan por igual en las decisiones ni en las ganancias. Es la lógica del sistema. Lógica que le hace pagar regalías por las ventas y asistencia técnica a THE FIRESTONE TIRE AND RUBBER Co. (USA) en neumáticos, y a la SOCIETE INTERNATIONAL PIRELLI en conductores eléctricos.

Lógica del sistema que la hace recibir préstamos para inversiones del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), EXIMBANK y Banco Mundial a través de THE INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION. Y para explicar la superficie de esta lógica del sistema capitalista, que lleva a concentrar y centralizar capital en grandes unidades y lograr ganancias para invertirlas, no es necesario recurrir a ningún tratado marxista.

Las propias memorias de la empresa lo señalan, claro que con otra visión, con un punto de vista de clase diferente. En las memorias se plantea: *"En este tipo de producciones, el alto nivel de inversión es el factor determinante"*... para *"obtener economías de escala"*, para *"ser eficientes, competitivos y reducir costos"*. *"El crecimiento se transforma en esta industria en una necesidad impuesta por la propia naturaleza"*... *"de sus procesos tecnológicos"*. Necesidad de acumular, invertir para mantenerse y obtener ganancias.

PRODUCCIÓN, GANANCIAS Y SALARIOS

En la década del '70 al '80, las exportaciones de FUNSA aumentaron de U$S 2 millones a U$S 18 millones. En los últimos

años del '70, aumentó la producción, logrando mejorar la productividad del trabajo en más de un 100 por ciento, medida como producción de quilos de caucho por hora-hombre de trabajo. Del 1/7/1977 al 30/6/1981 los dividendos (utilidades distribuidas) y las capitalizaciones (reinversiones) permiten a sus accionistas contar con un capital real de dos veces y medio el que poseían cuatro años atrás. El poder de compra que tenían antes lo multiplicaron por dos y medio. Sin embargo, y muy a pesar de la teoría de Sanguinetti y Fernández Faingold, los salarios no fueron ligados a esos aumentos de productividad.

Muy por el contrario, los salarios bajaban. Como lo expresa una propuesta salarial de la Unión de Obreros, Empleados y Supervisores de FUNSA efectuada en 1983, para recuperar el poder de compra del salario que tenían en 1974 precisaban un aumento del 60 por ciento. El 85 por ciento del personal ganaba menos de la mitad de la canasta familiar y un 10 por ciento ganaba entre media y una canasta. La canasta es lo que necesita una familia promedio para vivir. El poder de compra que le quitaron a los trabajadores de FUNSA, desde 1974 a 1983, era equivalente a U$S 18 millones, lo que hacía un promedio de U$S 14 mil por cada trabajador. Como para tener todos vivienda propia y algo más.

Lo que perdieron los trabajadores en 1981 iguala lo pagado en dividendos a los accionistas ese año.

La empresa, que había aprovechado la falta de libertad sindical para reducir costos de mano de obra y ser más competitiva, contestó con dilatorias: *"Solo en el marco de una política general y luego de lograda una reactivación económica del país"*... podría *"recién después pensarse en una mejora del salario"*. Nada más ilustrativo de cómo postergan a los trabajadores. Los puntos de vista eran diferentes. La patronal reclamaba como "modesta meta" vender lo que se produce, los trabajadores tenían como meta la alimentación de su familia.

La misma lógica que los hacía criticar la política económica cuando no los protegía todo lo suficiente de la competencia de cubiertas importadas, los hacía *"recibir con beneplácito los anuncios de eliminación del impuesto al patrimonio, y de absorción de*

las cargas sociales y otros impuestos por el IVA", "en última instancia el IVA debería ser el impuesto único". Justo, el más regresivo e injusto para el pueblo. Y se animaban a escribir: "El impuesto al patrimonio constituye una verdadera confiscación del capital productivo". Pedían más privilegios. Si el impuesto al capital es confiscatorio, ¿el capital acumulado con la rebaja de los salarios, qué es?

COLABORADORES Y VINCULACIONES

Nilo Berchesi - Síndico e integrante del directorio. Fue director de URUMAR S.A. (pesquera) y del Banco Financiero Sudamericano. Ambas empresas vinculadas a los Ortolani y a la logia Propaganda 2. Fue interventor de la Facultad de Ciencias Económicas, ocupó cargos en el gobierno de Terra y, por si faltaba poco, tiene un hijo que intenta desmantelar AFE: el contador Juan Berchesi.

Contador Azzini - Asesor económico. Responsable de la reforma cambiaria y monetaria de 1959 y de la primer entrega y carta de intención al FMI firmada por Uruguay.

Doctor Eduardo Vargas Garmendia - Director suplente del directorio del Banco Comercial, y es uno de sus principales accionistas.

Doctor Héctor Bové Macció - Integrante del directorio desde 1973 hasta 1984; fuerte hacendado, vinculado al grupo Santayana, también accionista del Comercial. Además, José Luis Pardo Santayana es accionista y director de SEUSA (Sociedad Editora de **La Mañana** y **El Diario**).

El contador Egon Einoder - Presidente del directorio de FUNSA; trasmitió en reciente asamblea de accionistas los saludos personales de Julio María Sanguinetti, y los anuncios de este de expectativas auspiciosas para las exportaciones de FUNSA, en el marco de la integración regional.

Contador Roberto Méxigos Vitale - Gerente y asistente habitual a las reuniones de directorio. Profesor de la ESEDENA (Escuela Superior de Defensa Nacional), escritor de encendida

carta publicada en la prensa, alabando a las FFAA, salvadoras de la patria.

La gran industria, la banca, el capital extranjero, la prensa grande, coincidan o no sus personajes, responden a intereses que nada tienen que ver con el pueblo sino que se le oponen. Es la lógica del sistema.

Jueves 18 de setiembre de 1986

LOS MANINI RÍOS

DON PEDRO MANINI RÍOS

Hacendado riverista, fundador de La Mañana y El Diario; el primero en 1917 y el segundo en 1923, ambos editados por SEUSA (Sociedad Editora Uruguaya SA) de la cual era el principal accionista.

Estos diarios constituían la expresión riverista del Partido Colorado, que se caracterizaba desde entonces por:

• Defensa de la propiedad privada, la libre empresa y un poder ejecutivo fuerte.

• Ser enemigo de la legislación social progresista, impulsada por los batllistas de entonces.

• Estar en contra de la protección de la industria nacional frente a los artículos importados.

CARLOS MANINI RÍOS

• Varios años director de La Mañana.

• Terrateniente.

• Director de Planeamiento y Presupuesto en 1968 (año de la congelación de salarios).

• Embajador uruguayo en Brasil desde 1971 –con Bordaberry– hasta 1977 en plena dictadura, cuando estaba instaurada la coordinación represiva con las dictaduras vecinas.

• Presidente de la Delegación Uruguaya a la Comisión Mixta de la Cuenca de la Laguna Merim (su actual esposa, Pepita Payseé

Turena, por la vía de los Turena, heredará grandes extensiones en la zona).

• Profesor de política nacional en la Escuela de Comando y Estado Mayor Aéreo durante la dictadura.

• Primer ministro del Interior en el gobierno de Sanguinetti, donde llevó como asesores a los militares acusados de torturas –como Castiglioni y Campos Hermida (este último procesado por la justicia argentina), y como subsecretario a Eugenio Baroffio, accionista de SEUSA y director de El Diario en la época de Manini. (Baroffio es también accionista y director de Alberto Brignoni SA –monolíticos– y de Exprinter Casa Bancaria SA).

CARLOS A. MANINI RIOS

Ocupó, entre otros, los siguientes cargos:

• Redactor responsable de La Mañana y El Diario.

• Presidente del directorio de Panamerica Uruguaya SA, empresa vinculada a capitales argentinos y brasileños –que giraba como financiera–, y vinculada a varias empresas satélites de crédito. Organizadora de campañas llamadas de "beneficencia", con las que la empresa lucraba recibiendo la parte del león, como las de la institución "Aldeas Infantiles SOS" y otras.

Además, emitían y vendían las famosas medallas de plata y oro, conmemorativas de acontecimientos históricos, que se hicieron tan comunes durante la dictadura, en el intento de exaltar falsos valores –al tiempo de realizar pingües ganancias. Quizás la que más se recuerde, sea la vinculada a los "150 años de 1825", y la de medallas de la Orden de Malta, organización internacional de extrema derecha vinculada a la masonería.

• Fue uno de los propulsores de la JUP (Juventud Uruguaya de Pie), organización de extrema derecha de cuño fascista.

• Vinculado por la vía matrimonial a Piñón Saenz Vidal SA, agencia marítima que llegó a operar con más de 60 barcos propios. Su esposa, Magalí Piñón Furest, es una de las propietarias.

HUGO MANINI RIOS

• Periodista de varias publicaciones fascistoides como el semanario Amanecer y la revista Pueblo Oriental. También tuvo una audición golpista en Radio Rural.

• Fue "conferencista". Los títulos que dio a sus conferencias lo dicen todo: "Artigas y Latorre, defensores de la orientalidad", "Lorenzo Latorre, forjador de la unidad oriental", etcétera.

• Profesor del Liceo Militar y puesto "a dedo" por la intervención de Secundaria.

• Fundador, ideólogo y secretario general de la JUP, que incentivaba y alentaba bandas paramilitares.

Otro personaje vinculado a los Manini es:

Julián Safi, esposo de Clotilde Manini Ríos; fue redactor responsable de La Mañana y El Diario, gerente de ventas de SEUSA. En uno de sus viajes al exterior se conectó con la Secta Moon, (otra organización "progresista" que se acerca a la familia), y ahora es el principal del grupo Moon en el Uruguay.

A LOS NENES LES QUITAN EL TROMPO

En los últimos años, los Manini fueron desplazados de SEUSA por fuertes oligarcas quincistas –Pardo Santayana (Banco Comercial, FUNSA, etcétera), y Deus (ladrilleras y cerámicas rojas).

Con los actuales "quincistas" o los anteriores "riveristas", los intereses defendidos por **La Mañana** y **El Diario** siguen siendo los mismos. Prueba de ello son los privilegios concedidos por la dictadura –y no solo la dictadura– en pago por intentar mantener desinformado lo más posible al pueblo, y predicar los valores de la clase dominante. Una de las pruebas de esto, es el papel cumplido por la prensa en el ocultamiento de las violaciones a los derechos humanos antes y durante la dictadura; y siempre que de defender sus intereses se trate, lo seguirán haciendo. Por ejemplo, cuando militares uruguayos secuestraban en Argentina a exiliados y los mataban, hacían desaparecer o torturaban, esta

gente publicaba los avisos oficiales con los siguientes agregados propios:

El Diario (28/10/76)

"Caen 62 sediciosos"

"Duro golpe contra nuevo brote subversivo"

"Los terroristas se entrenaron en Buenos Aires para actuar en Uruguay"

En tanto, otro diario publicaba "Planeaban varios homicidios, Manini Ríos, Blanco, Batlle, Vegh Villegas, Cataldi y altos oficiales de las FFAA".

A cambio de esto, recibieron fuertes préstamos; SEUSA, por ejemplo, recibió en diciembre del '84 U$S 300.000 y luego el gobierno democrático –tan austero con el pueblo– les concedió una ampliación de U$S 1.000.000.

Sin duda, el "cagatintismo" sigue siendo negocio.

Jueves 2 de octubre de 1986

LOS VARGAS GARMENDIA

Son importantes accionistas e integran los directorios de:

- **BANCO COMERCIAL**
- **FUNSA**
- **SEUSA (La Mañana y El Diario)**
- **FÁBRICAS NACIONALES DE CERVEZA**
- **LANERA SANTA MARIA SA**
- **ATMA (plásticos)**
- **Vargas Garmendia Hnos.**
- **Además poseen fuertes inversiones en tierras**
- **Vía Banco Comercial participan, entre otras en:**
- **EDIGUAY SA (centro de cómputos)**
- **ACSA (inmobiliaria)**
- **ALCREAS (negocios de valores)**
- **Vía FUNSA en:**
- **FANAESA (baterías)**
- **RECORD (gomas)**

Uno de los integrantes del grupo, LUIS VARGAS GARMENDIA, ha ocupado cargos de gobierno durante la dictadura:

• Subsecretario del Ministerio del Interior (1974-1976) del gobierno de Bordaberry.

• Secretario de la Presidencia de la República durante el gobierno de Aparicio Méndez.

Ultimamente están poniendo a sus pichones en la dirección de las empresas. Por ejemplo, uno de los Vargas Lerena es adjunto al directorio del Banco Comercial. Es hijo de Eduardo Vargas Garmendia (Comercial, FUNSA, SEUSA, Lanera Santa María) y nieto de Arturo Lerena Acevedo (expresidente

del Banco Francés Italiano, es asesor de la Asociación de Bancos y exvicepresidente de FUNSA).
El tronco de la familia proviene de los Vargas Guillemette y los Irureta Goyena, todos fuertes oligarcas y terratenientes.

EXTENSA RED DE VINCULACIONES

Los Vargas Garmendia comparten el control de esas empresas con:

* **ATMA** - Aquí está Luis Vargas Garmendia. Responde al grupo BAKIRGIAN que es propietario, entre otras de: Industria Textil del Este, Hotel Nirvana, B and C (fotocopiadores y máquinas de oficina), ARDEA (Textil).

Este grupo adeuda U$S 44.000.000 aproximadamente. Junto con los Strauch (ver **Mate Amargo** Nº 2, del 7 de agosto, 1986) son los principales deudores del sistema financiero. Además tuvieron destacada actuación en la venta de carteras al Banco Central.

* **Fábricas Nacionales de Cerveza** - Pertenece al grupo alemán BEMBERG que además controla: Cervecerías Quilmes (Argentina), Cervecerías del Paraguay (Paraguay), Paraguay Refrescos (embotelladora de Coca-Cola en Paraguay), GRAHMA (bebidas en Brasil), Cristalerías del Paraguay SA.

Trust de la bebida con tentáculos en toda América Latina: en Uruguay con FNC tuvieron ganancias contables de U$S 1.500.000 en el último año. El lugar del grupo VARGAS GARMENDIA en esta empresa, lo ocupa Eduardo Vargas Garmendia.

* **Lanera Santa María SA** - Los principales dueños son los Otegui (también está Eduardo Vargas Garmendia), que además tienen: Otegui Hermanos SA, Otegui Hermanos SG, Lanas Trinidad SA. Acá la deuda es de más de U$S 25.000.000.

* **FUNSA** - (Ver **Mate Amargo** Nº 5, del 18 de setiembre, 1986). Donde están, entre otros, los Pardo Santayana y los Fernández Lladó, y otra vez Eduardo Vargas Garmendia.

* **SEUSA** - (Ver **Mate Amargo** Nº 6, del 2 de octubre, 1986). **Solo** deben por acá U$S 4.000.000. (Eduardo Vargas Garmendia).

TODOS LOS CAMINOS CONDUCEN AL COMERCIAL

En este banco, el centro del pulpo, se encuentran los Vargas Garmendia a través de Eduardo con: Julio Braga Salvagnac (FNC), Eduardo Pons Echeverry (FNC), Juan Antonio Otegui (Lanera Santa María), José Luis Pardo Santayana (FUNSA-SEUSA).

Otros que están en el directorio son: Ignacio Irureta Goyena (pariente), Eduardo Peirano (representa a los Peirano Faccio), Hugo Eguiluz Paullier, vinculado a la Orden de Malta –organización internacional de extrema derecha– de la que fue embajador en el Uruguay el conde Umberto Ortolani (vinculado a BAFISUD y a la logia P2); también tiene vinculaciones con capitales árabes.

Históricamente han estado vinculados al Banco, los Gallinal Heber y los García Capurro.

El Comercial recibe trato especial del Banco Central en cuanto a encajes, préstamos e intereses. Vendió carteras incobrables por U$S 6.000.000 y N$ 30.000.000. El principal corresponsal del Comercial en el exterior es el CHASE MANHATTAN de Nueva York (grupo Rockefeller).

Toma depósitos millonarios en dólares, que vienen de Argentina y Brasil, con lo que contribuyen a la fuga de capitales de estos países. Posiblemente sea así que entienden la integración latinoamericana que tanto han usado para estimular la alicaída venta de **La Mañana**. Como vimos, los Pardo y los Vargas están en los dos lados. Pagan comisiones por traer esos capitales y luego realizan colocaciones en Bahamas, Suiza y Panamá.

Entre los deudores morosos del Banco figuran conocidos políticos como Jorge Batlle y Barrios Tassano.

Este es un claro ejemplo de cómo se entreteje la telaraña de los oligarcas uruguayos: tierras, industria, comercio, banca y gobierno. Así juegan con el ahorro nacional (es decir aquello que

usted no puede consumir) y lo reparten en pocas manos, amigas o útiles.

Mientras ejecutan a Doña María y no le prestan a Don José, prestan, y luego perdonan a algunos de sus conspicuos amigos.

El Banco Comercial es el que paga los más bajos salarios en la banca; sigue sin reintegrar a una decena de destituidos durante la dictadura; los empleados con actividad política o sindical actualmente son perseguidos (están defenestrados en su carrera administrativa); durante la dictadura corrían las listas negras, en las cuales se controlaban los antecedentes políticos de los empleados (todo bajo la batuta del gerente administrativo, Dante Delsignore).

Jueves 16 de octubre de 1986

EL GRUPO STEVERLYNK

Es un grupo familiar de origen belga, con ramificaciones en negocios textiles en varios países.
Entre otras inversiones de la familia se encuentran:

- **TEXTIL FLANDRIA en Argentina, y una importante fábrica de telares en Bélgica.**
  En Uruguay, Estanislaos y Lieven Steverlynk, son propietarios y directores de:
- **Textil Uruguaya SA**
- **Hilandería Miguelete SA**
- **Montegal SA**
- **Fabrica Nacional de Tejidos Elásticos SA**
- **Además tienen:**
- **Un aserradero en Rocha.**
- **Tierras y ganado en varios departamentos.**
  También son importantes accionistas en:
- **POLIMEROS URUGUAYOS SA (Monopolio de la fabricación de poliester en Uruguay), la cual controlan con SUDAMTEX SA (capitales yanquis).**

ANTECEDENTES

Participaron en el directorio y como accionistas del Banco de Cobranzas, mayoritariamente controlado por la **Sociedad Hanfag** de origen suizo-alemán, que tenía una financiera en Bahamas, la **Bankbranzas Uruguay Investments.** El presidente del Banco de Cobranzas era en esa época Juan Vicente Chiarino.

Leonardo Steverlynk –padre de Estanislaos y Lieven–, director del **Cobranzas,** tenía importantes inversiones: agropecuarias **(la**

Forestal Uruguaya SA), fertilizantes (**Fostato Thomas SA**), las actuales **Textiles y Encajes del Uruguay SA.** El presidente de **La Forestal Uruguaya** era un importante miembro del grupo **Bunge y Born** en Argentina.

A través de **Oyama SA**, que en su momento tuvo control casi monopólico de la producción de licores, participaron como accionistas de Radio Sarandí, y en Televisora Larrañaga SA (**Canal 12**).

A través del **Cobranzas** participaron en importantes negocios inmobiliarios como la compra de la compañía **Nogaró.**

LA TEOLOGÍA DE LA DOMINACIÓN

Este grupo, declaradamente católico, impulsor de la gruta de Lourdes, en su relación con los trabajadores no ha predicado precisamente con el ejemplo. Algunos casos, para ir llevando, en Textil Uruguaya:

Al surgir la Ley de Consejos de Salarios en 1943, para la primer negociación , el sindicato, por entonces autónomo, eligió un delegado que no gustó a los Steverlynk. Estos presionaron para realizar nuevas asambleas, las cuales a pesar de la injerencia patronal terminaban con el mismo resultado: la reelección del delegado. No pudiendo con el sindicato, intentaron desprestigiarlo a través del club de fútbol **"El Flandes"** (región de Bélgica). El sindicato, en lugar de amedrentarse por la presión, comprendió el valor de la unidad y se integró a la UOT (Unión Obrera Textil), antecesora del COT (Congreso Obrero Textil).

En años posteriores, ante la lucha por reintegrar a un compañero despedido injustamente, el sindicato es atacado por la patronal que nuevamente usa **"El Flandes"** difundiendo un volante con groseras calumnias. El vocero de la UOT, "El Obrero Textil", contesta con un artículo que alude a su condición de católicos, titulado: *"El octavo mandamiento: no levantar falso testimonio ni mentir".*

En 1975, ante la repentina muerte de un joven obrero, todos los trabajadores abandonan su trabajo para concurrir al sepelio,

como era tradicional en la empresa. La oportunidad es aprovechada por la "católica" patronal para despedir a toda la comisión laboral, entre ellos a un cura católico, este sí defensor de los humildes, que hacía cerca de 10 años trabajaba en la fábrica. Ninguno fue hasta hoy restituido.

En 1972, al aparecer en un vidrio un pegotín de un grupo político –el MLN– no lo despegaron sino que quitaron el vidrio entero, y "piadosamente", lo entregaron a la jefatura para saber de qué obrero eran las huellas digitales.

LAS PERDIDAS SON DEL PUEBLO

En los años '60 y '70, las empresas de los Steverlynk les permitieron cobrar suculentas ganancias y, a su vez, comprar modernas máquinas que desplazaron mano de obra. En los '80, endeudados, los agarra la "crisis", y comienza a operar el salvataje del Estado.

Las ganancias las tuvieron para ellos solitos; las pérdidas, en cambio, las pasaron a todos. Ni lerdos ni perezosos, lograron que los bancos vendieran al Central sus deudas por casi siete millones de dólares. En esos años mandaron cientos de trabajadores al Seguro de Paro, despidieron obreros con actividad sindical. Pero, faltaba más, siguieron viviendo en mansiones, saliendo en las páginas sociales, viajando por Europa y por supuesto... yendo a misa.

No están fundidos como cualquier matero; aún manejan sus empresas a pesar que en realidad ya las compró el pueblo, y muy caras, a través del Banco Central, y hoy las paga con los intereses de la deuda externa y su salario de hambre.

Mientras tanto, Zerbino, siempre en defensa de los intereses de su clase, sigue viajando a EEUU comprometiéndose, en nombre del pueblo uruguayo, a pagar deudas como esta.

DISTINGUIDA VISITA

Parece que estamos frente a empresarios "eficientes", conservadores y casi gringos, como los que quiere el Partido Colorado. Porque sin duda es "eficiente" dejar un clavo del tamaño del que nos ocupa, y que, luego, un gobierno elegido por la minoría mayor de los damnificados por el agujero (los uruguayos) los elija para seguir apoyándolos incondicionalmente, pase lo que pase.

Este año, Sanguinetti y su comitiva presidencial, visitaron las instalaciones de Textil Uruguaya y alabaron sus virtudes.

El gobierno quiere hacer creer que con estos empresarios y la política económica a su servicio nos vamos todos "para arriba". Muy por el contrario, nos vamos para abajo. Pero como el viejo himno de los textiles, junto con ellos decimos: *"Adelante los textiles, adelante sin parar, para el triunfo hay un camino, el camino es luchar".*

Jueves 6 de noviembre de 1986

EL GRUPO SANGUINETTI

Eduardo y Jorge Sanguinetti Saenz, hijos de Carlos Sanguinetti, y vinculados por vía materna al Grupo Saenz (importante accionista de FUNSA), alternan como importantes accionistas y directores de:

- **Fábrica Nacional de Papel SA**
- **Arrozal 33**
- **Arrozur**
- **Monpar SA, estancia de 6 mil hectáreas en Salto**
- **Grupo Minuano –servicios de administración agropecuarios (computación)**
- **Campos y Haciendas SA**

El grupo también es accionista del Banco La Caja Obrera. Además, son propietarios de importantes extensiones de tierra. Jorge Sanguinetti Saenz es el actual ministro de Transporte y Obras Públicas.

ANTECEDENTES

Carlos Sanguinetti Baldillou –padre de Eduardo y Jorge– fue presidente del Banco La Caja Obrera, presidente interventor del Banco Central –durante el gobierno de Pacheco Areco–, presidente de la Cámara Nacional de Comercio, presidente de la Academia Nacional de Economía, vicepresidente –y alternó en la presidencia– de la Fábrica Nacional de Papel.

Ocupó cargos como gobernador alterno del FMI desde 1953 hasta 1960, gobernador uruguayo ante el FMI en el '69 y '70. Fue

director del BID desde 1967 en representación de Uruguay, Paraguay y Bolivia.

Vivián Trías escribió respecto a la actividad de este grupo cuando se refería a la penetración del capital extranjero en la banca y la compra del Banco Popular por parte del Banco Mercantil con asistencia del Banco Central: **"En ese momento el presidente del Banco Central era Carlos Sanguinetti, hermano de Jorge Sanguinetti, el vicepresidente del Banco Mercantil, y tío del gerente de la Sección Negocios con el Exterior del mismo instituto... No es de extrañar que el Banco Central concediera una multimillonaria línea de redescuentos al Banco Mercantil para financiar la compra del Banco Popular"**.

De la actividad del Banco Mercantil no podemos agregar nada que ya no se haya conocido, pero conviene recordar la famosa interpelación parlamentaria, llevada adelante el 15 y 16 de abril del '71, donde el entonces senador Wilson Ferreira Aldunate denunció los entretelones de una estafa gigantesca, a través de dicho banco.

Entre las cosas que salieron a la luz en esas jornadas, Trías recuerda: **"El Banco Central debe inspeccionar a los bancos privados, por lo menos una vez cada tres meses. El Banco Mercantil no fue inspeccionado ni una sola vez desde el fin de la huelga bancaria de 1969 hasta principios de 1971. En una oportunidad, llegaron a sus oficinas un grupo de inspectores, pero fueron retirados por orden directa del presidente del Banco Central, Carlos Sanguinetti"**... **"En una oportunidad se le otorgan** –al Banco Mercantil– **625.000.000 de pesos para que adquiera dólares en el Banco Central y allí lo entregue porque los debía, lo que significaba, lisa y llanamente, que le convierten una deuda de dólares, en pesos"**. Los documentos que presentó el Banco como garantía eran relacionados a la cosecha arrocera, que como todo le país sabía en ese momento, había fracasado rotundamente. Uno de los documentos presentados era, además, de Arrozal 33.

LAS EMPRESAS

Quizás el lector piense que nos dedicamos esta vez a un grupo en lo económico poco importante. Puede ser porque no tuvo mucho bombo. Lamentamos decirle que se equivoca. Las empresas de este grupo no son muchas, pero ninguna es chica.

Fábrica Nacional de Papel y Arrozal 33 están entre las diez empresas con mayores activos del país. Entre las dos disponen de créditos con la banca de U$S 43.000.000, es decir, están peleando con el clan Strauch y el grupo Bakirgian el primer puesto en el país en la lista de deudores con la banca.

Fábrica Nacional de Papel - Es una empresa en continuo crecimiento, por supuesto que para sus accionistas; a los obreros un pequeño logro les significa una gran lucha, como lo demuestra el conflicto de casi cuatro meses del año pasado. Mientras eso es así, el mismo año (1985) la empresa cerró el ejercicio con tres millones de dólares de utilidades. Según apareció en un reportaje a los trabajadores, ver en **Mate Amargo Nº 2**, venden casi 25 millones de dólares anuales, y exportan 9 millones. Es, sin duda, la empresa que maneja el negocio del papel en el país.

Arrozal 33 - Bien ubicada, 25 "palos verdes" de deuda con la banca, es el noveno puesto en ese rubro; por supuesto que todo eso no fue usado en pagar buenos jornales a los trabajadores arroceros. Además, llama la atención que tampoco esté en los primeros lugares de la producción de arroz.

Grupo Minuano - Acá sí nos sacamos el sombrero para reconocer una empresa moderna. Si Ud. va... ¡qué va a ir!, bueno, si alguien va a comprar ganado a un remate grande o a una feria importante, se encontrará con que le dan el pedigrí –o como se escriba– de los animalitos por computadora cuando salen a pista; allí le dicen la historia familiar de la bestia y otros datos más. Sin duda: ¡lindo negocio! Esto hace el Minuano, además de participar de todo tipo de negocios agropecuarios: administración, ventas, etcétera.

El Ministerio de Transporte y Obras Públicas alienta los grandes proyectos de obra del país. Durante este gobierno se impulsó la concreción de un proyecto de casi 50 millones de dólares, con préstamo del BID, en obras de infraestructura que favorecen directamente a la zona arrocera. El otro gran proyecto que se estudia en el país, relacionado con la zona de influencia de este grupo, es el puente Colonia-Buenos Aires, el que, sin duda, le dará –de concretarse– una linda manito a las exportaciones de Fábrica Nacional de Papel hacia Argentina.

Jueves 20 de noviembre de 1986

EL CITIBANK

- **Principal acreedor de nuestra deuda externa.**
- **Impulsor y líder de la venta de carteras incobrables.**
- **Junto al Bank of America, principal acreedor de la deuda de América Latina.**
- **Banco número uno en el centro del imperio: EEUU.**
- **Integrante del Grupo Citicorp, estrechamente vinculado a:**
- **Exxon (Esso), Xerox, General Motors, Pepsi, Kodak, Sun Insurance (seguros), General Electric y Boeing (participantes del proyecto Reagan "guerra de las galaxias"), Standard Oil (petróleo).**
- **Y estas son solo algunas.**
- **Conocido por sus "incentivos" para que su personal no se afilie ni pare con AEBU.**

VENGA Y ABUSE DE ESTE RARO LUGAR

"La inversión tiene un régimen promocional. No existe el impuesto a la renta para las personas físicas. Zona franca. Mercado libre de cambio. Libre movimiento de capitales".

Algún lector desprevenido podría pensar que se trata de un volante del PIT-CNT tirando piedras a la política económica del gobierno. Pues nada de eso. Se trata de un aviso nada menos que del **Citibank** publicado en la prensa en estos últimos días.

Las palabras son puestas en boca de un astronauta –que identifica el liderazgo tecnológico del imperio– mientras otro le

pregunta *"¿En qué parte de la tierra se encuentra ese lugar?"* La respuesta, con mayúsculas, es "URUGUAY" (identificándose con las exóticas repúblicas bananeras).

Para agraviar nuestra soberanía no les alcanza con las operaciones UNITAS, con los viajes de Elliot Abrahams preparando la agresión a Nicaragua, sino que también nos refregan nuestra condición colonial, promocionando el "venga y abuse" del Uruguay.

Lo triste del asunto es que ninguna voz del gobierno se levantará contra este "volante". No lo hará, porque la política económica del Partido Colorado es la que instrumenta, al igual que la dictadura, los mecanismos para que estos "chupasangre" tengan todas esas facilidades para saquear al pueblo uruguayo.

Lo que dice el aviso es cierto, sigue siendo cierto aun cuando el pueblo esté luchando para cambiarlo. Por ejemplo, *"libre movimiento de capitales"*, es la clave para girar sus ganancias a EEUU, como para facilitar fugas de la rosca uruguaya y para que los capitales "golondrina" vengan a hacer "su" negocio. El aviso continúa diciendo: *"un excelente lugar para desarrollar.. actividades financieras"*. Esto bien lo sabe el **Citi** porque cuando vieron difícil el pago de sus deudores, le pasaron el "clavo" a toda la sociedad con la venta de carteras al Banco Central.

"Con directo acceso a Argentina y Brasil". Se le van viendo las patas a la sota de la integración regional que quieren Alfonsín, Sarney y Sanguinetti: integración para favorecer a las multinacionales, traicionando las ideas de Patria Grande de Artigas.

"... encontrarán... excelente mano de obra". Falta decir que además es muy barata, gracias a la política económica que han llevado sucesivamente Pacheco, Bordaberry, la dictadura y Sanguinetti. Política económica de acuerdo a las recetas del FMI para pagar los intereses de la deuda externa de la cual, justamente, el **Citibank** es el principal acreedor (solo el gobierno y las empresas públicas le deben 550 millones de dólares).

PROMOTOR DE LA ESTAFA

La operación de compra de carteras por parte del Banco Central, mediante la cual el Estado uruguayo compró deudas que la banca privada no podía cobrar, significó socializar pérdidas de empresas privadas.

¿Qué papel jugó el Citi en esta negociación? Junto con el Bank of American, fue el promotor de este negociado. A principios de 1982 envían una carta a varios Bancos Centrales de América Latina en la que expresaron, entre otras cosas, lo siguiente: *"Mientras tenemos la confianza de que el gobierno y el Banco Central pondrán en práctica muy pronto nuevas medidas cambiarias..."* (unos meses más tarde –el 26 de noviembre– el gobierno rompería la tablita). *"Consideramos que los prestatarios privados* (los capitalistas endeudados) *no pueden sobrellevar la carga del riesgo de cambio".*

"Para proteger a nuestros depositantes, como así también nuestro capital, no estamos en posición de incrementar nuestro riesgo para con los clientes..." Los depositantes a proteger no eran otros que los que habían especulado en la dictadura. *Los clientes* a los cuales no había que liquidar para evitar las consecuencias *"para los trabajadores empleados"*, son tales como:

Los Strauch (**Mate Amargo** Nº2, del 7 de agosto, 1986)

Los Steverlynk (**Mate Amargo** Nº8, del 6 de noviembre, 1986)

Los Pardo Santayana y Bakirgian (Vinculados a Vargas Garmendia) (**Mate Amargo** Nº7, del 16 de octubre, 1986)

Arrozal 33 y Fábrica Nacional de Papel (Vinculados al Grupo Sanguinetti) (**Mate Amargo** Nº9, del 20 de noviembre, 1986)

"Nuestro capital" a defender no era otro que:

Los Vargas Garmendia y Fernández Lladó (Banco Comercial) (**Mate Amargo** Nº5, del 18 de setiembre, 1986)

Eduardo Rocca Couture (UBUR) (**Mate Amargo** Nº1, del 17 de julio, 1986) y, obviamente, el capital de la banca extranjera (**Mate Amargo** Nº10, del 4 de diciembre, 1986)

El **Citi** logró colocar al Banco Central deudas incobrables por 75

millones de dólares el 27/10, antes de la rotura de la tablita, logrando convertir las deudas en pesos a dólares baratos.

A su vez, el **Citi Bank NA New York** le prestó los 75 millones al BCU para que le comprara la cartera incobrable al **Citi-Montevideo**, y 100 millones adicionales de "dulce", con lo cual aumentó la deuda externa en 175 millones de dólares.

El Banco Central indica que aprueba esta operación "de acuerdo a instrucciones recibidas de la *superioridad*" (¿tal vez el Goyo Alvarez?). Luego, la compra se extendió a toda la banca.

El contrato de préstamo firmado –denominado **Promissory Note**–, redactado en inglés, establece que sea regido por las leyes de Nueva York, y se constituye así en otro agravio a la soberanía nacional.

El presidente del **Citibank** era en esos momentos John B. Abbott, quien luego también negoció la deuda externa uruguaya con el **Citi**.

Hoy, por supuesto, ya fue trasladado a otro país, seguramente para volver a las andadas.

Jueves 4 de diciembre de 1986

EL GRUPO ZERBINO

- **Son dueños de varias sociedades ganaderas:**
- **ROBERTO J. ZERBINO SG**
- **ZERBINO SG**
- **RAZER SG**

Son también dueños de:
- **JUAN CAVAJANI SA (arpilleras)**
- **COMPAÑIA CIBELES SA (laboratorio)**

Importantes accionistas y directores de:
- **FABRICA NACIONAL DE PAPEL SA**
- **ALCAN Aluminios del Uruguay SA**

El contador Ricardo Zerbino Cavajani es el actual ministro de Economía.
Fue director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto durante el gobierno de Juan María Bordaberry.

ANTECEDENTES

Figuraban en los directorios de:

Estancias Manuel Barreiro SA, con más de 4 mil hectáreas; Staudt y Cía Uruguaya SA, filial del consorcio internacional dedicado a negocios laneros, relacionada con Bunge y Born en Argentina. Jorge Zerbino integraba el directorio junto con un ministro de Terra, Augusto Bado.

Roberto Zerbino integraba el directorio del Hotel Nirvana SA.

Estaban vinculados, entre otras, a las siguientes empresas: Elabo-

radora de Metales SA, Laboratorios Americanos SA, Banco Italo Americano, Long Island Investment y Financiera Suizo-Sudamericana.

A DESALAMBRAR

Los Zerbino son propietarios de grandes extensiones de campo y numerosas haciendas. Solo en RAZER SG, en Río Negro poseen casi 8 mil hectáreas con más de 13 mil cabezas de ganado. Si la sigla no le dice nada le aclaramos: Rachetti-Zerbino.

En el agro no solo viven de su tierra y su ganado, venden importantes insumos para el mismo. A través de Juan Cavajani SA, tienen casi el monopolio en la fabricación de bolsas de arpillera. A través de la Compañía Cibeles SA venden, entre otros productos, modernos antiparasitarios para eliminar garrapatas, zarnas, piojos y otras yerbas en vacas, ovejas, cerdos, caballos y pollos.

YO NO SOY DE POR AQUÍ

Además de latifundistas nativos, son buenos aliados del capital extranjero:

En Compañía Cibeles SA, representan a Merc, Sharp and Dohme Inc. de New Jersey USA, y también a Tad Pharmazeutisches Werk GMBH de Alemania.

En ALCAN SA son socios de la multinacional del mismo nombre. En el Uruguay, esta empresa tiene el monopolio de fundición, extrusión y laminación de aluminio.

CASUAL-CASUALIDADES

Si en los antecedentes vimos que compartieron directorios con ministros, estas coincidencias se han seguido dando. En

efecto: en ALCAN SA también ocupó un cargo en el directorio el actual ministro de Industria y Energía, Jorge Luis Presno. .En Fábrica Nacional de Papel, como vimos en **Mate Amargo Nº 9** del 20 de noviembre, 1986, integra el directorio el ministro de Transporte y Obras Públicas, Jorge Sanguinetti. En ambas, además, se encuentran con Rodolfo Raffo, representante del Grupo Raffo, otro de los grupos importantes del país. No sabemos si Dios los cría, pero que se juntan, se juntan.

UNA POLÍTICA AL SERVICIO DE SU CLASE

Si a lo anterior agregamos que Fábrica Nacional de Papel está entre las 20 empresas que más crédito recibieron de la banca privada, cuya deuda fue vendida al Banco Central; que las sociedades ganaderas de los Zerbino están entre los principales deudores a refinanciar del Banco República; que figuran entre los diez mayores créditos otorgados por el Bank of America, ¿a alguien sorprende la política económica llevada adelante por el contador Ricardo Zerbino? ¿Cómo no va a defender el capital extranjero, si él mismo lo representa? ¿Cómo no va a defender a los latifundistas, si él mismo lo es? ¿Cómo no va a prometer al Bank of America que le pagaremos los intereses de la deuda externa, si sus empresas han recibido préstamos de dicho banco por cifras muy importantes?

Zerbino ha dicho que prefiere hablar con amigos y productores de confianza que con gremiales, ¿a alguien le cabe duda de quiénes pueden ser sus amigos de confianza?

CONTINUISMO

Zerbino fue director de Planeamiento y Presupuesto durante el gobierno de Bordaberry; como tal fue uno de los responsables, si no el principal, del Plan Nacional de Desarrollo 1973-1977, modelo aplicado con ahínco por el régimen militar a partir de 1974,

siendo ministro de Economía Alejandro Vegh Villegas. Ahora continúa la política económica de la dictadura, y la aplica uno de sus autores. El continuismo es indiscutible; la duda es qué fue primero, si el huevo o la gallina. ¿Será por esto que los sucesivos ministros de Economía, Vegh Villegas, Valentín Arismendi, Lúsiardo Aznares y Ricardo Zerbino Cavajani integran la Academia Nacional de Economía, junto con Martínez de Hoz y David Rockefeller? En esta selecta "academia" entran solo los firmes defensores de la propiedad privada y la economía neoliberal.

ES HORA DE CAMBIAR

Pero el pueblo tiene olfato para identificar a los representantes del "cajetillismo". En una encuesta publicada en la prensa, más de la mitad de los montevideanos expresaron antipatía hacia el ministro Zerbino, poniéndolo en el primer plano de las antipatías.

La propaganda de uno de los productos veterinarios del laboratorio Cibeles dice: *"Ataca de frente a los parásitos. Simple y eficaz. El tratamiento ideal"*.

Nada de esto hace el ministro Zerbino con los grandes parásitos de la economía nacional: la banca especuladora, los latifundistas y los capitales gringos...

Jueves 18 de diciembre de 1986

NAVIOS CORP. (NAVIGEN)

Filial de la UNITED STEEL CORPORATIONS, empresa yanqui que monopoliza las operaciones marítimas y portuarias del acero. Realiza operaciones portuarias en el puerto de Nueva Palmira, violando el principio del monopolio de la ANP (Administración Nacional de Puertos). No paga deudas por precio convenido con la ANP.

PRIVILEGIOS QUE VIOLAN LA SOBERANIA

La NAVIOS CORP. (NAVIGEN) estableció desde 1956 dos sedes, una en Liberia y otra en Nassau (Bahamas), ambas colonias de EEUU.

En la zona franca del puerto de Nueva Palmira (Colonia) tiene un muelle privado en el que carga, transborda y descarga desde granos argentinos y paraguayos hasta manganeso brasileño, pasando por hierro boliviano.

Sin duda, NAVIGEN goza de privilegios y concesiones extraordinarias. Por ley, la ANP tiene el monopolio de las operaciones portuarias. Sin embargo las hace NAVIGEN, que legalmente no puede operar con exportaciones e importaciones. En 1975, en la época de la dictadura, le autorizaron por decreto exportar granos. En 1981, NAVIGEN firma un contrato por el cual se compromete a pagar a la ANP 0,50 dólar por tonelada de sorgo cargada. Ellos cobraban 3,75 dólares por tonelada. Posteriormente, NAVIGEN se negó a pagar el precio convenido. La ANP le entabló juicio y

luego, por órdenes verbales de la "superioridad", lo abandonó.

El diputado Carlos Garat denunció, en el Parlamento en 1985, estos hechos anormales que perjudican claramente los intereses nacionales. La ANP pierde tarifas, tasas y proventos portuarios que cobra en su muelle oficial y, además, no utiliza el personal de estiba. Un bien nacional se transforma así al servicio de una empresa extranjera.

SI EL MAIZ CRECE DESPAREJO

El puerto oficial de Nueva Palmira, por los años '60, batió récord de toneladas cargadas. Sin embargo, sigue sin modernizar sus equipos. En 1980 se publicitó un proyecto que aun hoy sigue en estudio. Mientras el puerto da pérdidas, NAVIGEN, en cambio, dice haber invertido 15 millones de dólares.

NAVIGEN dice que crea fuentes de trabajo. En total trabajan 35 personas. La ANP pasó de 80 obreros a 30. Son formas de sacar cuentas.

NAVIGEN plantea que está logrando un gran polo de desarrollo. Sin embargo en la zona de Nueva Palmira, en la década del '70, la tercera parte de la población emigró por falta de trabajo.

La comisión pro puerto de Nueva Palmira comenta que este es un "polo de desarrollo"... pero de miserias. Pues –como informes de NAVIGEN reconocen– hay menores desnutridos, con capacidad mental disminuida, que mendigan, con consumo inferior al mínimo para sobrevivir, etcétera.

LA VISTA GORDA

Privilegios desde que se instaló NAVIGEN en 1956, decretos ilegales durante la dictadura, "superioridades" que ordenan no seguir juicios, representantes nacionales que piden informes, hacen comisiones, estudios;. gobierno que se hace el chancho rengo hoy, y el oso mañana. Y mientras, que los trabajadores

emigren, que el pueblo espere, que sobreviva como pueda, y que sus hijos desnutridos pidan limosna.

Que la UNITED STEEL siga cargando, descargando y violando la soberanía, que como es una violación para obtener algo –en este caso ganancias–, de repente el gobierno colorado, también en este caso, la justifica y perdona.

LOS "SOCIOS" EN EL GOBIERNO

El 6 de noviembre del pasado año, en el Nº8 de **Mate Amargo** denunciábamos la inconcebible puesta en marcha de una serie de proyectos sobre **zonas francas** que significan, ni más ni menos, que la lisa y llana entrega de nuestra soberanía. Planificada con puntilloso interés por grupos trasnacionales, entre los cuales se cuenta por cierto NAVIGEN, su instrumentación está en manos (claro) del gentil gobierno. En su número del 26 de diciembre último, el semanario **La Razón** publicó un informe referido al tema soberanía, las llamadas **zonas francas** y su vinculación a NAVIGEN. De allí extractamos lo que sigue:

"Si se confirma la existencia de esa resolución, significa que el Poder Ejecutivo autoriza la erección de muelles particulares y su explotación, en flagrante violación a la norma legal, que establece el monopolio de los servicios portuarios terrestres a cargo de la ANP. Nos preguntamos, ¿tendrá algo que ver en esto Corporación Navíos o NAVIGEN?"

En el mismo matutino se da cuenta de la adjudicación que el Estado hizo a NAVIGEN en los últimos días de una superficie adicional de tres hectáreas en la Zona Franca de Nueva Palmira. NAVIGEN se comprometería a construir un silo para granos de 27 mil toneladas en el lapso de tres años. La información no aclara cuáles serán las obligaciones anuales a que se verá sujeta esta empresa, pero suponemos que se le habrá exigido algo más de los U$S 20.000 anuales que algunos comentan es el precio actual del arrendamiento que abona al Estado, y que otros informantes algo

más pesiminstas sitúan en el orden de los ¡U$S 8.000 anuales!

Mientras que al puerto oficial de Nueva Palmira no se le brindan los medios imprescindibles para desempeñar su función, a NAVIGEN se le permite ampliar, y lo que paga se destinará casi totalmente en su propio beneficio, mejorando sus accesos navegables.

Un poco antes de haberse dictado la resolución de referencia, los integrantes de la mayoría del directorio de la Administración Nacional de Puertos resolvieron autorizar a esta multinacional instalar cinco pilotos de amarre sobre la ribera del río junto a su estación de transbordo. (¿Un muelle particular?).

También y exclusivamente con los votos de los miembros colorados del directorio de la ANP, se le autorizó a efectuar a través de su cinta trasbordadora, exportación e importación de productos o materias primas a granel de origen extranjero o nacional.

Ha trascendido que esta decisión del órgano portuario ha sido complementada por una posterior resolución del Poder Ejecutivo, que significa la convalidación de las ilegales actividades de esta multinacional.

Miércoles 21 de enero de 1987.

LOS SOLER GARMENDIA

Accionistas y directores de las siguientes empresas:

Vestimenta:
- **Soler Hnos. SA**
- **Relos SA (confección)**
- **Berly SA (créditos de Soler Hnos.)**

Financiación y electrodomésticos:
- **Prólogo SA (Centro Eléctrico)**
- **Royalties SA (Centro Eléctrico y Créditos)**

Automotriz:
- **Nordex SA (armado)**
- **Nortel SA (tapicería)**
- **Quintanar SA (Citröen)**
- **Sadar SA (Peugeot)**
- **Santa Rosa SA (Renault)**
- **Dasur SA (carrocerías)**
- **Maxi SA (componentes)**
- **Irsol SA (Mitsubishi)**
- **Quintaplus SA (autos usados)**

Otros:
- **Quintalico SA (bebidas importadas y whisky Dunbar)**
- **Menon SA (Capurro Publicidad)**
- **Surinvest (Casa Bancaria)**
- **Remol SA (centro administrativo del Grupo)**
- **Penta SRL (editorial en liquidación)**
- **Soltex SA y Depanel SA (importadores)**

Jorge, Daniel, Ernesto y Horacio Soler Garmendia son los príncipes de este clan.

Pero también tenemos varios primos en la dinastía: los Soler García, Soler Ferrari, Soler Destri, Soler Parma y los Soler Maggiolo.

Otros primos, que no están en el grupo pero tienen el suyo, son los Vargas Garmendia (FUNSA y Banco Comercial).

- Actual ministro de Transporte y Obras Públicas, Norberto Sanguinetti (Fábrica Nacional de Papel y Arrozal 33 -**Mate Amargo** Nº 9), cuñado de Nelson Güelfi, director de SADAR SA.

- Senador Eduardo Paz Aguirre, cuñado de José Federico Astigarraga, director de Santa Rosa SA.

- Exministro de Educación y Cultura y embajador en Perú durante la dictadura, desde 1975 hasta 1982, doctor Daniel Darracq, esposo de Martha Soler Garmendia.

- Exministro de Relaciones Exteriores y exministro de Trabajo en el gobierno del "Goyo" Alvarez, doctor Carlos Maeso: asesor legal del grupo.

En 1982, en ocasión de las elecciones internas, Capurro Publicidad se encargó de la campaña de Julio María Sanguinetti. En 1984, se reitera el apoyo, y en marzo de 1985, el grupo Soler pone a disposición de Sanguinetti varios autos para el traslado de delegaciones.

Los Soler dividen sus preferencias y apoyos políticos entre Pacheco, Sanguinetti, Tarigo y Jorge Batlle. Sus "matices" abarcan casi todo el partido de gobierno. ¡Pavada de oficialismo!

CAMPEONES DE LA VENTA DE CARTERAS

Nos encontrámos frente al grupo económico líder en carteras vendidas. El total vendido al Banco Central trepa a 37 millones de dólares, los cuales se distribuyen por actividad.

Automotriz: 26 millones; créditos y electrodomésticos: 8 millones; importación de bebidas: 2 millones; vestimenta: 1 millón.

¿Cómo se relaciona esto con la política económica de la dictadura? En aquella época se impulsó la concentración de riquezas y, por lo tanto, los consumos sofisticados también alentados por los dólares baratos de la "tablita" y la libre importación. La venta de autos cero quilómetro aumentó notoriamente. Solo IRSOL SA, importadora de Mitsubishi, debe al Banco Central más de 3 millones de dólares. Quintalico, importadora de whiskies escoceses, debe casi 2 millones.

Al amparo de esa política el grupo se amplió, creciendo con sus ganancias y con los créditos de la banca. Posteriormente, al romperse la "tablita" y terminar la falsa bonanza, no responden por las deudas contraídas y logran que la banca se las "enchufe" al pueblo. Ahora que ya está vencida la deuda, todo el grupo Soler se presentó al Banco Central para que lo declaren "viable" y le den buenas condiciones para pagar...

ALIADOS AL CAPITAL EXTRANJERO

En Surinvest Casa Bancaria están asociados con la Banca Roberts de Argentina y el Midland Bank de Inglaterra. Surinvest es uno de los "rápidos" vendedores de carteras. Su venta es inmediata a la del Citibank y el Bank of America. Y por supuesto -¡oh casualidad!- dentro de la venta va un paquete del grupo Soler.

Abundando en las coincidencias -característica de la "rosca", en Surinvest estuvo como director José Enrique Puyol, corredor de cambio para las millonarias importaciones y exportaciones del grupo Soler. Y sigue la vinculación con la clase gobernante: Santos-Puyol, lista pachequista en las internas del '82.

VENTA A CREDITO Y CAMBIO DE CARA

Frente a la política de rebaja del salario, llevada adelante por Pacheco, Bordaberry y la dictadura, la venta a crédito (Berly SA,

Créditos y Centro Eléctrico) es una necesidad del capital para mantener las ventas.

Berly SA surge en la época del crack bancario del '65, en la cual la apertura de financieras estaba prohibida. Créditos y Centro Eléctrico toman auge a comienzos de la década del '70. En sus ventas financiadas, al cliente le cobraban solapadamente además de intereses rayanos a la usura, el porcentaje de IVA que en realidad ya estaba incluido en el precio, logrando un recargo total que les permitía ganancias extraordinarias.

Luego de aumentar sus ventas y sus ganancias con el recurso del crédito y crecer en otras actividades (automotriz, bebidas, etcétera), socializan las pérdidas "de la crisis", pasándole al Estado la deuda con la banca. Endeudadas, Créditos SA y Centro Eléctrico adoptan nuevas formas para proseguir la operación comercial, evitando posibles riesgos para su capital; así surgen: Prólogos SA (Centro Eléctrico, Cordón y Shopping Center) y Royalties SA (resto de Centro Eléctrico y Créditos SA).

AUTOMOTORES: TODO QUEDA EN FAMILIA

Quintanar, Sadar y Santa Rosa importan los kits. En Nordex los arman con carrocerías de Dasur, tapicería de Nortel, y componentes de Maxi.

Los autos vuelven para la venta a Quintanar, Sadar y Santa Rosa, y los autos usados entregados en permuta son vendidos por Quintaplus. Las baterías -faltaba más- son Hércules, fabricadas por Güelfi (director de Sadar SA).

Miércoles, 4 de febrero de 1987

GRUPO BAKIRGIAN

- **ATMA SA (plásticos)**
- **B & C SA (importadora)**
- **Industria Textil del Este SA (ITE)**
- **ARDEA SA (textil)**
- **Hotel Nirvana SA**
- **L'Auverge (Hotel en Punta del Este)**
- **MONSESTE SA (administración de hoteles)**
- **EDILICIA SA (constructora)**
- **Bakirgian SA (centro administrativo del grupo)**
- **Edificio y Galería "El Polvorín"**
- **Campos y ganado**

Edgar y Dicran Bakirgian, residentes del Principado de Mónaco (vecinos de Carolina y Stefanía), son directores y accionistas del grupo. El grupo Bakirgian, a nivel internacional, tiene inversiones inmobiliarias, financieras, industriales y comerciales en EEUU, Europa y América Latina. Sus directores-socios son sus parientes, los Chaquirian, cuyo actual representante es Víctor Armando Chaquirian, presidiendo los directorios de las principales empresas del grupo.

ALGUNOS ASESORES Y "AMIGOS DE LA CASA"

Doctor Luis Vargas Garmendia -subsecretario del Ministerio del Interior del '74 al '76, vinculado, según organizaciones de Derechos Humanos, a la coordinación represiva entre Uruguay y

Argentina; secretario de la presidencia durante el gobierno de Aparicio Méndez.

Doctor Marcial Bugallo -ministro de Trabajo y Seguridad Social de la dictadura.

Teniente general Gregorio Alvarez -¡pa' qué vamos a explicar!.

LA GUITA PA' LOS AMIGOS

Mientras todos los uruguayos andaban a la caza de unos pesos para parar la olla, el sistema financiero, protegido por la dictadura, prestaba los recursos negados a la mayoría del pueblo a grupos como este. Hoy los tenemos, junto con el grupo Strauch, a la cabeza de los beneficiados por préstamos de la banca: 44 millones de dólares. Haciendo cuentas por usted, eso representa nada menos que ¡500 mil salarios mínimos que no recibieron los trabajadores!

Se endeudaron en B and C, importando máquinas de oficina Citizen, Ishida, Hermes, Minolta y otros, muchas de las cuales todavía están en los depósitos de la Aduana. En ITE se endeudaron en inversiones con maquinaria declarada como de "interés nacional" por su amigo Goyo. Se endeudaron en ATMA con una planta industrial en la ciudad de La Paz, inaugurada con la presencia, otra vez, del Goyo Alvarez, íntimo del gerente director Gualberto Rocco. Allí se anunció, con bombos y platillos, que se estaba creando una fuente de trabajo para 600 personas. Hoy trabajando a pleno, solo ocupa 120 obreros.

Las empresas del grupo, en setiembre de 1982, firman con varios bancos privados un convenio que refinanciaba sus deudas. El resultado es que una parte del "clavo" fue absorbido por todos a través del operativo de compra de carteras, donde el grupo Bakirgian nos "pasó" alrededor de seis millones de dólares.

CONCLAVE EN CASA

El Hotel Nirvana, en Colonia Suiza, fue uno de los reductos preferidos por la dictadura para maquinar su política antipopular. Bordaberry, sus ministros y los comandantes golpistas, definieron allí su política hambreadora de salarios, la política interventora en la educación, el desamparo de la Salud Pública y la protección de la especulación financiera.

Entre los ministros firmantes de las famosas actas se encontraba un colaborador y amigo de la casa, don Marcial Bugallo. Con tales huéspedes, el grupo tenía asegurado su futuro.

UN ANTECEDENTE QUE LOS PINTA

Ya en los años predictatoriales mostraban su prepotencia, llevando a los trabajadores a un conflicto del que da cuenta una crónica de la época (periódico **Lucha Popular**, diciembre de 1970):

"EL ORIGEN DEL CONFLICTO

Desde mediados del mes de octubre la fábrica de artículos plásticos Atma está en conflicto (Bakirgian y Cía., firma de grandes capitales extranjeros que poseen fábricas de diversos tipos en varios países. Es la misma firma imperialista que produce: crea O y B, camisas Diolen, cierres Optilón, productos Atma, etcétera).

Los trabajadores exigen la reposición de un compañero delegado destituido, así como el reconocimiento de la organización sindical. La empresa ha reconocido, y reconoce, un sindicato amarillo que no cuenta con apoyo del personal en ningún sentido

y que en todo momento ha actuado de espaldas a los obreros.

Las arbitrariedades de la patronal se fueron sumando paulatinamente:

a) suspensión por 10 días por hacer una broma entre los compañeros;

b) suspensión por 10 días por discutir con un encargado que hacía observaciones en forma prepotente;

c) suspensión por 10 días por faltar uno;

d) abuso con las operarias por parte de encargados y capataces sin que se tomaran medidas disciplinarias;

e) negativa a recibir una delegación obrera que pedía por un compañero suspendido;

f) despido injustificado y atentatorio de la libertad sindical.

En este clima de prepotencia y persecución constante, ante cada problema se designaban delegados para tratar con la patronal. Hubo pedidos respaldados por la firma de todos los obreros y negados por el jefe de personal. Habiéndose suspendido injustamente a un obrero se nombró una delegación para interceder ante el jefe de personal. Este no los recibió y dijo que a él se debía dirigir únicamente por intermedio del sindicato amarillo. Acto seguido todos los trabajadores firman una nota en la que se nombran otros delegados como únicos representantes legítimos. Ese mismo día, 22 de octubre, la empresa despidió a Daniel Ponce de León, uno de los delegados, y amenazó a los restantes.

Al día siguiente del despido, que culmina con una escalada creciente en la represión interna, los obreros reunidos en asamblea resuelven realizar un paro y se declaran en preconflicto. Reafirmado luego el despido se inicia la huelga hasta que se reponga el delegado y se reconozca la auténtica organización sindical".

Miércoles 1 de febrero de 1987

GRUPO "OYENARD ALORI"

- FRIMACAR SA (frigorífico Carrasco)
- FRIGOCAR SA (transporte de carne, estiba, etcétera)
- MAVI Ltda. (exportación de subproductos cárnicos)
- CAROLINA SA (fábrica de plastillera)
- PROTEINAS DEL URUGUAY SA
- Son fuertes hacendados
- Manejan varias carnicerías
- Grupo familiar que se inició con la firma "Domingo y Juan Pedro Oyenard e hijos" como matadero de ganado. Hoy lo manejan: Carlos María, Julio César y Celia Oyenard, hijos de Domingo.
- Estuvieron o están vinculados al grupo:
  Rodolfo Piedra, oficial de la marina, exesposo de Celia Oyenard.
  Doctor Enrique Tarigo, quien representó en el directorio a Celia luego de la separación.
  Nicanor Comas, casado con Rosario Oyenard, hija de Julio César, quien fue director del frigorífico Carrasco y actualmente es director "privatizador" de PLUNA por la CBI.
  José María y Antonio Alori, tíos de Mario y Jorge Luis, vinculados al Directorio del Banco Pan de Azúcar antes de su venta al Banco de Chile, a la revista Frigoríficos que se pronunció por el SI en el plebiscito, al Goyo Alvarez y al famoso "Operativo Conserva".
  Fueron importantes vendedores de ganado a FRIMACAR SA durante años: Juan María Bordaberry, Jorge Batlle y Néstor Bolentini.

PRIMEROS SIEMPRE

La carne es el principal rubro de exportación del país, es decir, el más protegido por el gobierno jugado a la exportación. La vanguardia de esta actividad está ocupada desde hace años por los Oyenard, a través de FRIMACAR y los subproductos que exporta MAVI. Junto a Comargen y Frigorífico Colonia exportaron, en 1986, el 45 por ciento del total de la industria frigorífica.

Otro tanto sucede con la faena.

Algún distraído podría pensar que esta gente le da una gran mano al país –es decir a todos nosotros–, pero veremos que no es tan así. Rara vez estas plantas en sus balances arrojan ganancias. ¡Pobres!, lo hacen solo para que el país exporte y vivamos mejor. Si no ganan, ¿por qué siguen? Muy simple, la plata que usan es toda del Banco República, es decir, de los tres millones de uruguayos quienes si pudiéramos comprar carne, la tendríamos que pagar a N$ 500 o más.

El Banco República apoya continuamente a los frigoríficos con un crédito especial que actualmente, para el caso del Carrasco, anda alrededor del millón de dólares semanales; sí, leyó bien: U$S 1.000.000 semanales. Con ese dinero el frigorífico –sus dueños– tiene capital suficiente para el giro del negocio, e incluso no existen controles sobre la forma en que el mismo se utiliza. Es decir, el dinero con el que trabajan no es propio, y, como siempre, se declaran pérdidas y ni siquiera se paga impuesto a la renta. Lo que sí pagan son los sueldos y gastos de los directores que en este caso no bajan de N$ 500.000; o sea, lo que le pagamos a esta gente por enriquecerse con el frigorífico que trabaja con dinero de todos.

El Carrasco está siempre primero en faena, exportación y todas las otras cositas que estamos viendo.

ALGUNAS COSITAS MAS

Ese frigorífico cuenta con una moderna planta que elabora harina de sangre; es la única del país y una de las pocas de América del Sur. Para construirla se proyectó una inversión donde el 60 por ciento lo aportaba Adela Investiment, vinculada al Grupo Rockefeller, y el 40 por ciento con crédito del BROU, que debían garantizar con sus bienes los Oyenard.

La cosa que a simple vista parecía fácil se complicó, llegándose incluso a disputas familiares cuando algunos de los Oyenard negaron sus firmas como garantías en el República. ¡Faltaba más: arriesgar la propia si uno puede enriquecerse con la del pueblo!

Por supuesto que la planta se hizo y hoy da buenas ganancias. Al capital de Rockefeller se le unió un préstamo del BID que, como se imaginará, ya pasó al República.

LA OPERACION IRAN

El Estado uruguayo concertó un negocio de exportación de 12 mil toneladas de carne con Irán en 1985. No lo pudo cumplir en 1986 porque los grandes frigoríficos, el grupo 8 que lidera el Carrasco, se negó a vender. Brasil compraba carne a un precio mayor que el que se pactó con el país asiático. Por supuesto no se podía perder el filón, el problema era que si cumplía con Irán no quedaba toda la carne que demandaban los brasileños. Los frigoríficos habían entregado solo 2 mil toneladas, y como garantía de que se cumpliría totalmente, estaba el Estado uruguayo a través del INAC.

Como buen matero ya estará imaginando lo que pasó, y no se equivoca: la vendieron a Brasil haciendo flor de negocio y dejaron a los iraníes esperando, quienes reclamaron el millón de dólares de multa que determinaba el compromiso contraído. El gobierno uruguayo, amigo de los frigoríficos –que le corta la luz si usted se atrasa en el pago–, pagó rápidamente el millón de dólares del clavo

que dejaron los pibes, y todos ricos y contentos. Y aquí nos superaron: nuestra imaginación no tenía previstas tantas maniobras, y menos aún pensar que nadie les iba a reclamar nada. Otra vez la ganancia fue para pocos, y al muerto lo levantamos entre todos por decisión del gobierno colorado.

Como siempre, las salidas son para defender los privilegios de los menos, pero ricos. Para trabajar les sirve la guita de todos pero nunca están dispuestos a colaborar con el país. En el caso de los frigoríficos, el problema viene de antes, cuando en lugar de nacionalizar la industria que debía varias veces más de lo que tenía, el Estado decidió, en 1971 con Pacheco Areco a través del decreto 402/71, crear un mecanismo de asistencia financiera, y con él impulsar la actual rosca de la carne. Decreto y rosca de las cuales estas "cositas" son algunas de las consecuencias

Jueves 5 de marzo de 1987

LOS "ALORI OYENARD"

Las cabezas de esta organización son José María Alori Oyenard y su hermano, Antonio M. Alori, a los que se suman los hijos del primero, María José y José Antonio Alori Bentancor

Las principales propiedades son:

• Campos y haciendas, entre otras: La Esperanza, La Manada, El Chajá, El Tropero, La Noita, Las Mercedes, Yegua Madrina, El Remanso, Cuaro, La Magdalena, La Tropilla, El Domador, Las tres Marías y Yacaré. Todas sociedades anónimas, salvo las dos últimas que son sociedades civiles.

• Inmobiliarias: Prosur SRL, Concorde SA, Torremar SA, Airisol SA, La Ciudadela SA, Lantabat SA, Akai SA, Matriz SA, El Gaucho SA, Capri SA.

• Inversur Trading Company Ltda. (financiera y exportadora) cuyos únicos dueños son José María, Antonio María y María José.

• Sociedad Agropecuaria de Servicios S.A. (negocios rurales)

• Consultora Técnica Internacional SRL (COTEC Ltda.)

• Frigoeditors SRL (editora de la revista Frigoríficos**)**

• Alopra Soc. Civil (administradora del grupo).

José María Alori fue director del Frigorífico Carrasco del cual es hoy socio minoritario, integró la Cámara de Industrias Frigoríficas, fue director del Banco Pan de Azúcar, y estuvo vinculado al Banco La Caja Obrera.

No no está leyendo el **Prontuario** anterior, aquel era de los)yenard Alori y este es de sus primos los Alori Oyenard. Recibimos cartas de lectores que pensaban que ese prontuario era del

grupo Oyenard y del grupo Alori, y una de ellas decía *"Lastima que no hayan indagado bien las actividades de José María Alori quien prácticamente está vendiendo el país desde hace años, que gracias a eso pasó de simple empleado de banco a tremendo capitalista, siempre buscando la excelente inversión para los gringos a costillas del pobre Uruguay"*

¡Cuánta verdad en las palabras de este lector! pero a este grupo lo teníamos como postre para este número Aquí va algo de lo averiguado

BUENAS RELACIONES POLÍTICAS

El crecimiento de los Alori sin duda esta vinculado a los beneficios recibidos durante la dictadura. Como buenos pachequistas, siguieron en la senda del autoritarismo, vinculándose estrechamente con el proceso y su política. Desde la revista que dirigían, **"Frigoríficos"**, solicitaban permanentemente el apoyo al proceso; se declararon a favor del SI en el '80, y contra quienes se oponían a la dictadura escribían: *"... A repudiar pues, a quienes pretenden torcer el mejor destino de un país que hoy trabaja en paz y en orden en procura de progreso"* (Nº 19, 1979)

Ese progreso les llegó en particular a los Alori a través de varios negocios que, sin duda, perjudicaron al pueblo uruguayo

A través de la sociedad Las Mercedes se asociaron con el Goyo y administraron capitales extranjeros que se beneficiaban de las especulaciones ganaderas basadas en este enorme poder político-financiero. Llegaron a tener 200 mil novillos pastoreando en estancias propias y ajenas; un poder inigualado en el Uruguay con el que controlaban los remates y fijaban precios de las haciendas a su placer.

Dentro de los capitales extranjeros, fundamentalmente franceses, intervino, entre otros, el grupo CUP Salomón AG, con sucursales en Alemania, Francia, España y Argentina, con participación en las sociedades ganaderas del grupo.

Con esto se confirma lo que dice el lector citado al inicio:

colaboran y se benefician con la venta del país a capitales extranjeros. Parece que estos serían los buenos orientales del proceso, quienes ahora se mantienen impunes.

LA OBRA MAESTRA DE ALORI

Después de varias maniobras realizadas con la empresa Central Frigorífica SA, desde el '78 al '80, en la exportación de carnes, utilizando las plantas intervenidas de Durazno y EFCSA, Alori instrumenta, a través de Inversur, el llamado "Operativo Conserva"

En el diario **La Hora** del 18/6/85 hay un extenso artículo referido a esta operación. Alcanza con recordar los principales pasos de una fraudulenta operación que nos significó a todos una pérdida de más de 12.000.000 de dólares. El Ministerio de Agricultura y Pesca de la época e Inversur firman, en junio de 1982, un contrato que establece:

- Que el Ministerio y Alori seleccionarán plantas en el Uruguay a las cuales se les comprarán 145.600 toneladas de carne vacuna con hueso, enfriada y/o congelada. En esto está la primera ganancia para Alori; él decide qué plantas trabajan, con quiénes trabajan, con quiénes tiene influencia para venderle ganado, además de las consabidas comisiones por abrirles las puertas del negocio;
- Que Inversur ya tenía seleccionadas la plantas que en Argentina elaborarían la conservas con la carne uruguaya comprada en la forma a que se refiere el punto anterior. Por supuesto que de aquí Alori también recibe comisiones y ganancias del lado argentino, al tiempo que se quita una fuente de trabajo a los obreros de los frigoríficos uruguayos;
- Que el MAP compraría, y lo cumple, la conserva a Alori, mediante cartas de crédito del Bank of America en Buenos Aires. Al hacer este compromiso, el MAP, en la persona de Carlos Matto Moglia, su ministro, asegura que el cobro de los frigoríficos argentinos intervinientes pase por las manos de Alori, con lo que

este asegura su comisión;

-Que Alori tendrá injerencia en los negocios relacionados, es decir fletes, hojalata, etiquetado, etcétera.

Terminada la operación, el costo de la conserva –corned beef– fue superior al de los mercados internacionales, es decir que el MAP, al comprar la misma, se encontró con un clavo que no podrá colocar ni siquiera al precio que lo compró. Mientras, Alori embolsó más de 10 millones de dólares en todo el proceso, y la deuda por el capital empleado –como siempre– quedó para el país todo, a través del MAP.

Pero si por las dudas se pudiera vender algo, Alori tenía la prioridad, no sea que se perdiera de obtener alguna ganancia. En efecto, algo vendió a un precio menor que el costo, pero como no había puesto nada en la operación fue todo ganancia suya. El resto lo usó el intendente Payseé en su campaña electoral; ¿se acuerdan del corned-beef barato?

El fin de la operación fue la venta de carteras. Por supuesto, el Bank of America puso como condición, al vender la suya, que con parte del préstamo que otorgaba, el gobierno cancelaría los 16.000.000 dólares que Alori y el MAP dejaron como deuda de la operación.

ALGUNOS PROBLEMAS ACTUALES

Parece ser que tanto campo no es solo de los Alori sino que también se encuentran allí capitales de empresas extranjeras vinculadas, como Salomón AG y otras.

Durante años hubo convenios para que estas empresas recibieran comisiones por las colocaciones de carne uruguaya en Europa, al tiempo que colocaciones de carnes europeas en países latinoamericanos reportaban comisiones a los Alori. Cuando recientemente Brasil debió comprar carnes a los europeos, se generaron comisiones para Alori.

Parece también que las inmobiliarias recibieron préstamos con garantías de las tierras. Y hoy, al no estar pagos estos préstamos,

muchas de esas tierras están prendadas.

Como los europeos no participan de las inmobiliarias, se dice que podrían no sentirse a gusto con la situación en que se encuentran los campos.

¿Qué tiene que ver tanto enredo? Según un rumor que circula en el ambiente, las comisiones no han salido del Viejo Mundo a la espera de que los negocios del asfalto hagan buena letra con los del campo.

En fin, entre bueyes no hay cornadas.

Miércoles 18 de marzo de 1987

Se veían venir la crisis y el salvataje

LAS "ROSCAS" DEL COMERCIAL

Todos estos "tigres" –cabeza de grupos económicos poderosos– integran el directorio del Banco Comercial:

- **OTEGUI -**
  Comurex (traiding de operaciones con Argentina y Brasil); Otegui Hnos. SA; Otegui Hnos. SC; Lavadero Santa María; Lavadero Trinidad (Lanas Trinidad SA); FUNSA.
- **VARGAS GARMENDIA -**
  FUNSA; FNC (Fábrica Nacional de Cerveza); SEUSA; Lanera Santa María; Vargas Garmendia Hnos. (negocios rurales); ATMA SA; Emisora del Sol FM.
- **CARDOZO SAAVEDRA -**
  Fábrica Nacional de Papel; Arrozal 33; Supermercados Disco; Surinvest Casa Bancaria.
- **GALLINAL -**
  Agromax; Maderera de Cerro Colorado.
- **PEIRANO -**
  Molinos Peirano; Traxpalco (empresa vial); Tracovax (empresa vial); Cominex (empresa vial); Construcciones Viales y Civiles SA.
- **PARDO SANTAYANA -**
  SEUSA; FUNSA; SALUS.
- **IRURETA GOYENA -**
  Terratenientes vinculados familiarmente con los Vargas y el grupo Gari.

En el **Mate Amargo** del 7 de noviembre pasado, mostrábamos la extensa red de vinculaciones de los Vargas Garmendia, como claro ejemplo de cómo se entreteje la telaraña de los oligarcas uruguayos –tierra, industria, comercio, banca y gobierno–, ubicando en particular al Banco Comercial como el centro del pulpo.

Ya en esa época analizábamos el trato especial que ese banco recibía del Banco Central en cuanto a encajes, préstamos e intereses. Veíamos cómo tomaban depósitos millonarios en Argentina y Brasil, contribuyendo a la fuga de capitales en esos países, realizando luego colocaciones en Bahamas, Suiza y Panamá, favoreciendo también a sus clases dominantes.

Juegan con el ahorro nacional repartiéndolo en pocas manos amigas. Decíamos entonces, que mientras ejecutan a Doña María, y no le prestan a Don José, prestan y perdonan a sus amigos. Ya que el fato se concretó, ¿quiénes son sus amigos?

La guita que hoy tenemos que poner todos, vía Banco República, es la que fue graciosamente prestada y luego no cobrada, entre otros a:

- Empresas del grupo Bakirgian –ver **Mate Amargo** Nº14, del 18 de febrero, 1987– (Ardea, ITE, ATMA, BC)
- Empresas del grupo Soler –ver **Mate Amargo** Nº13, del 4 de febrero, 1987– (Nordex, Quintanar, Santa Rosa, Maxi, Depanel).
- Grupos Oyenard y Alori –ver **Mate Amargo** Nº15 y 16, 5 y 18 de marzo, 1987– (Estancia Cuaró y Miguel Bentancor Gil).
- Grupo Sanguinetti –ver **Mate Amargo** Nº9, del 20 de nov. 1986 (Fábrica Nacional de Papel, donde también están los Peirano –directores del Comercial–, los Zerbino –ver **Mate Amargo** Nº11 del 18 de diciembre, 1986– y otros.
- Y otras conocidas grandes empresas, como: Fosfato Thomas SA, cuyo directorio integró el grupo Steverlink –ver **Mate Amargo** Nº8 del 6 de nov, 1986.
- Las metalúrgicas Mantero y Cía. SA e INLASA.
- Las curtiembres OSAMI y MIDOBERRS.
- Las de grasas, aceites y jabones: Industrias Torino y Fortuna.

- Ganaderos latifundistas como los Victorica y Goiriena SA. uno de los mayores bucos –más de U$S 3.000.000–. Aceiteras Artigas, Industrias Fortaleza, Sudy y Cía. (ahora comprada por Unilever).
- Las textiles SADIL, Burcatex y Cadinor.

Las anteriores y otras —conocidas también que podríamos citar, pero si lo hiciéramos estaríamos aburriendo al matero– han creado un agujero de casi 20 millones de dólares que hoy sale a cubrir el gobierno. Para que se entienda: la guita que desapareció y hoy se sale a cubrir de apuro, fue dada y usada por estos capitalistas: como hay que salvar a estos y al banco, se toma por el gobierno –amigo de todos ellos– la conocida medida de salvataje. Pero mientras corren los plazos para que el República llegue al Comercial, hoy se otorgan quitas a los que nunca pagaron para que su deuda desaparezca. Las quitas son rebajas o gracias para el pago de la deuda, de manera que con una parte pequeña de lo adeudado puedan quedar todos como angelitos. Se sabe que hoy algunas de estas rebajas, están llegando al 60 por ciento.

Seguramente será la oportunidad para que Teresa Otegui y Pablo Pardo Santayana –el lector ubicará los apellidos en el directorio del banco– borren sus nombres entre los morosos por cifras de casi dos millones de dólares entre ambos.

También lo será para que políticos, exministros y embajadores, tales como Jorge Batlle, Luis Givogre y Luis Barrios Tassano, regularicen sus atrasos. (A Givogre ya el Banco República le había hecho una quita del 60 por ciento, por resoluciones superiores).

Con la actual resolución sigue funcionando un banco que cuenta, entre su distinguida clientela, a presidentes y ministros, como Juan María Bordaberry, Julio María Sanguinetti, Ricardo Zerbino, Jorge Presno, Jorge Sanguinetti y Luis Mosca.

DECANO DE LA JODA NACIONAL

Todo esto no es nuevo; ya antes de lo que uno imagina, esta

historia se conocía: los grupos Peirano y Sanguinetti forman parte del Banco Mercantil cuando su vergonzoso crac. Y antes de antes, casi desde los orígenes del Comercial, hay una vieja historia que muestra no una hilacha sino todo el paño:

1- Anoche a las 11 pasamos por el Banco Comercial... y ¡estaba abierto! Esto es, se encontraban abiertas las bien defendidas ventanas del edificio; el interior iluminado. Se trabajaba y era necesario oxigenar las oficinas. La gente del Banco alineaba las últimas cifras del balance de fines de mes. Pocas utilidades efectivas, pero una montaña de millones de pesos estratificada en el tesoro de la casa. Depósitos en custodia; dinero que no gana interés, numerario retirado de circulación para que duerma arrullado por el señor Ingouville, el tranquilo sueño de inutilidad, libre de las tentaciones de la especulación, ajeno a las angustias de la lucha nacional, sin miedo al zarpazo de algún goloso hambriento. ¡Ahí están los millones! Ninguna iniciativa de progreso encuentra protección. No hay caminos, no hay trenes rurales, no hay industrias... Pero los millones extraídos al trabajo y a la riqueza pública se amontonan en las cajas invulnerables del Banco Comercial, con un sigilo que tiene algo de misterioso, porque una gran parte de los depositarios, lejos de denunciar su haber –por temor de que alguien pretenda incorporarlo al movimiento público– viven ayunando, llorando miserias, regalando trapos viejos a los parientes pobres...

2- Y mientras esta clase de capitalistas reservados, aumenta y vegeta entre pilones de oro, las clases trabajadoras o de medios escasos, se ven estrechadas por la falta de numerario circulante, por la escasez de transacciones productivas, por la inercia letal de los factores propulsores de la actividad fabril, industrial y comercial. Impuestos sobre impuestos, recargan y encarecen la vida de la población obrera; facilidades y alivio de todo género allanan el camino a los capitalistas.

3- Si no contáramos con recursos propios, santo y bueno que se esperase todo del capitalismo exótico. Pero contando con ellos, es ridículo y bochornoso que nos invada la acción pecuniaria europea, y que monopolice nuestros elementos de riqueza con

beneficios exclusivos de directorios establecidos en Londres, París o en Berlín...

4- Y si nuestras clases pudientes se obstinan en rebelarse contra una necesidad evidente, el gobierno debe preocuparse de mejorar, a todo trance, las condiciones económicas del país, haciendo sentir su influencia innovadora a aquellas mismas clases, estableciendo impuestos sobre los depósitos bancarios, sobre los préstamos en hipotecas, sobre las transacciones parasitarias, a fin de desviar los capitales de esas inversiones improductivas o perjudiciales, encauzándolos en corrientes más hondas de verdadera actividad industrial y comercial.

5- El Banco Comercial es la única institución de crédito que tiene carácter nacional, aun cuando en realidad aparece como la más extranjera de todas, si se la juzga por el alejamiento a que se mantiene de lo que concierne a los intereses del país.

Todas estas afirmaciones –que suscribimos– no son nuestras ni de hoy. Pertenecen al **Diario Nuevo** del 7 de setiembre y del 2 de octubre de 1903, y a Daniel Muñoz en **La Razón** del 3 de agosto de 1893. Las hemos sacado del Tomo III de la **"Historia Rural de Uruguay Moderno"** de José Pedro Barrán y Benjamín Nahum, quienes también aportan estos datos:

El Banco Comercial recurrió a las naves extranjeras surtas en el puerto de Montevideo para que lo protegieran en 1875, reclamando la intervención foránea contra el Estado uruguayo que había amenazado con implantar el papel moneda; especuló con la deuda pública nacional realizando "pingües ganancias", al decir de su historiador oficial Raúl Montero Bustamante.

Nada menos que Gabriel Terra –cuando era un joven batllista– decía, el 7 de octubre de 1903, que *"El Banco Comercial ha especulado en silencio con los largos infortunios del país para multiplicar hasta una suma fabulosa, verdaderamente usuraria, el saldo de una pequeña cuenta"*.

No cabe ninguna duda: el Banco Comercial es el decano de la joda nacional.

Miércoles 1º de abril de 1987

EL GRUPO OTEGUI

Juan Antonio, Gastón y José Fermín Otegui Ferrán son dueños de:

LANAS:

- Otegui Hnos. SA (barraca de lanas);
- Lanera Santa María SA (peinaduría de lanas);
- Lanas Trinidad SA (lavadero de lanas);
- Romañoli (barraca de lanas en Durazno);

AGRO:

- Otegui Hnos. SC;
- Litoral Soc. Agropecuaria;
- Santa María de Zamora Sociedad Ganadera;

OTRAS

- Comurex SA (financiera y exportadora);
  Hanko SA;
- Masur SA

Además son importantes accionistas y directores de:

- FUNSA
- Banco Comercial
- Vía Banco Comercial: ACSA, Ediguay (computación), ALCRESA (almacenadora de forrajes), Comercial Bank (financiera panameña) y FORAN (empresa constructora).

Finalmente son también fuertes terratenientes ganaderos en Uruguay y Argentina, y comisionistas por exportaciones a Irán.

UNA CARA DE LOS OTEGUI: LA LANA

Lana, carne y cuero han sido tradicionalmente las principales exportaciones de nuestro país; fuente de riqueza e instrumentos de poder político. En los últimos años, el grupo Otegui ha estado siempre primero, tanto en lana sucia como en lavada o peinada a través de la barraca Otegui Hermanos, el lavadero Lanas Trinidad y la peinaduría Lanera Santa María.

El dominio de los Otegui es creciente En la zafra lanera 85/86 exportaron un poco más del 20 por ciento del total del país en cambio, en lo que va del período 86/87 llegan al 30 por ciento del total exportado (información brindada por la Cámara Mercantil de Productos del País, de la cual Juan Antonio Otegui es su vicepresidente).

Estos aristócratas, integrantes de directorios de tan rancia alcurnia como los del Banco Comercial, tras su fin de lucro, a la hora de contar sus ganancias, no temen ser contaminados por "virus foráneos" y no le hacen asco a comerciar con nadie más de la mitad de sus ventas están destinadas a la Unión Soviética y las Repúblicas de China Popular.

También ha destinado parte importante de sus ventas a Irán desde donde, por medio de una oficina permanente que tienen montada en Teherán, uno de los Otegui (hijo) se encarga de las comisiones por la lana y la carne. Este negocio les permite además, obtener comisiones por casi todas las exportaciones uruguayas a ese país (carne y otras).

Una preocupación que no tienen los Otegui es la vinculada a la ocupación de mano de obra uruguaya. Del total exportado por el grupo en la zafra 85/86, el 30 por ciento correspondía a lana sucia sin lavar ni peinar ni ningún otro tipo de industrialización. En la zafra en curso 86/87, la lana sucia representa el 50 por ciento de las exportaciones de los Otegui.

Frente a esta política que olvida al trabajador, el Congreso Obrero Textil ha afirmado que *"... la comercialización de la lana tendría que estar bajo el control de un organismo estatal en el que estén representados los trabajadores. Ellos asegurarán a la indus-*

tría el abastecimiento necesario para que no haya peligro de provocar la desocupación, como ha ocurrido por falta de materia prima, cuando esta fue exportada sin ser industrializada"

El grupo es el más poderoso de un sector cada día más concentrado en menos manos. De las 72 barracas que había en 1964, hoy los números están invertidos: solo quedan 27. Cuentan los obreros que *"cuando se producían 60 millones de quilos al año, trabajábamos cuatro mil; hoy se producen 90 millones y los trabajadores somos menos de mil"* La producción de lana por obrero se multiplicó por más de siete. ¡Después el "progresista" ministro de Trabajo sostiene que no se pueden aumentar los salarios si no aumenta la productividad!

Los Otegui no solo deben agradecer al Poder Ejecutivo el salvataje de "su" banco, la política salarial también se hace pensando en sus intereses.

UN ARGUMENTO PARA QUE SE DEFIENDA

Según informaron recientemente **La Razón, La Hora** y **Brecha**, un grupo vinculado al Banco Comercial habría comprado un campo en el departamento de San José. La operación de la compra de la estancia "Villa Desiderio" habría sido por 1.250.000 dólares; y los compradores: los Otegui Paullier, hijos del presidente del Banco Comercial, Juan Otegui.

"Los desconfiados" vincularon de inmediato el negocio con el "vaciamiento" del banco. El Comercial se habrá vaciado, pero esta compra no alcanza para demostrarlo. En el papel de abogados del diablo, una cuentita nos permitirá disipar cualquier duda; veremos lo inocentes que son.

Los Otegui, antiguos dueños de cinco barracas que ocupaban 400 obreros, se convirtieron en textil Lanera Santa María SA, lo cual les permite pagar un salario menor a los trabajadores. Esa diferencia que ahorran los Otegui es de N$ 1400 por trabajador y por día debido a que las barracas, por ser zafrales, tienen un laudo mayor. Sorpresa: 400 trabajadores a N$ 1400 por día, trabajando

25 jornales por mes, al cabo de un año –con aguinaldo y aportes jubilatorios– significan para sus patrones un ahorro de 1 250 000 dólares

Al matero desconfiado le sugerimos que haga la cuenta y verifique el resultado. Nosotros concluimos con la defensa de los Otegui (pedimos disculpas porque son de la rosca, pero como dicen los periodistas alcahuetes, nosotros hacemos periodismo objetivo y no podemos entonces ser tendenciosos). El ahorro que hicieron del salario de los trabajadores, mediante el artilugio legal, les permitió obtener los dólares que necesitaban para comprar el campito en San José

Los Otegui, junto con Jorge Sienra (que los tricolores saquen los pañuelos), integran el directorio de COMUREX (Compañía Uruguaya Exportadora), representante para Uruguay de la firma sueca que fabricó las controvertidas centrales digitales para ANTEL. Esta operación consistió en que COMUREX se comprometió a exportar productos tradicionales a cambio de lograr la colocación de las digitales en Uruguay

Hoy, COMUREX financia y anticipa plata a curtiembres, textiles, pesqueros, etcétera, realizando la exportación la propia empresa financiera. Las empresas que COMUREX financia tienen que exportar más de un millón de dólares por mes. Si la financiación no alcanza, la llevan a Surinvest Casa Bancaria, no al Comercial, y en esa se vinculan con los Soler.

¿Será esto una colateral, o una empresa de los Otegui que no arrimaba negocios al banco del cual eran directores y accionistas? ¿Cómo se le llama a ésto?

EL LADO BANQUERO DE LOS OTEGÜI

Los Otegui deben 26 millones de dólares a la banca, no es mucho si se compara con lo que exportan solo en lana: cerca de 70 millones de dólares. Excluidas las carteras vendidas al Banco Central, solamente cuatro grupos deben más que ellos los Strauch, los Ameglio, Paycueros y Montevideo Refrescos

Strauch los Ameglio, Paycueros y Montevideo Refrescos.

Como vimos, Juan Otegui era el presidente del directorio del Banco Comercial. Una parte importante de las carteras del banco eran de 'hormigón armado", según expresión usada por el presidente del BROU contador Slinger, ante la comisión bicameral el 3 de abril, para referirse a aquellas deudas cuyo cobro es *absolutamente imposible que en algún momento pueda convertirse en realidad"*

No sabemos si para Slinger los deudores del Banco Comercial serán del tipo "hormigón armado", pero el Banco Comercial mismo los clasifica de "cobros dudosos" Esta es la lista de la deudas vencidas y reclamadas por el banco. En la columna 1 se señala lo que los deudores del Comercial le deben a toda la banca (deducida la cartera vendida), y en la columna 2, parte del clavo en el Comercial que hoy sale a cubrir el República con el dinero del pueblo

Estas deudas corresponden al año 1986, y son solo algunas, pues no queremos aburrir Tampoco es necesario abundar en comentarios

con

GRUPOS	Deuda con banca en su conjunto	Deuda vencida Banco Comercial
	Miles de U$S	Miles de U$S
Midober's (curtiembre)	21.000	1.800
INLASA (metalúrgica)	21.000	1.100
Fábrica Nacional de Papel	17.000	500
Bakirgian (Mate Amargo Nº14, 18 febr, '87)	15.000	800
Soler (Mate Amargo Nº13, 4 febr, '87)	12.000	300
SADIL (textil)	8.000	400
ALORI (Mate Amargo Nº16, 18 marzo, '87)	8.000	400
Industrias Torino	8.000	3.000
Moro (avícola)	6.000	400
Chohuy Cunha (latifundista)	6.000	500
Weissman (grasas)	4.500	500
Mantero (metal)	3.500	200
Victorica Turenne	2.800	200
Sociedad Uruguaya Carbón y Sal	2.200	600
Pardo Santayana, Pablo	1.800	1.400
Burcatex (textil)	1.400	400
	138.000	12.500

Miércoles 22 de abril de 1987

GRUPO BUNGE Y BORN

Importante grupo multinacional dueño en Uruguay de:

- **PINTURAS INCA SA**
- **CIA DE ENVASES SA**
- **QUIMUR SA**
- **BUNGE SA**
- **DELFOS SA**
- **SICA SA**

- **Accionistas minoritarios en Banco Montevideo**
- **Socios en aporte de capital en varios edificios de Pintos Risso**
- **Propietarios de campos, varios apartamentos y mansiones en Punta del Este y Montevideo**

POBRECITOS LOS COCODRILOS

Muchos pensarán que este es un grupo "chico". Que décadas atrás sonó mucho, pero ahora en el Uruguay se redujo bastante. Es cierto, además aquí no hay venta de carteras al Banco Central ni endeudamiento con la banca. ¡Pobrecitos los cocodrilos! Vayamos corriendo el telón. Veamos un poco sus antecedentes, cómo se redujo y sus inversiones en los países vecinos: Argentina y Brasil.

Los que manejan hoy el grupo son los hermanos Jorge y Juan Born y Octavio Caraballo, sobrino de un Hirsch Bunge. Esta cúpula de dirección se encuentra en San Pablo-Brasil, después de una corta estadía en el Uruguay, inmediatamente posterior al secues-

tro de Jorge y Juan Born por parte de los Montoneros en Buenos Aires, por lo cual pagaron decenas de millones de dólares. Tienen inversiones, además de Uruguay, Argentina y Brasil, en otros países latinoamericanos como Perú y Venezuela, y en países europeos (España, Francia, Holanda), Australia, y las infaltables Suiza y Panamá.

Participaron, organizaron y capitanearon cuanto **trust** y **pool** cerealeros; molineros y aceiteros hubo en Argentina, Brasil y Uruguay. Estuvieron vinculados a maniobras en perjuicio de productores como acopiadores, conflictos subsidiados, acaparando afrechillo y especulando.

A su vez, dejaban vivir –a mediados de siglo– a molinos chicos, de los cuales se tomaban como base los costos para fijar el precio oficial de la harina, con lo cual ellos amasaban grandes ganancias por menores costos por tamaño y tecnología. Cuando cambiaba el precio del trigo de una cosecha, a la otra, maniobraban con la diferencia. En los costos de harina de GRAMON, presentaban el precio de compra del trigo a Bunge y Born fijando ellos mismos su valor.

Todo esto está abundantemente planteado en el libro de Vivián Trías *Reforma Agraria en el Uruguay*, publicado en los años '60.

VANGUARDIA FAVORITA SIN RIVAL

En Uruguay el grupo se expandió entre los años '30 y '50 y luego se redujo entre mediados de la década del '70 y principios de los '80. Veamos cronológicamente este proceso.

1928— GRAMON SA, Grandes Molinos Nacionales (faltaba más), dedicado a harina de trigo, afrechillo y raciones balanceadas (dejó de funcionar).

1931— BUNGE Y BORN LTDA. SA URUGUAYA (faltaba más); bolsas de arpillera

1936— COUSA, Compañía Oleaginosa Uruguaya (¡cuándo no!), dedicada a fertilizantes (sulfuros, fosfatos y otros), insectici-

das, plaguicidas y detergentes. A principios de los '80, con importantes deudas en los bancos, deja de funcionar. Hoy no debe nada. INCA le compró en aquellos años "aciagos" a QUIMUR, su fábrica en Colón, por varios millones de dólares.

1945— PINTURAS INCA SA, opera en el ramo de pinturas, lacas, esmaltes, barnices, resinas e impermeabilizantes. Junto con la pintura Belco de Duperial SA, del Grupo Imperial Chemical Inc, controla el 90 por ciento del mercado de pinturas plásticas.

1946— CIA DE ENVASES SA, dedicada fundamentalmente a hojalata pero también a aluminio, plomo y estaño.

1947— CERAMICAS DEL SUR SA, dedicada a materiales para la construcción (también la abandonaron).

El subtítulo responde a dos marcas de aceite que tenía COUSA (Vanguardia y Sin Rival) y otra de harina que tenía GRAMON (Favorita). Como vamos a ir viendo, los Bunge y Born con sus vinculaciones y negocios, han hecho méritos suficientes para tales galardones.

PERSONAJES VINCULADOS

Para dar una idea de la importancia del grupo, a mediados del '70 ocupaban en Uruguay más de mil trabajadores. Cuatro de sus empresas, QUIMUR, INCA, BUNGE Y ENVASES estaban entre las 50 mayores empresas extranjeras. Sumadas las cuatro, pelean el segundo lugar con ALPARGATAS, siendo solo superadas por SUDAMTEX.

El mismísimo Jorge Born presidió el directorio de la fábrica de arpillera. Un Bunge (Ernesto Eduardo, como en las telenovelas) ocupó directamente la presidencia de QUIMUR.

La presidencia de GRAMON y COUSA la ejerció Pedro Garone, quien como señala Trías, actuaba con "vara alta" en la década de los '50 y '60 en la gremial de molinos. Esta presionaba de tal forma a legisladores, que en ocasión de recbir un telegrama de la gremial, hizo decir al diputado Venancio Flores: *"No comprendo si es una advertencia o una amenaza"*.

En INCA fue gerente Roberto Gómez, un argentino que llegó a presidir la Cámara de la Industria del Uruguay en época de la dictadura. Veamos ahora alguna ficha más conocida. Walter Lusiardo Aznárez, que fue ministro de Industria y Economía en los años '82 y '83, trabajaba en la Cámara de Industrias en los años de Roberto Gómez, a su vez, asesoraba a Bunge y vendía servicios de SICASA (también del grupo).

El abogado de confianza de Bunge y Born en Uruguay fue y es Roberto Zerbino, pariente de nuestro conocido Ricardo, actual ministro de Economía. La vinculación con los Zerbino es vieja; Jorge Zerbino a fines de los '50 integró el directorio de Staud y Cía. en Uruguay (¡otra vez!) relacionada con Bunge y Born. En Argentina, Miguel Roig, capo del grupo, integra el equipo de consulta (formado por cinco empresarios) para el intercambio comercial con Brasil, al cual recurrían el ministro Grispun y Sourrouille, el actual de Economía.

OTRAS ACTIVIDADES

Además de las molineras, trigueras, aceiteras, químicas que vimos en nuestro país, tienen también otros "curros".

Financiera: DELFO SA, que ocupa un piso entero de la Ciudad Vieja, donde el señor Alexander, capo financiero del grupo, desarrolla una vasta actividad. BANCO MONTEVIDEO, donde se asocian el DEUSTCHE BANK de Alemania y los Bunge, representados estos en el directorio por el mismo señor Alexander.

Inmobiliarias: Se asociaron con Pintos Risso aportando capital para varios edificios; según mentas, entre ellos están el Mar Egeo, Mar Mediterráneo y el Mar Jónico en Pocitos. SICASA, fue propietaria de la mansión del Parque Rodó que hoy ocupa ARPEL (Asociación Refinadores de Petróleo Estatales de Latinoamérica), y habitada por los hermanos Born luego del operativo de los Montoneros.

Proyectos turísticos: Un poco antes de llegar a Punta del Este se encuentra la Laguna del Diario, separada del mar solo por la

carretera. Los Born, en la época del **boom** de la construcción en la península idearon y realizaron los estudios necesarios, técnicos y de los otros, para el siguiente proyecto: comprar todos los terrenos que dan a la laguna y allí construir casas con muelles privados para amarrar los yates porteños, para lo cual, y "aunque usted no lo crea", había que unir la laguna con el mar, haciendo pasar la carretara por arriba o por un túnel. Para todo esto, como los materos imaginan, se precisa de alguna que otra gestión (leyes para privatizar los márgenes de la laguna) y algún que otro trámite (con Intendencia, Transporte y Obras Públicas, etcétera). Si piensa que deliramos y desconfía de nosotros, quizás pueda animarse y preguntarle al mayor Casabó, que en ese momento ocupaba la Dirección de Turismo y quien, por lo tanto, de repente escuchó algo. El proyecto quedó parado, no porque alguien pusiera trabas en Uruguay, sino porque en Argentina se rompió la tablita y fue el fin de la plata dulce de Martínez de Hoz.

INVERSIONES EN LA VECINDAD

En los países hermanos tienen alguna cosita que otra. Para no aburrir con detalles, simplemente presentamos el cuadro adjunto en el que se muestra las empresas del grupo en Argentina y Brasil, por rama de actividad, y en el que incluimos, para mayor claridad, las empresas del grupo en Uruguay.

Y para que vean que el cuadro no es solo nombres huecos de empresas sino lleno de contenido, vaya un ejemplo "pequeninho" de Brasil: CIA. LUBECA construyó un centro empresarial en San Pablo, cerca de Interlagos, donde se destacan cinco enormes torres, un Centro de Convenciones, guardias de seguridad en garitas, porteros eléctricos con video-pantalla. Allí compró o alquila la crema empresarial multinacional instalada en Brasil –Vokswagen, Mercedes Benz, Bunge y Born, etcétera– y la misma compañía administra esas propiedades (¡pavada de construcción!).

No hay duda: los Bunge tienen la sartén por el mango y el mango también. Es el grupo económico más poderoso del mundo

de los que tienen su casa matriz fuera de los países desarrollados. Esta central está en San Pablo y se llama SERFINA SA. Como matero viejo habrá concluido que, en otras palabras, los Born son los más grandes oligarcas de América del Sur.

RAMA DE ACTIVIDAD	ARGENTINA	BRASIL	URUGUAY
ALIMENTOS (harina, aceite)	MOLINOS RIO DE LA PLATA	SAMBRA	COUSA y GRAMON
PINTURAS	ALBA	CORAL	INCA
FERTILIZANTES, DETERGENTES	COMPAÑIA QUIMICA	QUIMICA BRASIL	QUIMUR
FINANCIERAS	FINANCIERA INDUSTRIAL	SAMBRA	DELFOS
TEXTILES	GRAFA	SANTISTA	—
ADMINISTRACION INMUEBLES	ESTANCIA LAPELADA	LUBELA	ASOCIACION PINTOS RISSO
ARPILLERA	CIA DE BOLSAS	—	BUNGE
CERAMICAS	NEUQUEN	—	DEL SUR
ENVASES (hojalata)	CENTENERA	—	COMPAÑIA DE ENVASES
COMPUTACION (servicios y equipos)	PROCEDA	MICROS	SICASA

Miércoles 6 de mayo de 1987

LOS PEIRANO

Los principales de este grupo: Jorge Peirano Facio (exministro de Pacheco en Industrias y Relaciones Exteriores) y su hermano Juan Carlos. Un hijo de este, Peirano Peirano, está en varios directorios.

Accionistas y/o directores de:
- Banco Comercial
- ACSA
- Fábrica Nacional de Papel
- Domingo Basso SA
- Indumex SA (casa de cambio)
- Cía. Bao SA
- Cambio Menéndez
- Banco Veloz (Argentina)
- Cambio Veloz (Nueva York)
- Molinos Peirano
- Domingo Basso SA
- Molinos Gramón
- COT (empresa de transporte)
- Belt y ALIMAR (transporte marítimo de pasajeros)
- TRACOVIAX SC (constructora)
- TRAXPALCO SA (constructora)
- CONIMEX SA (constructora)
- Construcciones viales y civiles SA

Estuvieron, entre otras, en:
- Banco Mercantil y sus colaterales
- Banco Popular

- **INDAGRO SA**
- **Frigorífico San Carlos**
- **Frigorífico Palmares, de Castillo**

Son, además, grandes terratenientes, principalmente en la zona de Cardona-Soriano.
Poseen propiedades inmobiliarias importantes en Montevideo, Nueva York, Paraguay, Argentina y España.

AQUI ESTA SU DISCO

O podríamos decir: hola, hola Olasol, como el programa cómico de la tevé. Lo cierto es que nos costó elegir un primer subtítulo para este prontuario. Si se elaboraran a pedido, sin duda esta barra hubiera sido de las primeras en ocupar esta contratapa. Gran cantidad de materos nos han solicitado ocuparnos de los PEIRANO, sobre todo en los últimos tiempos: con la caída y vaciamiento del Comercial, todo el mundo se ha acordado de ellos. Por algo será. No nos hacemos rogar más, fundamentalmente porque ustedes mismos, estimados lectores, nos bombardearon con datos sobre el grupo.

EL BANCO MERCANTIL Y SUS COLATERALES

Quizás esta haya sido la "obra maestra" de los Peirano. Bastante trillada ya por la prensa y por los analistas –incluso desde estas páginas nos hemos ocupado de la operación– por hoy solo vamos a recordar algunos aspectos jugosos de la cosa.

Este banco de los Peirano tenía en la época de su quiebra al señor Martín, suegro del actual ministro de Transporte y Obras Públicas, Jorge Sanguinetti, como gerente general; un hermano de este, Eduardo Sanguinetti, era el subgerente general. Mientras, el padre de estos, don Carlos Sanguinetti, era presidente del

Banco Central que por entonces todavía funcionaba en el edificio del Banco de la República.

El Mercantil no vertía como correspondía los dólares que recibía de los exportadores, y en el momento de la intervención debían al Banco Central ocho millones de dólares. Pavadita de olvido, y por supuesto esos dólares no estaban en el Mercantil cuando el Central se hizo cargo de él. ¡Vaya uno a saber!, mejor dicho, imagine el lector en el bolsillo de quién pudieron quedar... Por esta maniobra -y otra del banco- fue procesado Juan Carlos Peirano Facio, hermano del entonces ministro de Relaciones Exteriores durante el pachecato.

Se dice en círculos cercanos a la Casa de Gobierno de la época que "el Bocha", otrora boxeandinga, en momentos en que el costo político de la maniobra era bastante aún para el impopular presidente, llegó a practicar con el ministro un día que no pudo convencerlo por otras vías de la sangría que estaban provocando a las arcas del Estado por medio de los pedidos de ayuda para el banco vaciado.

Más adelante también Jorge, el ministro, fue procesado por delitos económicos.

VAN OTROS "ENLATADOS"

Los Peirano, junto a otros grandes latifundistas -los Tourón, los Otero, los Hounié y Deambrosis- hicieron sociedad con Charles S. Sayous, un extranjero gran comerciante en materia de carnes. Primero establecieron INDAGRO SA, después el Frigorífico San Carlos, y finalmente Palmares de Castillo. Fraudulenta fue la actividad montada por este personaje: trabajaba con créditos de exportación de tres o cuatro bancos y ¡ni qué hablar que quedó el tendal!; a tal punto, que se los relaciona directamente con la quiebra del Banco de Galicia. Vaciar bancos, como ahora el Comercial, indudablemente es un viejo **hobby** para algunos clanes en este país.

Con este extranjero trajeron millones de dólares en *hojalata* en

admisión temporaria, para realizar exportaciones de enlatados; de esa manera se evitaban grandes impuestos a la exportación, dado que la condición exigida es que el producto no se venda dentro del país. ¡Ni qué hablar que los envases se utilizaron para vender los productos en el Uruguay sin pagar los correspondientes recargos e impuestos aduaneros!

Aún hoy, todas las maquinarias de estos frigoríficos están en manos del Banco de la República que nunca cobró la deuda dejada en los bancos.

O LIMPIA O NO ES JABON

Por la época del mundial de Londres se hizo famosa, entre los uruguayos una propaganda de jabón que decía algo como lo del título. Los que sí han limpiado al pueblo uruguayo de guita y bienestar han sido muchos de estos rosqueros, vaciando empresas, dejando desocupados... Mientras, ellos siguen de bacanes.

El grupo que integra Compañía Bao, de la cual hoy es accionista y director Jorge Peirano Facio, tiene una deuda, en gran parte morosa y en parte vendida al Banco Central en la famosa venta de carteras, de aproximadamente U$S 4.000.000. El propietario de la empresa era el hoy fallecido Alfredo Deambrosis. Un 5 por ciento de la herencia le toca al albacea, justamente Peirano, y asciende a más o menos U$S 10.000.000. Como ve el lector, mientras entre todos apechugamos con el citado clavito, uno de los deudores disfruta de una cantidad de dólares de más del doble. Y según versiones, cuando le pidieron que garantizara deudas de su actual empresa, habría declarado como única tenencia solo un auto para uso personal. Si está leyendo en el ómnibus, no se coma el boleto: lo precisamos para garantizar la deuda externa.

LAS BUENAS "ONDA(S)"

Parece ser, y no tan parece, que el monopolio del transporte es una de las metas actuales de esta gente. Es evidente para

cualquier desprevenido que ande por plaza Libertad, que COT esta teniendo un importante acercamiento a la ONDA. Los trabajadores de esta empresa han denunciado en estos días la existencia del interés por parte de capitalistas extranjeros y aliados nacionales en lograr ese monopolio encabezado por COT, que ha tenido un gran crecimiento. Un aliado de COT en esto sería la secta Moon, que a través de la actitud tomada por su banco (Crédito) frente a la deuda de ONDA buscaría precipitar las cosas. Según se dice, los Moon habrían comprado ya algunas acciones de COT

Denuncian también las fuentes consultadas que de parte del gobierno habría trato preferencial para algunas empresas, que cargan gas-oil de contrabando, no pagan peajes, y no cumplen con los laudos del transporte; no sabemos si COT, BELT y ALIMAR están incluidas, pero sí que tienen muchos amigos en el gobierno

Miércoles 20 de mayo de 1987

EL GRUPO SHLAFROK

Dueños de :

- **Curtiembre Midober's SA**
- **Niver SA - Depósito**
- **Migal SA - Fábrica de prendas de cuero**
- **Marlax SA - Fábrica de carteras**
- **Curtiembre Nacional**
- **Montecueros - Comercializadora y exportadora de cueros en Argentina**
- **CERSA - Curtiembre Entre Ríos SA (Argentina)**
- **MITRACO - Comercializadora e importadora en la Unión Soviética**
  Varias decenas de inmuebles en Montevideo, casas y apartamentos
- **Chalets en Punta del Este**
- **Stands propios en las siguientes ferias del cuero:**
- **Pirmasens (Alemania),**
- **Derby Fair (Inglaterra),**
- **Porte (Versalle, París)**
- **Importación y venta de vodka**

- **Fueron accionistas e integraron el directorio del Banco Panamericano y del Banco Palestino.**

ANTECEDENTES

La actividad del grupo arranca con la Curtiembre Nacional,

situada en la zona de Nuevo París, cuyo antiguo local es hoy utilizado como depósito de Midober's. Simultáneamente, las ganancias obtenidas son invertidas en inmuebles.

Fundan con otros el Banco Palestino, integrando el directorio como presidente Arie Shlafrok. Luego de la guerra de los "seis días", el Banco Palestino pasa a llamarse Banco Panamericano Veamos algunas operaciones "non santas" de este banco.

Ya vimos en otros **Prontuarios** cómo grupos que controlan al mismo tiempo industrias, comercios y bancos, utilizan esta posición para concentrar ahorros en beneficio de sus propias empresas a intereses más baratos.

El libro **Compra de carteras** de Stolovich y otros, se refiere a esta operatoria, poniendo justamente como ejemplo a este banco:

"El banco Panamericano nos da un ejemplo claro de este tipo de relaciones. Su directorio estaba presidido por Arie Shlafrok, principal de un grupo que comprendía a: Midober's –la segunda curtiembre del país–, a Migal –fábrica de prendas de cuero– y a Marlas –fábrica de carteras. Este grupo había crecido al amparo de la política de promoción de exportaciones y utilizando los créditos preferenciales del banco. Todos los directores habían utilizado para sus empresas un porcentaje muy importante de los créditos, pero aquel grupo sobresalía en tal sentido. Hasta tal punto se llegó que, en 1981, el Panamericano debió negociar con Exprinter Casa Bancaria parte de la deuda de Shlafrok y Midober's por *observación del Banco Central respecto a lo concentrado del crédito del Banco en esta empresa*".

ESPEJITOS DE COLORES

Al encontrarse en una mala situación, el Banco Panamericano necesitaba urgentemente capital fresco. Coaccionando a sus principales clientes, trató de juntar la plata suscribiendo acciones. Algunos entraron: Pérez Noble, Yaffé, Stiller y Promotores Asociados, entre otros. Algunos no llegaron nunca a recibir las acciones

que les correspondían por lo que habían puesto, por lo tanto, no pudieron participar en la asamblea que poco tiempo después, abril del '82, resolvió vender el banco al Banco Central de Madrid, y transformarlo en lo que hoy es Centrobanco. El precio pactado para vender el banco fue de N$ 1, de manera que "marcharon" quienes habían puesto guita. Todo se manejó con "discreción bancaria", los accionistas minoritarios ni siquiera pudieron contar con información anticipada. Además de esto, pactaron, al vender el Panamericano, la posibilidad de que Centrobanco despidiera personal. Echaron a más de sesenta empleados.

SOCIALIZAR LAS PERDIDAS

El pueblo tuvo que pagar, como siempre, los platos rotos. Junto con la venta del banco se negoció la compra de carteras podridas por parte del Banco Central del Uruguay por más de 16 millones de dólares. Se prestaron a sí mismos, no pagaron, y nos pasaron la cuenta. Para pagarla, el Estado se endeudó por el doble. Hoy Sanguinetti sigue quitando recursos a la salud, a la enseñanza, a la vivienda, a los jubilados y a los trabajadores para pagar la deuda externa que surgió de maniobras como esta.

CURTIENDO LONJA

El cuero, junto con la lana y la carne, han sido tradicionalmente las principales exportaciones del país. Ellos solitos, los Shlafrok, exportan el 30 por ciento del total de cueros. El primer lugar lo ocupa Paycueros con la mitad de las exportaciones del país.

Midober's es el actual centro de operaciones del grupo; su nombre ya está indicando el carácter familiar del grupo: Miguel, Dora y Berta, hijos y esposa de Arie Shlafrok, respectivamente.

En la época de reintegros a las exportaciones no tradicionales de manufacturas y adelantos para financiar exportaciones de este tipo, crearon Migal y Marlax, que con cueros de Midober's

fabricaban prendas y carteras.

En la lucha entre capitalistas, se da un proceso de concentración de la producción y el capital, una puja en la cual caen muchas curtiembres chicas y algunas grandes como Lanza, Delbono y Pena. El panorama para Paycueros y Midober's se fue así aclarando. Para permanecer en esta lucha, invirtieron en maquinarias y en cueros, endeudándose con los bancos, cosa bastante fácil para banqueros. Midober's tiene hoy una deuda de U$S 25 millones, incluyendo a Migal y Marlax, empresas que tienen actualmente las máquinas paradas y despidieron a sus casi 300 obreros.

La mitad de las exportaciones de Midober's, desde hace muchos años, son ventas a la Unión Soviética. Esto los llevó a crear una empresa comercial propia en aquel país, a través de la cual intermedian en la venta de sus productos y de otras exportaciones uruguayas.

Como vemos, los Shlafrok, al igual que los Otegui, otros banqueros de "mal fin", no tienen ningún problema en ganar plata vendiéndole a la Unión Soviética.

Como no alcanza el cuero nacional, entonces empiezan a comprar cuero salado en la Argentina. Para esto crean Montecueros, que compra allá y le vende a Midober's. Al prohibirse en Argentina la exportación de cuero salado, Montecueros lo empieza a traer curtido (también allá curten la lonja). Para rematarla, ahora se comenta en Concepción del Uruguay, Provincia de Entre Ríos, que la curtiembre que se está instalando es de los "yoruguas" Shlafrok. Si acá deben 25 millones de dólares, y tienen sus bienes embargados en garantía de las deudas y no pueden retirar ganancias de Midober's, ¿de dónde sale la guita para estas inversiones? Usted, matero viejo, se lo imagina.

CONTAMINACION EN NUEVO PARIS

Midober's ha ido creciendo en Nuevo París. La vieja fábrica de plásticos y zapatos, Niver, luego de un remate judicial es el depósito de Midober's. Un convento de monjas de clausura,

situado frente a la planta, es hoy depósito y centro festivo de los Shlafrok.

Para curtir el cuero se utilizan algunos productos como el cromo que contamina el medio ambiente. Si juntamos otras curtiembres de Nuevo París, como Curtifrance, la Suizo-Uruguaya, Branáa y Midober's, encontramos el alto nivel de contaminación que soporta el barrio y que se hace visible en las sucias y malolientes aguas que corren por las calles. Los métodos de tratamiento de aguas residuales de estas plantas dejan bastante que desear. Los obreros están sometidos durante la jornada de trabajo a la inhalación tóxica de gases de lacas y pinturas, afectando las vías respiratorias. El cromo utilizado para curtir cueros provoca afecciones a la piel. La reconversión industrial pensada en los países desarrollados deja estas actividades contaminantes para los países subdesarrollados, y acá los empresarios que las realizan no toman las suficientes medidas de higiene, ni para el barrio ni para sus trabajadores. Los organismos oficiales que deberían controlar, no hacen mucho esfuerzo.

LOS ASESORES Y PERSONAJES VINCULADOS

Juan Carlos Blanco y Guido Michelín Salomón, equipito a cargo del ministerio de Relaciones Exteriores de la dictadura, fueron y son los asesores legales y laborales de Midober's. Juan Carlos Blanco, casualmente, integra una comisión de intercambio comercial con la Unión Soviética. Recuerden lectores las declaraciones de Wilson Ferreira Aldunate –*"Parece evidente la vinculación directa del gobierno uruguayo, y específicamente del doctor Blanco en el episodio"*– referidas a los asesinatos de Michelini y Gutiérrez Ruiz y a la previa anulación de sus pasaportes.

Luis V. Queirolo, cuando era comandante del Ejército, visitaba asiduamente Midober's y el escritorio del señor Shlafrok. No sabemos de qué se conversaba; lo dejamos a la imaginación del lector.

Miércoles 3 de junio de 1987

GRUPO ONDA

- **ONDA SA (Organización Nacional de Autobuses) - Controla:**
- **ANFRA SA (Propietaria del edificio de Plaza Libertad y otros locales: agencias, talleres y otros inmuebles)**
- **ARCO SA (Aerolíneas Colonia)**
- **ONDA ARGENTINA (Cambios, viajes y turismo)**
- **ONDA BRASIL**
- **ONDA TUR (Agencia de turismo, hotel y bungalows en Termas del Arapey)**
- **ONDA CARGO (Conversión de la Sección Encomiendas de ONDA)**
- **Antigua propietaria de la empresa de alíscafos ALIMAR**

EL GALGO PIERDE TERRENO

El grupo está endeudado con los bancos en 16 millones de dólares que se descomponen aproximadamente de la siguiente manera:

ONDA SA	11 millones
ONDA ARGENTINA Y ANFRA	3 millones
ARCO SA	2 millones

Hay coincidencia en ubicar el origen de la deuda de ONDA en las inversiones en autobuses antes de la "ruptura de la tablita", que al decir del Goyo Alvarez "solo los marcianos podían prever". Las deudas contraídas en dólares se triplicaron y al, no pagarlas, se sumaron además los intereses. En esta situación no se

compraron repuestos ni se dio mantenimiento a las unidades, por lo cual casi la mitad de la flota se acumuló en el taller. La restante mitad debía mantener los servicios, enfrentar la creciente competencia y generar ingreso para toda la empresa, superando a su vez los gastos sin control administrativo ni comprobantes que los justificaran, por ejemplo la compra de motores de ocho cilindros que realmente fueron solo de seis, cigüeñales nuevos tomados como chatarra, desaparición de cientos de cubiertas, costosos terrenos que finalmente quedaron tan solo en depósitos de chatarra, agencias de lujo en Treinta y Tres y Rivera, desmesurada proporción de jerarcas con altísimos sueldos y varias secretarias cada uno, motor de autobús instalado en lujoso yate en Punta del Este, utilizado por el propio doctor Berro, servicios cobrados y pagado de engrase, cambio de aceite, etcétera, sin controlar que efectivamente se realizaran. Quizás para "borrar" todos estos "descuidos" tengan la suerte de otro descuido: un pequeño incendio en un edificio con guardia y garrafas retiradas.

Hace ya dos años los trabajadores de ONDA elaboraron planes para corregir la situación. La empresa nunca se dignó estudiarlos para ponerlos en práctica. Todo esto demuestra de dónde procede la ineficiencia de ONDA: de la falta de previsión en defensa de la empresa como tal, por parte de la dirección y de sus altos ejecutivos.

HILVANANDO LA MADEJA

Varios periódicos han difundido un panorama bastante completo de la problemática de ONDA como grupo. Interesa destacar dos facetas poco divulgadas: otras actividades del presidente del directorio de ONDA y el accionar de ARCO, una de las empresas vinculadas a ONDA:

Bernardo Pedro Berro Olivera. Presidente del directorio de ONDA; importante accionista; asesor legal en la construcción de Ruta 5 y Ruta 26, en el mantenimiento del Plan Carretero, y en el aprovechamiento de los bañados de Rocha.

Abogado de varias multinacionales, entre ellas:
—Laboratorios Winthrop, Sydney Ross SA y PFIZER Corp.
—Aviación: Lufthansa y Avianca.
—Ingeniería: ITACONSULT, AMCO y HARZA.
—Otras: Transamericana (financiera) y Monsanto (petróleo).
Integrante del directorio de varias sociedades, entre ellas:
—Frigorífico Tacuarembó SA.
—Industrias Pesqueras del Atlántico Sur.
—FOSARA SA, Ciurich y Bomio SA, y Viscardi hnos.
Redactor de El Debate, Tribuna y actualmente suplente al Senado de Juan Raúl Ferreira.

El galgo no puede volar. Si analizáramos las diferentes empresas del grupo, podríamos ver que en todas ellas se cuecen habas. Veamos, por ejemplo, el caso de ARCO. ONDA, otrora accionista mayoritaria de ARCO, en un aparente "descuido" perdió tal calidad, quedando tan solo con un 32 por ciento de las acciones. La mayoría actual la posee el grupo argentino Mendizábal, compuesto por grandes terratenientes y dedicado a productos lácteos, que formó un directorio con varios ciudadanos argentinos a pesar de disposiciones legales que impiden que extranjeros sean propietarios de compañías aéreas uruguayas. Para estar a tono con la compañía madre ONDA, esta también muestra síntomas claros de ineptitud y desinterés. Los vuelos desde Colonia fueron suspendidos desde noviembre de 1986 en vista de que los aviones Convair 600, de turbo hélice, tenían los motores con la cantidad máxima de horas de vuelo permitidas legalmente, sin ajuste.

En apenas un par de meses más, de no reanudar los vuelos, ARCO perdería el derecho a usar la línea por incumplimiento de contrato. Aquí también se presentan los gastos sin respaldo suficiente, por ejemplo: durante algunos períodos los vuelos se efectuaban sin comprobantes de combustible. De acuerdo a denuncias del sindicato, el combustible era comprado en Ezeiza ilegalmente.

"Del dicho al hecho hay un gran trecho". Justamente, directivos de ONDA, se han quejado de la competencia desleal

que carga gas-oil de contrabando. Y también en ARCO se dan las inversiones lujosas, tal como el salón VIP (very important person) para ejecutivos en Colonia, al cual ni Alfonsín ni Edward Kennedy se dignaron pisarlo en su estadía en dicho aeropuerto.

Las similitudes con ONDA siguen: mandaron a seguro de paro y están en un proceso de despido de más de la mitad de su personal.

Un modesto cartel en la puerta de las oficinas de ARCO, en la Plaza Libertad, señala su traslado al edificio de ONDA por arreglos en el local. Habría que saber si los propietarios del local se lo dejan usar después de un año de atraso en los pagos del alquiler.

INTERESES EN PUGNA

Como ya veíamos en el **Mate Amargo** Nº20, el grupo Peirano, de COT, ALIMAR y Aliscafos Belt está interesado en destruir ONDA o hacerse de ella. ALIMAR ya se la habían comprado a ONDA en 1984, y luego Alíscafos Belt en 1985 sustituyó el servicio de autobuses de ONDA a Colonia.

Según informa Brecha, Peirano y el grupo japonés Kambara (BUQUEBUS) habrían "donado" un millón de dólares cada uno al Partido Colorado para su campaña electoral. Interprete usted, matero.

Peirano ya hizo una oferta de compra, y la Secta Moon, que también se interesa, a través del Banco de Crédito trabó la refinanciación de la deuda de ONDA con dicho banco.

En el panorama político, los intereses en juego son importantes. Berro, amigo del Wilson y suplente de su hijo en el senado, intenta ser desplazado por el gobierno colorado, dificultando el préstamo del Banco de la República solicitado por ONDA, y pasando el asunto a esferas de la Corporación para el Desarrollo. Según interpretaciones políticas, Wilson pretende para ONDA un salvataje similar al del Banco Comercial; no estaría dispuesto a acordar sobre la próxima Rendición de Cuentas sin que le solucionen el problema a su amigo Berro.

Los intereses que realmente están en juego, los de los trabajadores de ONDA y los de los usuarios del transporte a nivel nacional, no están realmente en el centro de las reuniones de cúpula.

HACIA LA PARTICIPACIÓN DE LOS TRABAJADORES

Si el salvataje de ONDA se hace por intermedio de un préstamo del Banco República o por la Corporación para el Desarrollo, sin dar una participación predominante a los trabajadores a todos los niveles, la solución será nuevamente otra socialización de pérdidas. Los capitalistas cuando ganan, ganan, y son empresarios modelo y ejemplo de la eficiencia privada, del afán de lucro y de las bondades del mercado y la libre competencia. Pero cuando pierden, el pueblo todo, y los trabajadores en particular, tienen que pagar los platos rotos (seguro de paro, despidos, etcétera) y hacerse cargo de las deudas de los capitalistas.

Las alternativas valederas tendrían que ser una estatización con participación directa de los trabajadores de ONDA, o una cooperatización real que le reste espacio económico a la extranjerización del país y a los grandes grupos económicos. Asegurando su fuente de trabajo y logrando que la banca extranjera acepte el no rembolso de préstamos otorgados graciosamente en los tiempos de su convivencia con la política económica irresponsable de la dictadura.

Miércoles 17 de junio de 1987

PRONTUARIO DE UNA FOTO A "EL DÍA" LO QUE ES DE "EL DÍA"

El diario de Tarigo y de Fernández Faingold nos acusa de intentar vanamente demostrar que el Partido Colorado *"es algo así como un servil instrumento de una oligarquía que expolia a los uruguayos"*. En el **Mate Amargo** anterior, un columnista respondió a **El Día** diciendo que no es así, sino que el Partido Colorado es realmente un instrumento de la oligarquía. Por nuestra parte, vamos a demostrar esa afirmación. En las propias páginas de **El Día** en su suplemento sociales del pasado 18 de junio. se publica una foto que no es invento. Desenmascaremos a cada uno de los integrantes de esta foto –altos representantes colorados en ministerios y organismos públicos– viendo sus relaciones con grupos económicos oligárquicos, con las multinacionales, con los grandes negocios, y "whiskeando" nada menos que en la representación diplomática de la dictadura más antigua del continente, la paraguaya. Por su orden:

MINISTRO 1: RICARDO ZERBINO

Director de Planeamiento y Presupuesto en el gobierno de Bordaberry y autor responsable del Plan de Desarrollo 1973-77, aplicado por los militares.

- Integrante del grupo Zerbino (ver **Mate Amargo** Nº 11, del 18 de dic. '86), propietario de varias sociedades ganaderas: Roberto Zerbino SG, Zerbino SG, Razer SG, con remates rurales en general administrados por el Banco Comercial, del cual además es destacado cliente personal.

- El grupo es dueño de:
- Juan Cavajani SA (arpilleras)
- Cía. Cibeles SA (laboratorio).
- Y es accionista y director de:
- Fábrica Nacional de Papel SA (junto con Sanguinetti)
- Alcan SA (junto con Jorge Luis Presno, ministro de Industria y Energía)

- Gran campeón pagador de la deuda externa; gran recortador de presupuesto de salud, vivienda, educación; gran fijador de pautas salariales por debajo del costo de vida. Los "gran" que

MINISTRO 2: JORGE SANGUINETTI (aunque en realidad es el superministro)

Integrante del grupo Sanguinetti (ver **Mate Amargo** Nº 9, del 20 de nov, '86), dueño y director de:

- Fábrica Nacional de Papel SA
- Arrozal 33 (entre esta empresa y la anterior, FNP SA, el grupo adeuda 45 millones de dólares)
- Arrosur (arroz parbolizado)
- Estancia MONPAR SA (6.000 hectáreas)
- Campos y Haciendas SA
- Grupo Minuano (administración agropecuaria)

- Impulsor de grandes proyectos de infraestructura: uno que favorece a la zona arrocera (Ferrés, Sanguinetti y los japoneses de Kambara), y otro el puente Colonia-Buenos Aires que le daría una manito a la Fábrica Nacional de Papel (Sanguinetti, Raffo, Zerbino). Y vaya anotando las coincidencias. (Claro, todo por el bien del país).

VICEPRESIDENTE DIRECTOR 1: CESAR RODRIGUEZ BATLLE

Director, asesor y gerente del grupo Aparikian, también conocido por Grupo ACODIKE. Integrado por:

- ACODIKE (comparte con RIOGAS el monopolio de la distribución de supergás para todo el país).
- LYRIO SA (transportes y fletes internacionales)
- DIROSUR SA (venta de televisores y videos ITT por ACODIKE HOGAR)
- CONSELEC SA (armado de los equipos ITT, fabricados por ITT SHAUB-LORENZ AG, subsidiaria de la trasnacional yanqui, International Telegraph and Telephone -ITT–, famosa por su decisiva participación junto con la CIA en el golpe de Estado de Pinochet y asesinato de Allende).
- LAS PINOCHAS (con grandes campos de forestación).
- MI GRANJA (cadena de granjas en actual expansión).
- BRUCER (comercialización de leña).

César Rodríguez Batlle es integrante de la "selecta" Academia Nacional de Economía, junto al propio Zerbino y los mismísimos ministros de economía de la dictadura, Vegh Villegas, Valentín Arismendi y Luziardo Aznárez, y los mismísimos representantes del imperio, Martínez de Hoz y David Rockefeller.

VICEPRESIDENTE DIRECTOR 2: JOSE PEDRO DAMIANI

Principal de EISA CASA BANCARIA cuando esta vendió cartera de un único deudor por 330 mil dólares al Banco Central del Uruguay. La deuda vendida correspondía al Jockey Club de Montevideo. Para comprarla, el Banco Central se endeudó en el doble con EISA, quien, días después, solicitó transferir los pagarés adeudados por el Central a dos bancos panameños: el FILTER BROTHERS INC y el HEDWIG FINANCES SA, ambos con acciones y depósitos en EISA. Sus balances están firmados por el contador José Pedro Damiani.

- Damiani es propietario de uno de los principales **stud** de caballos en Maroñas, el "Sporting", y obviamente está vinculado al Jockey Club.
- En el contrato de compra de la cartera de EISA por parte del Banco Central, se estipulaba que el Jockey Club daría garantía por sus bienes. Nueve meses después de dicho contrato, y un mes después que saliera publicado en la prensa, el gerente general del Jockey Club informa al Banco Central de la posible ejecución judicial de los padrones del Hipódromo de Maroñas y de la sede social de aquella institución, previamente embargados, así como de valiosas pinturas. Este gerente general es (y sí, señores) el hermano de César Rodríguez Batlle ("cualquier coincidencia es casual").
- Por si lo anterior no fuera suficientemente claro, le resumimos lo más importante del negocio: J. P. Damiani, vinculado al Jockey Club, le prestó cientos de miles de dólares, sin ningún tipo de garantías, al Jockey (cuyo gerente era Rodríguez Batlle). ¡Total! estamos entre amigos... Esta deuda que no podía cobrar se la pasó al pueblo vendiéndola al Banco Central, prometiendo dar garantías de bienes que estaban embargados. (Por todo esto, el Estado se endeudó por el doble: 660 mil dólares). Deuda que Damiani quiso convertir en deuda externa del Estado al pasarla a los bancos panameños, a quienes está estrechamente vinculado.

Hoy, el Partido Colorado ha designado como vicepresidente del Banco República al banquero de marras (J. P. Damiani) para que defienda los intereses del país (antecedentes, como vimos, no le faltan) y a César Rodríguez Batlle (del grupo Acodike-ITT y hermano de Carlos, el gerente del Jockey Club que recibió el préstamo de Damiani). Todo queda en familia, y entre amigos de la misma trenza.

EL LUGAR DE LOS HECHOS

Recepción en la embajada de Paraguay, organizada por el embajador de la dictadura, doctor Roque Jodice Codes. Oprobioso agasajo en el aniversario de la independencia del Paraguay ofrecido por los usurpadores de la soberanía popular.

En Paraguay existe una cruel dictadura desde hace casi medio siglo, encabezada por Stroessner en los últimos 33 años, y con más de 30 con estado de sitio permanente. Esta dictadura ha perseguido a sus opositores, condenándolos al destierro, a la cárcel, la tortura, el asesinato y la desaparición. Ha clausurado radios, diarios, disuelto partidos políticos. Mantiene relaciones con el régimen racista de Sudáfrica. Ha proporcionado refugio a nazis, militares argentinos violadores de los derechos humanos con botín de la masacre incluido: inocentes niños secuestrados a sus padres desaparecidos.

Autoridades corruptas en todos los órdenes, en particular en el manejo de la cosa pública, cuyo ejemplo más reciente y escandaloso fue la evasión de divisas del Banco Central de Paraguay, estimada en más de mil millones de dólares. Mantiene al pueblo paraguayo en la miseria y la desocupación (44 por ciento de desocupados en Asunción), y no vacila en colgar de los árboles a campesinos indefensos que intentan cultivar tierras inexplotadas para paliar su hambre.

Las autoridades uruguayas, tanto en la dictadura como en la

etapa actual, han elegido con ojo clínico a nuestros embajadores en ese país, en correspondencia con las ideas allí dominantes: Julio César Vadora durante la dictadura y Jorge Pacheco Areco en este gobierno colorado. Casualmente, ya Pacheco había sido embajador de la dictadura en España.

DEFIENDEN LO SUYO "A CARA DE PICHICHO"

Tenía razón **El Día** cuando decía que el Partido Colorado no era algo así como un instrumento servil de la oligarquía. De serviles, quienes la componen no tienen nada: defienden lo suyo, son el partido de la oligarquía. Y si usted tiene dudas, observe la política económica de este gobierno.

¡Cómo Zerbino y los dos vicepresidentes del Banco República no van a votar a seis manos el salvataje del Comercial si sus empresas son clientes de dicho banco, o directamente son banqueros "colegas" que hábilmente pasaron carteras podridas al pueblo! ¡Cómo no van a defender al capital extranjero si ellos mismos lo representan! ¡Cómo no van a defender a los latifundistas si ellos mismos lo son! Tiene toda la razón **El Día**: el intento por hilvanar todo esto está condenado al más rotundo fracaso. Esto no está hilvanado, está atado –y recontra atado– con cuerdas y nudos marinos.

Miércoles 1 de julio de 1987

BANCO DE MONTEVIDEO

Asociado al Gupo Deutsche Bank

DIRECTORIO

Jorge Etchevarría Leunda y Raúl Stocker. Representantes mayoritarios del Grupo Deutsche

Paul Alexander y Juergen Born
Grupo Bunge y Born.

Helmut von Der Bey y Carlos Langwagen. Grupo Bemberg

UN POCO DE MEMORIA

El directorio del Banco de Montevideo, marcadamente extranjero por los nombres de quienes lo integran y totalmente extranjero en sus actos, tuvo el tupé de dejar escrito en la memoria del balance de 1985 que *"el clima de intranquilidad laboral imperante en el país y en el sector bancario, no facilitó tampoco el logro de mejores resultados económicos"*.

La memoria del balance de 1986 no fue escrita con la misma "claridad": *"Se han logrado utilidades líquidas (...) como consecuencia de operaciones extraordinarias que se concretaron con la colaboración de los accionistas mayoritarios"*. ¿A qué se refiere?

En el diario **La Hora** del 5 de julio aparece publicado que el

Banco de Montevideo tenía que aportar más capital al enfrentarse a un patrimonio negativo -debía más de lo que tenía- y a una situación de desequilibrio. Como anillo al dedo le vino el "zerbinista" art. 2.07A del convenio de refinanciación de deuda externa. Veamos en qué consiste.

La capitalización de la deuda es una forma por la cual los acreedores intentan cobrar la deuda externa uruguaya. El artículo 2.07A, convenido por Zerbino, es la base de este "negocio". Los títulos de la deuda externa de los países pobres se negocian en los grandes centros financieros internacionales de Estados Unidos, Europa, Japón por un valor menor al que representan; tanto menor cuanto más dudas existan de que el país deudor pague la deuda. En el caso de Uruguay, los títulos de deuda externa se cotizan alrededor del 70 por ciento de su valor original, y con ellos se pueden hacer muchos negocios. Por ejemplo, comprar deuda externa al 70 por ciento de su valor, vendérsela al Estado uruguayo al 100 por ciento, y con la diferencia construir un hotel "5 estrellas" en el puerto de Buceo -como lo planea el Intercontinental Hotel, o hacer que el Estado construya obras de infraestructura en zonas francas para usufructo propio (de la empresa)- lo que significa que el país pague la deuda con territorio, vendiendo el patrimonio ni siquiera al bajo precio de la necesidad.

Mediante esa fórmula, también se puede intentar maquillar el balance de un banco: se compra deuda al 70 por ciento contabilizando el 30 por ciento restante como ganancia, para achicar las pérdidas y aumentar un escaso patrimonio. Como lo hizo la Caja Obrera, aunque la compra le significó disminuir la disponibilidad en 25 millones de dólares, no pudiendo enfrentar la posterior corrida, y precipitando así su caída.

QUÉ HIZO EL BANCO DE MONTEVIDEO

En base a la relación entre *pasivo* y *patrimonio,* el Banco Central fija el tope de endeudamiento que en líneas generales no debe superar el número de 20. Cuanto más alto es el resultado de

esa división, más comprometida es la situación del banco: la cifra indica cuánto debe el banco por cada peso que tiene en su patrimonio.

La relación entre el *pasivo* y el *patrimonio* de los cuatro bancos que presentan proporcionalmente mayores deudas, es un indicador significativo de la situación del Banco de Montevideo en 1986.

BANCO	**PASIVO PATRIMONIO %**
Caja Obrera	31
Montevideo	25
Comercial	20
Pan de Azúcar	16

Pero esta situación ya está maquillada en el Banco de Montevideo, pues como lo dice su *memoria*, el directorio hizo una operación *"extraordinaria (...) con la colaboración de los accionistas mayoritarios"*. Veamos lo que **Mate Amargo** pudo averiguar.

De un informe *"estrictamente confidencial"* de la Asesoría Price Waterhouse, se desprende que, en agosto de 1986, fue intención del Banco de Montevideo SA comprar deuda uruguaya en los mercados internacionales para luego venderla y endosarla a su principal accionista -Deutsche Bank- a su valor original. Esto permitiría al Montevideo contabilizar el 30 por ciento de diferencia de cotización como ganancia para poder bajar la relación *pasivo* dividido *patrimonio* (este crecería con la ganancia).

La transferencia de la propiedad de los títulos de deuda externa, mediante el endoso de los mismos, le permitirá al Deutsche que en caso de incumplimiento de pago de la deuda por parte del Uruguay, reclame el pago al endosante -Banco de Montevideo-; o sea, que si el gobierno uruguayo paga la deuda externa, el Deutsche cobra 100 por lo que pagó 70, si no paga, además de cobrar los intereses de la deuda, le cobra los 100 al Banco de Montevideo. El buraco queda en una sociedad anónima constituida en Uruguay: el Banco de Montevideo; para el Deuts-

che, riesgo cero y negocio redondo; la pérdida, en caso de producirse, siempre quedará en nuestro país... Pero mientras se contabilizará como ganancia en el Banco de Montevideo, para maquillar su situación. No olvidemos que este banco ya había socializado pérdidas mediante la famosa venta de carteras al Banco Central por varios millones de dólares.

A la luz de este informe de *Price Waterhouse* de agosto de 1986, *"las operaciones extraordinarias con colaboración de accionistas mayoritarios que permitieron utilidades líquidas a diciembre de 1985"* (memoria presentada por el Montevideo a comienzos de este año) no es otra cosa que la compra de deuda externa. Para llevarla adelante, cómo hacerla y contabilizarla, consultó a la **Price**, de origen yanqui y asesora de poderosos grupos económicos ya prontuariados en el **Mate**: Citibank y su banca de inversión, los Strauch, los Aznárez, los Alori, los Oyenard.

LOS OTROS INVOLUCRADOS

Grupo BEMBERG. De origen alemán, tiene representantes en el directorio del Banco de Montevideo; también está en la Pilsen -¡qué casualidad!- y tiene fuertes inversiones en la región: Cerveza Quilmes en la Argentina, Cervecerías del Paraguay y Paraguay Refrescos (embotelladora de Coca-Cola).

En estos momentos, la Pilsen se encuentra en conflicto y los obreros ocuparon las plantas luego del **lock-out** patronal. La empresa ha intentado violar el convenio acordado con el sindicato decidiendo ceder la distribución, venta y flete en Montevideo y Maldonado a particulares, dejando de emplear a cerca de 200 trabajadores. La decisión, la recomendación, otra vez viene del extranjero.

Los principales accionistas -la Quilmes, 51 por ciento de las acciones, y Heineken de Holanda, 15 por ciento de las acciones- solo piensan en aumentar sus ganancias a costa del desempleo de los trabajadores. Y no se andan con chiquitas: ante la decisión del sindicato de defender la fuente de trabajo, cierran las puertas

de la empresa.

Ante la ocupación de los trabajadores, Pilsen cuenta con el desalojo policial, única intervención hasta ahora del gobierno en el conflicto. Quizás el paso siguiente sea apoyar y proteger a los carneros. La empresa se niega a dialogar, y el gobierno apoya a los patrones gringos.

Grupo BUNGE Y BORN. Tiene dos connotados representantes en el directorio del Banco de Montevideo; el capo financiero del grupo es Alexander quien está a cargo de otra financiera, Delfos SA (ver **Mate Amargo** Nº 19). El grupo está presente, además, en Pinturas Inca, Compañía de Envases SA, Bunge SA, SICASA y otras. Como ya vimos, integra la mayor oligarquía de América del Sur, con enormes inversiones en Argentina y Brasil, fundamentalmente en cereales y envases de hojalata.

LO DE SIEMPRE

Las zonas francas, los hoteles cinco estrellas, los maquillajes de balances bancarios, responden a un mismo objetivo: que la banca extranjera acreedora cobre la deuda externa. Esa es la filosofía del plan Baker, recogida en el artículo 2.07A de la refinanciación de la deuda externa. Firmada y avalada, por sus *"grandes ventajas"*, por Zerbino. El **lock-out** patronal, el desempleo para los trabajadores, el endoso de la deuda externa para asegurarle al Deutsche Bank toda la ganancia (y si el gobierno no paga, dejar el clavo en el Uruguay reclamando al endosante), responden a decisiones extranjeras en nuestra propia economía. El desalojo policial, la inoperancia "neutral" ante la violación de un convenio por patronales extranjeras, la socialización de pérdidas con la venta de carteras y el salvataje de bancos, muestran a las claras de qué lado está el gobierno. El pago de la deuda externa, impulsado e instrumentado por los grandes centros financieros, las decisiones en nuestro sistema productivo y financiero tomadas por extranjeros con la meta de defender sus intereses ajenos a la soberanía y a los derechos de los trabajadores, y por último,

el papel de impulso y apoyo a todo esto dado por Sanguinetti y Zerbino, constituyen una muestra clara de que el gobierno no solo es aliado de la oligarquía sino también de espúreos intereses antinacionales y antipopulares.

Miércoles 5 de agosto de 1987

EL GRUPO ORTOLANI

Integran el grupo: **Umberto Ortolani y sus hijos Amadeo, Piero, Mario y Gabriele. Tienen un patrimonio superior a los 500 millones de dólares, con propiedades en Uruguay, Argentina, Paraguay y Brasil.**

EMPRESAS DEL GRUPO

- **BAFISUD - Banco Financiero Sudamericano (ahora vendido al NMB Bank de Holanda).**
- **REDLAND SA - Club del Lago en Punta del Este.**
- **URUMAR SA - Pesquera.**
- **ALPES SA Y GREAN SA - Constructoras.**
- **ARIBEL SA - Edificio Galería Latina.**
- **Promociones y Servicios SRL - Edificio Artigas.**
- **CACHORRO SA y HILL'S SA - Propiedades inmobiliarias en Carrasco.**
- **SABI SA, CAPRICE SA, SAMARKANDA SA, MIKONES SA.**
- **APIMALGA FINANCIERA (Amadeo, Piero, Mario, Licio, Gabriele).**
- **JALENA TRADING CORPORATION**
- **SANTA MARCELA SA - Sociedad utilizada para comprar las acciones del BAFISUD.**
- **NEWART SA - Obras de arte.**
- **URUCARD SA - Tarjeta de crédito.**
- **Socios minoritarios en SAFEMA, en Centro Eléctrico y Créditos SA (Grupo Soler).**

- **Estancias TURUMAN, en Durazno, EL MIRADOR, en Tacuarembó, y JOSE MARIA RODRIGUEZ.**
- **Terrenos en Punta Ballena, apartamentos en el complejo Terrazas de Manantiales, Maldonado; edificios en Punta del Este.**
- **Edificios ARTIGAS y PRESIDENTE; GALERIA LATINA.**
- **Innumerables cuentas bancarias. Entre ellas, SANTA LIDIA SA, SULGRAVE, SANTA CANDIDA, CORVUS SA. A mediados de 1983, estas cuentas, en el NMB, ascendían a cerca de 50 millones de dólares.**

REQUERIDOS POR LA JUSTICIA ITALIANA

Don Umberto Ortolani tiene varias órdenes de detención cursadas por INTERPOL. Una de ellas, del año '82, por estafa en Roma; otra, de 1983, por bancarrota fraudulenta en Milán.

La de estafa con agravantes, fue por vender acciones de una empresa de seguros italiana aumentando su valor real, con lo que se embolsó un beneficio de 4 mil millones de liras italianas.

La bancarrota fraudulenta consistió directamente en el robo, en complicidad con Roberto Calvi y Licio Gelli, de 95 millones de dólares al Banco Ambrosiano. De esta cifra, Roberto Calvi transfirió 47 millones a las cuentas bancarias de Ortolani.

VINCULACION CON LA P-2

Umberto Ortolani está sindicado como el cerebro financiero de Licio Gelli, jefe de la Logia Propaganda Due (P-2), quien fugó de la cárcel de Suiza donde estaba detenido.

Roberto Calvi, presidente del Banco Ambrosiano y eje de uno de los mayores escándalos financieros, fue encontrado ahorcado en junio de 1982 en Londres.

VINCULACIONES CON LAS DICTADURAS

En Argentina estaban vinculados con los militantes Emilio Massera y Roberto Viola, el "brujo" José López Rega, Suárez Mason, Guillermo de la Plaza -el embajador argentino en Uruguay.

En Uruguay, con Luis Vicente Queirolo, Yamandú Trinidad, Hugo Arregui (jefe de Policía en Montevideo), y otros por el estilo. En particular, a Queirolo, Umberto Ortolani lo condecoró con la Gran Cruz de la Orden de Malta (27-12-79).

BAFISUD: CENTRO VISIBLE DEL GRUPO

Si bien los intereses de los Ortolani estaban presentes desde antes, el grupo Ortolani irrumpe al comienzo de los años '70. A través de Santa Marcela SA (la esposa de Umberto Ortolani se llama Marcela Cichitti) compran al príncipe belga Erik D'Aremberg el 70 por ciento de las acciones del BAFISUD. En esa época estaban en el directorio del BAFISUD el doctor Nilo Berchesi (integrante además del directorio de URUMAR y FUNSA), Julio Gregorio Aznárez (Grupo Aznárez, ver **Mate Amargo** Nº3), Francisco y Sergio Abal (grupo Abal del tabaco, Monte Paz SA y La Republicana SA). En 1973, ingresa Mario Ortolani al directorio del banco.

LOS SOCIOS EXTRANJEROS

Estando la mayoría de las acciones en poder de los Ortolani, empiezan a aparecer otras sociedades:

Año	Socios	A través de
1975	Banca Nazionale del Lavoro (5%) Banco de Sicilia - Palermo (5%)	Italian Economic Corp.
1976	Banco Ambrosiano - Milán (5%)	Cisalpine Overseas Bank LTD., Nassau - Bahamas
1978	Banco Occidental de Madrid (5%)	Cogebel SA - Luxemburgo
1979	Ducanor Investment Inc. Sudan Corporation Corporation of Bahamas	

¿Qué vinculación tenían estos socios con la P-2 y los Ortolani? El director general de la Banca Nazionale del Lavoro era Alberto Ferrari, integrante oficial de la P-2. El presidente del Banco de Sicilia era Bazán, viejo amigo de don Umberto. En el Banco Ambrosiano se encontraba Roberto Calvi, que justamente era quien giraba el dinero a los Ortolani. El Banco Occidental de Madrid le debía en ese entonces más de 100 millones de dólares al Banco Ambrosiano.

EXPANSION DEL BAFISUD

En 1974: absorbe al Banco de Paysandú.

1976: abre una representación en San Pablo (Brasil), en un edificio propiedad de los Ortolani.

1978: abre la Sucursal en San Pablo, Avenida Paulista Nº 807, Piso 22. Les cuesta dos millones de dólares.

1981: compran la totalidad de las acciones del Banco Continental de Argentina por siete millones de dólares. El decreto de

autorización de la compra lleva la firma del general Roberto Viola, con fecha 6-7-81, en pleno escándalo internacional de la P-2. Pero Roberto Viola es un gran amigo del "capo" Licio Gelli, al punto tal que Gelli fue el único invitado de honor extranjero cuando "asumió" la presidencia argentina.

1982: compró la Corporación Privada de Fomento SA. Casa Bancaria (FINASSURCORP).

En conclusión, el BAFISUD se fue transformando en la cabeza de un vasto imperio financiero que operaba en Sudamérica. Con relación a ello, el diputado italiano Massino Tedori declaró: *"Desde 1976, Gelli hizo que Roberto Calvi se hiciera cargo de los negocios del banquero siciliano Michelle Sindona, actualmente encarcelado en los Estados Unidos por bancarrota fraudulenta. Estamos seguros que Calvi recibió dinero sucio de la mafia. Uno de los circuitos fue el de BAFISUD, una entidad financiera para América Latina. El hombre que creó todo este imperio subterráneo para Sudamérica fue Umberto Ortolani, uno de los socios más estrechos de Gelli".*

LOS TURBIOS NEGOCIOS DEL BAFISUD

El 13 de setiembre de 1982 Licio Gelli es detenido en Suiza, al intentar retirar 120 millones de dólares de la Unión de Bancos Suizos con documentación falsa. Por supuesto que poco tiempo después se fuga a su estilo: "cometeando".

El 18 y 19 de setiembre del mismo año sale a publicidad en Argentina el juicio iniciado por Carmelo D'Amore contra el BAFISUD por malversación de fondos y falsificación de firmas. Se inicia entonces una fuerte corrida de depositantes, fundamentalmente argentinos, principales depositantes del banco. El BAFISUD (cuyo presidente entonces era William Rosso, exgerente del Banco Central) logra una ayuda especial del Banco Central (cuyo presidente, José María Puppo, era amigo de los Ortolani) que le presta mil quinientos millones de pesos que correspondían a 114 millones de dólares.

Como la corrida continuaba, los Ortolani decidieron que el BAFISUD debía cambiar de dueños. El 27 de octubre de 1982, el doctor Nilo Berchesi sugiere al Banco Central la venta de las acciones a un *"banco de prestigio"*. Los Ortolani "consiguen" al NMB de Holanda, que casualmente tenía su representación en San Pablo en el piso 22 de la Avenida Paulista 807. A su vez, el NMB Bank integra el grupo Inter-Alpha junto con el Banco Ambrosiano.

El Banco Central autorizó la venta, pagando el NMB *un peso* (sí señor: un peso) a los Ortolani y acordando (¡cuándo no!) una venta de carteras del BAFISUD por 95 millones de dólares. Redondeando el "negocio": en la cartera vendida se incluyeron 40 millones de dólares que habían sido prestados a empresas del propio grupo Ortolani, o relacionadas: REDLAND (Club del Lago) y URUMAR, con participación directa del grupo por 20 millones de dólares; SOLER y CARMELO D'AMORE por otros 20 millones.

NEGOCIADO CAMBIARIO

El NMB devolvió los mil quinientos millones de pesos que le había prestado el Banco Central al BAFISUD, pero que ahora eran solamente 52 millones de dólares. En la ayuda, el Banco Central había perdido 62 millones de dólares. Y entre la compra de carteras incobrables por 95 millones de dólares y esta pérdida de 62 millones adicionales del negocio cambiario, el Estado se "comió" nada menos que 157 millones de dólares con los Ortolani y el NMB Bank de Holanda.

Y cada una de las etapas -ayuda financiera, venta de carteras y venta del banco- fueron aprobadas por la junta de comandantes y en particular por el general Gregorio Alvarez.

OTROS NIVELES DE IMPUNIDAD

Este poderoso grupo económico, reciclador de dinero sucio de la mafia, con grandes inversiones en la banca, industria y propie-

dades de todo tipo, sigue vivito y coleando. Las mansiones en Carrasco y Punta del Este y los imponentes edificios en la "city montevideana" así lo demuestran.

En particular, el Club del Lago en Punta del Este, valuado en 200 millones de dólares correspondientes a 1880 lotes de terreno. El actual corazón administrativo del grupo se encuentra en el Edificio Artigas, donde tiene las oficinas Mario Ortolani.

Como vemos, la impunidad no es solo para los violadores de los derechos humanos. El gran capital financiero también tiene impunidad por la *"lógica de los hechos"* de la que habla el presidente Sanguinetti.

Estos personajes son rosqueros internacionales (Gelli, Calvi), y acá usaron sus vínculos con la dictadura cívico-militar (Queirolo, Trinidad, Puppo, Berchesi) y con grupos económicos nacionales (Aznárez, Soler, Strauch y otros) para hacer de las suyas. Quedaron impunes, intactos, a la espera de las oportunidades que les pueda ofrecer el continuismo económico desnacionalizador, gran capitalizador de deuda externa, impulsor de las zonas francas y el *"leasing"*, extranjerizador del campo.

Miércoles 19 de agosto de 1987

LOS DUEÑOS DEL PESCADO

Está sobre el tapete el propósito de liquidar ILPE (Industrias Loberas y Pesqueras del Estado). El Día, en un editorial reciente, expresa apoyando el cierre: "Estamos ante un caso típico de aplicación práctica de la modernización del Estado". Si suprimir ILPE es modernizar, todo está dicho.
En los últimos años se ha dado un fuerte y creciente proceso de concentración en la captura, procesamiento y exportación de pescado. Los grupos que han "copado" y dominan la pesca son básicamente dos: ASTRA y FRIPUR. Veamos quiénes son sus dueños, sus empresas, y cómo han crecido.

GRUPO ASTRA

Accionistas y Directores

- El grupo Aznárez
  (Mate Amargo Nº 3 del 21 agosto, '86)
- El grupo Strauch
  (Mate Amargo Nº 2 del 7 agosto, '86)
- Denmarks Skibskredit Fond.
  (dinamarquesa)
- National Sea Products
  (canadiense)
- A.S. Atlas (dinamarquesa)

Otras pesqueras vinculadas

- Dalmín SA
- URUPEZ SA

- **CUPESCA SA**

GRUPO FRIPUR

Accionistas y Directores

Los hermanos Fernández Alonso: Alberto Máximo y Gonzálo. La familia Fernández Alonso está vinculada a varias carnicerías y avícolas.

Otras empresas vinculadas:
- **Ocean Export SA**
- **FRIGERSEN**
- **Industrias Pesqueras del Plata**
- **FRIMARAL SRL**
- **Atunera Viasur (japonesa)**

NEGOCIOS AMPARADOS

En el marco del Plan Pesquero de las épocas dictatoriales, las inversiones en la pesca fueron declaradas de interés nacional, recibiendo beneficios tales como: exoneración del Impuesto al Patrimonio e Impuesto a la Renta, eliminación del Impuesto de Contralor a las Sociedades Anónimas por Aumento de Capital, exoneración de todo gravamen a la importación de maquinarias y repuestos de plantas, barcos, etcétera. Además, reciben reintegros a las exportaciones que representaron cerca del 10 por ciento de los ingresos de las empresas exportadoras. Y, faltaba más, créditos baratos del Banco República sin mayores exigencias en cuanto a garantías. Los "linces" no duraron, se tiraron al agua. Los Ortolani con URUMAR (VER **Mate Amargo** Nº 26, del 19 agosto, '87), los Strauch y los Aznárez con ASTRA, los Fernández con FRIPUR y los Deambrosi con FRIOPESCA se zambulleron, con salvavidas estatal garantizado.

EXPANSION DE LOS GRUPOS DOMINANTES

FRIPUR y ASTRA en los últimos cinco años han aumentado notablemente las toneladas procesadas de pescado y las cifras exportadas. Por ejemplo, veamos la evolución de sus exportaciones desde 1983:

(Millones de dólares) (1)	1983	1984	1985	1986	1987
Grupo ASTRA	5:8	8:2	10:6	13:1	22:0
Grupo FRIPUR	9:7	12:5	15:9	15:9	25:0
Ambos grupos	15:5	20:7	26:5	29:0	47:0

(1) La cifra de 1987 está estimada en base a datos preliminares a la fecha.

Para el grupo ASTRA, se incluye también Dalmín SA, recién incorporada. Además del crecimiento notorio de las cifras, corresponde señalar cómo aumentó la concentración. Ambos grupos sumaban el 40 por ciento del total de las exportaciones del sector pesquero en 1983; con las exportaciones previstas para 1987, representarán cerca del 75 por ciento. Veamos cómo se fue dando este proceso expansivo.

Expansión de ASTRA Pesquerías Uruguayas SA

En 1979 inició sus operaciones con dos grupos conocidos de los materos: los Aznárez y los Strauch. A comienzos de los '80 reciben un importante préstamo de la International Financial Corporation (IFC). En ese período arman la planta de fileteado, congelado y de harina y aceite de pescado en Rocha (La Paloma). Esta planta la compran íntegramente a una empresa dinamarquesa: AS ATLAS. También compran seis barcos daneses (ASTRA I, II, III, IV, V, VI) a Denmarks Skibskredit Fond.

En 1984, al no pagar ASTRA, las empresas dinamarquesas integran una parte de esa deuda como capital, apoderándose

junto a la canadiense National Sea Products de la mayoría de las acciones, y por lo tanto, del control de ASTRA.

En 1987 forman una nueva sociedad denominada Dalmín SA, que se hace cargo de la planta de URUPEZ en Piriápolis y de sus dos barcos: URUPEZ I y II. El directorio de URUPEZ lo integraban L. Gurevich, exsubsecretario de Ganadería y Agricultura, y Marcial Bugallo, consejero de Estado de la dictadura y vinculado a Bakirgian, Nestlé y Cattivelli, entre otras.

A Urupez la habían hecho "sin poner un mango", apoyados en el financiamiento del Estado, y en poco tiempo dejaron la planta paralizada y endeudada. A fines de 1986, adeudaba a la banca cerca de seis millones de dólares. Ni lerda ni perezosa, ASTRA lo aprovecha.

Dalmín SA también se hizo cargo de "Delfín C", barco que antes pertenecía a DARTESA SA del grupo Industrial Serrana SA –que a fines de 1986 adeudaba a la banca 16 millones de dólares. ASTRA también le prende cartucho.

Más tarde, **en 1987,** ASTRA compra al grupo Vidal García dos barcos: CUPESCA I y II. Este grupo CUPESCA-Arco Iris SA debía a la banca cerca de dos millones de dólares. ASTRA no se durmió en los laureles: le compró los barcos, para "ayudarle" a pagar dicha deuda.

ASTRA y la nueva sociedad, Dalmín SA, exportan la casi totalidad de su producción a Estados Unidos. ¿Adivinen a quién? A una subsidiaria de la canadiense National Sea Products (accionista de ASTRA).

Otra prebenda que tuvo ASTRA fue el puerto pesquero La Paloma, construido para la utilización conjunta de ASTRA y otras empresas. En la práctica, solo lo utilizó ASTRA, y más aún: actualmente tiene autorización para el uso privado de ese puerto.

Expansión de FRIPUR–Frigorífico Pesquero Uruguayo. Alberto Máximo Fernández, con negocios de mataderos y carnicerías vinculados al abasto de la carne en Canelones y Montevideo, entre otras la carnicería Don Paulino (a la vuelta de la Caja de Jubilaciones), a mediados de la década del '70 forman FRIPUR, en ese momento Sociedad Colectiva.

En 1976 se declara de interés nacional un proyecto de inversión de FRIPUR por 1 millón 400 mil dólares, comenzando las actividades de la planta en Cuareim y Gral. Freire. En ese momento, FRIPUR le arrendaba sus propias cámaras a varios frigoríficos, entre ellos el Tacuarembó, a la par que procesaba pescado a façón para barcos que no tenían planta. Los generales Queirolo, Raimúndez y otros militares fueron "honrosos" visitantes de dicha planta.

Poco a poco, su expansión llevó a que compraran los inmuebles de la manzana incluyendo el local del Banco de Seguros del Estado, ubicado en Rondeau y Gral. Freire. Pronto la manzana les quedó chica y comenzaron con la de enfrente.

En 1984, el grupo propietario de Industrial Serrana y DARTESA le vendió a Gonzálo Fernández, hermano de Alberto y Máximo, las siguientes empresas: Ocean Export, Frigersen e Industrias Pesqueras del Plata, con lo cual FRIPUR recibe un nuevo impulso al procesar y exportar la captura de estas pesqueras. Ya contaba con tres barcos de origen danés de alta tecnología para pesca de altura y con capacidad de captura de 120 toneladas cada uno, dedicados fundamentalmente a merluza. Estos barcos son conocidos en el puerto por tener buen "rebote" en el muelle, es decir con mínimo tiempo entre la descarga y el regreso al mar.

En 1986, FRIPUR obtiene una nueva declaración de proyecto de interés nacional, resolución Nº 676, por 1 millón 595 mil dólares –y esta vez firmado por el presidente Sanguinetti y el ministro de Economía Ricardo Zerbino– para ampliar aun más la capacidad de su planta industrial; entre otras cosas, les permite freír, empanar y envasar al vacío. Cuentan además con una planta de harina y aceite de pescado ubicada en el Cerro, que según vecinos de la zona, está instalada en un predio que era del Municipio.

En 1987, fuera de las normas establecidas en el marco de pesca, incorporaron un buque usado semifactoría con capacidad de 250 toneladas, el "Madrid", características que le permiten el proceso sin venir a tierra, posibilidad expresamente excluida del marco pesquero. En este momento FRIPUR está esperando la llegada de dos buques noruegos con bandera panameña para incorporar a su flota.

El semanario **El Popular** ha señalado que existen indicios de que FRIPUR tiene interés en lograr la posesión del muelle de ILPE, y que la International Trust Inc., vinculada a la Secta Moon, estaría interesada en la compra de ILPE utilizando a FRIPUR como intermediario.

CREDITO FACIL Y DEUDAS IMPAGAS

Al amparo del crédito público, muchos se tiraron al agua sobredimensionando plantas que solo trabajan al 30 por ciento de su real capacidad. Mientras, las deudas las mantienen impagas. El senador Reynaldo Gargano formuló un pedido de informes sobre las mismas el año pasado, aún sin respuesta.

Nuestra investigación aportó los siguientes datos: la deuda de los siete grupos pesqueros más endeudados con la banca ascendía a 74 millones de dólares a fines de 1986, según el siguiente detalle:

	(Millones de dólares)
Industrial Serrana SA (DARTESA SA, ISAMAR SA, AREMAR SA, Bulit SA, Pesquera Piriápolis SA, Almín SA)	16:0
Decano SA (Industria Pesquera La Paloma, Pasik SA)	14:5
URUMAR (Ortolani)	10:0
ARAGRO - INPERAGRO	8:8
Grupo ASTRA	7:5
Grupo FRIPUR	6:9
URUPEZ5	8:8
Grupo Deambrosi (Barraca Deambrosi SA, Nobleza Naviera SA, Pesquera Deambrosi SA, Iner SA, Friopesca Ltda.)	4:5
Total	74:0

Esta cifra incluye solamente la deuda con la banca del país. Por ejemplo, no incluye deudas como la de ASTRA con empresas del exterior como IFC, Atlas y Denmarks Skibskredit Fond por un total de 23 millones de dólares. Tampoco incluye la deuda de empresas

de estos grupos que no son de la pesca. Por ejemplo, la Sociedad Uruguaya de Carbón y Sal cuyo dueño es Deambrosi.

PERDIDAS SOCIALES, GANANCIAS PRIVADAS

Las facilidades con que contaron las pesqueras, sus deudas, las ganancias que están obteniendo empresas como FRIPUR y ASTRA, la represión sindical, las condiciones de trabajo, generan un panorama en que las pérdidas siempre son del pueblo y las ganancias para los grupos económicos dominantes. El cierre de ILPE dejaría aun más libre a estos voraces trogloditas. Pero la pesca da para más. Están por ejemplo las atuneras japonesas y taiwanesas como Shin Wu con cinco barcos, Lung Schung Uruguay SA y Montepesca SA con dos barcos, en cuyos directorios ha figurado el actual ministro del Interior, Antonio Marchesano, también vinculado a Christofersen SA.

Miércoles 2 de setiembre de 1987

GRUPO INLASA

- **Directores y accionistas de Industria Nacional Laminadora SA (INLASA):**
- **Luis y Enrique Pescarmona - IMPSA (Mendoza, Argentina).**
- **Ricardo S. y Ricardo R. Pujals Quantín - ACINDAR SA (Santa Fe, Argentina).**
- **Adalberto Fontana - Emilio Fontana SA (Montevideo, Uruguay).**

Empresas vinculadas:
- **GALMISA - Galvanizadora metalúrgica Industrial SA**
- **INDUCA - Industria Uruguaya Componentes Automotores SA**
- **INDUMSA - Industrias Uruguayas Metalmecánicas SA**
- **APPEL SA - Fábrica de herramientas y ferretería industrial**
- **URUMONT Y CORFINSA - Inmobiliarias**

LA PESCARMONA

Enrique Epaminondas Pescarmona funda en 1907 Construcciones Metálicas PESCARMONA SRL, empresa que en 1965 se transforma en IMPSA (Industrias Metalúrgicas Pescarmona SAIC y F). Sus plantas productoras de estructuras metálicas y bienes de capital de gran tamaño se encuentran en la provincia de Mendoza, Argentina. El directorio de IMPSA lo integran actualmente Luis

Pescarmona, Enrique Menotti Pescarmona y Silvia Mónica Pescarmona. Para que el lector tenga una idea del volumen de esta empresa, el total de activos superaba, en 1982, los 130 millones de dólares, y las ganancias de ese mismo año ascendieron a 22 millones de dólares.

El 15 de mayo de 1981, Luis Pescarmona firma dos préstamos con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) por 55 millones de dólares, con la participación del ministro de Economía de la dictadura argentina en épocas de Galtieri, doctor Lorenzo J. Sigaut, quien garantizó la deuda en nombre de la República Argentina.

IMPSA integra el reducido grupo mundial de fabricantes de componentes nucleares primarios, a partir de su producción en 1981 para la central nuclear Atucha II. La sofisticada tecnología que requiere su procesamiento fue posible por acuerdos de asistencia y cooperación en el campo nuclear de IMPSA con Kraftverk Union y Man GHH de Alemania.

En momentos que la Comisión Nacional de Energía Atómica de Argentina realizaba estrictos controles, IMPSA supo incorporar a su directorio al general Mariano De Nevares, época durante la cual la empresa construyó vigas para un banco dual de pruebas en el área militar de Córdoba para la Fuerza Aérea argentina.

En Uruguay, los Pescarmona hicieron la planta completa de acería eléctrica de INLASA, en Pando, que controlan como accionistas y directores junto a los Pujals, representantes de ACINDAR SA, cuya planta en Santa Fe fue también construida por los Pescarmona.

EXPANSION EN INLASA

En junio de 1948 se constituye INLASA, cuyo principal accionista era David Appel. Vivián Trías en el libro *"Reforma Agraria en el Uruguay"* señala que INLASA y NERVION SA (otra importante metalúrgica) *"pertenecen al mismo grupo encabezado por Fontana y el capitalista internacional David Appel". "INLASA ha organi-*

zado –dice Trías– *una compañía (Yacimientos Mineros de Valentines), cuyo directorio lo integran David Appel y Julio Pons (accionistas de INLASA)."*

En los años previos a 1980, INLASA incorpora nuevos equipos con una productividad constantemente creciente. Hierro redondo para construcción, alambrón y palanquilla de acero constituyen los rubros principales. En 1978, cada ocho horas de trabajo, se producían 50 mil quilos, y en 1980, por arriba de los 110 mil. De este tremendo incremento en la productividad, los obreros no vieron ni las migajas: su salario real se mantuvo inalterado.

El **boom** de la construcción agarra a la empresa bien preparada: al aumento en la productividad mencionado se le sumó los beneficios del Decreto 180/979 del 27 de marzo de 1979, por el cual se liberaron los precios de venta del hierro redondo para hormigón armado, hasta ese momento controlados por organismos públicos. Durante esos años, David Appel seguía siendo presidente del directorio de INLASA; dueño de APPEL SA, ACEVE, URUMONT, CORFINSA; accionista de INDUMSA e INDUCA; y director de Unión de Bancos del Uruguay (UBUR).

INVERSIONES Y DECLARACION DE INTERES NACIONAL

Siendo ya los Pescarmona integrantes de su directorio, INLASA aprueba en 1981 la instalación de una acería eléctrica en Pando. Como no podría ser de otra manera, se encarga la construcción completa de la planta a IMPSA (Industria Pescarmona). La inversión, de 13 millones 637 mil dólares, es declarada de interés nacional en agosto de 1982, y se la exonera de todo tipo de impuestos, incluso del pago a UTE de energía eléctrica durante dos años.

El 22 de abril de 1983 se inauguró oficialmente la planta, por supuesto con la presencia del Goyo Alvarez y su séquito cívico militar. Allí se dijo que la inversión iba a significar fuente de trabajo y de divisas para el país por la producción de 60 mil toneladas

anuales de palanquilla de acero. Así consta en la propaganda realizada por la propia INLASA en la prensa de la época. Sin embargo, en el proyecto donde se la declaraba empresa de interés nacional se hablaba de 36 mil. INLASA también realizó inversiones por 4 millones de dólares en la planta de laminados de Maroñas. En agosto de 1985, ambas plantas enviaron al seguro de paro a 400 obreros.

ENDEUDAMIENTO, VENTA DE CARTERAS Y SALVATAJE DE BANCOS

Actualmente, INLASA se encuentra entre los diez principales deudores de la banca en nuestro país, con un total de 24 millones de dólares, distribuidos de la siguiente forma:

Institución acreedora	U$S (en millones)
Pan de Azúcar	6:1
Comercial	5:7
Caja Obrera	5:4
UBUR	2:5
Citi y Boston (BCU)	2:5
Credit Suisse	1:8
Total endeudamiento bancario	24:0

Veamos algunas coincidencias a las cuales los materos ya están acostumbrados. El Citi, principal acreedor de la deuda externa uruguaya y promotor de la venta de carteras, en octubre de 1982 vende, entre otras, la cartera de INLASA por un millón 600 mil dólares. El Boston lo acompañó en febrero de 1983. Los clavos en el Comercial, Caja Obrera y Pan de Azúcar fueron absorbidos por el Banco República para evitar la quiebra de esas casas.

En el capitalismo, en las ramas de alta inversión de capital

como la metalúrgica, la competencia exige una continua acumulación de capital e inversión tecnológica para mantener las empresas en el mercado. El endeudamiento con la banca refuerza este proceso, y crea la posibilidad de que las plantas se sobredimensionen en relación a sus posibilidades de venta. En 1985, las de Pando y Maroñas se encontraban operando a un 35 por ciento de su capacidad. Las 60 mil toneladas anuales de producción tan propagandeadas, en la práctica se convirtieron en 24 mil.

El endeudamiento de 24 millones de dólares supera largamente la inversión realizada, a pesar de que INLASA participa de una estructura oligopólica, junto con ARMCO (capitales yanquis), en el mercado interno de hierro para la construcción, que le permite vender en nuestro país el hierro a un precio superior que el de exportación. Este **trust** del hierro le permite, a su vez, mantener casi el 50 por ciento del mercado.

INLASA ha tenido un continuo crecimiento de las ventas desde 1983 a la fecha, pero sus balances siguen arrojando importantes pérdidas: en 1986, la empresa cerró su balance con una pérdida de dos millones de dólares, que se sumaron a la deuda con la banca pero que nunca pagaron.

Esta empresa configura un buen ejemplo de gran parte de la historia del Uruguay de los últimos años. Una industria que se extranjeriza (controlada por los Pescarmona), que participa en un **trust** (acordando precios y repartiéndose el mercado), que recibe prerrogativas de la dictadura, que le compra una planta a sus propios dueños (originándoles ganancias: IMPSA Argentina ya cobró), y que no pone un solo peso (pues para eso le prestaron los bancos –hoy absorbidos por el Estado– o la banca extranjera que vendió la cartera).

INLASA es otra clara síntesis de ganancias que fueron a manos privadas, y de pérdidas que pagamos todos. Lo que INLASA le debe al Estado supera el valor de sus maquinarias e inmuebles. Por lo tanto, lo lógico sería que hubieran pasado a manos del pueblo. Usted seguramente ya habrá pensado que parte de los impuestos que paga sirven para que el Estado uruguayo vía Banco República cubra el pago que INLASA (de Pescarmona) hizo a

IMPSA (también de Pescarmona)... ¿Quién le dice –¡triste ironía!– que también algunos de esos pesos de sus impuestos hayan servido para financiar la central nuclear de ATUCHA II en épocas del dictador Galtieri?

Miércoles 16 de setiembre de 1987

LA SECTA MOON

Controla las siguientes empresas:

- **Banco de Crédito**
- **Compañía Rioplatense de Hoteles SA**
- **Hotel Victoria Plaza**
- **Lindomar SA**
- **Establecimiento La Redención**
- **Impresos SA**
- **Elinor SA (imprenta)**
- **Impresora Polo Ltda.**
- **Diario Ultimas Noticias**
- **International Oceanic Enterprises Incorporated (su principal accionista es IMU Ltda., cuyo representante es Seng Knowpark)**
- **Frater SA (importación, representación y administración de propiedades)**
- **Ruedas Ltda. (sociedad liquidada)**

DIRECTORES Y TESTAFERROS

Julián Safi Mischler
Enrique Dos Santos Molinari
Gonzalo Soto Platero
Charles Ham Manini

EMPRESAS EN VARIOS PAISES DEL MUNDO

Entre ellas se destacan: en Estados Unidos, los diarios **News World** y **Washington Times**, además de bancos, hoteles e imprentas; en Corea, las fábricas Tongil Industrial Co. (armamento liviano), Khorea Titanium, Tonga Titanium, Liwha Pharmaceuthical.

La secta se fundó en 1954 en Estados Unidos, con un fuerte poder económico que dio lugar a que el propio Congreso la caracterizara como una *"corporación internacional"*, que involucraba empresas de armamentos, finanzas y otros negocios, y como un *"partido político internacional firmemente disciplinado"*, con un anticomunismo seudorreligioso como principal bandera.

En ese país, la secta fue denunciada por sobornos y evasión de impuestos. Estuvo también en el tapete su vinculación con la CIA y el apoyo a los contras nicaragüenses.

Disminuyendo su presencia en Estados Unidos, la secta decidió centrar sus actividades en América del Sur. Comienza en Brasil en 1975, y ya en 1976 el presidente del grupo en ese país, Huyng Tae Kin, es deportado a Corea por tráfico de drogas. Tiempo después, se instala en Bolivia. El coronel Bo Hi Pak, mano derecha del reverendo Moon, habría ofrecido cinco millones de dólares al corrupto dictador boliviano García Meza para instalar en Bolivia la secta. Al caer García Meza, los integrantes de la secta hacen las valijas y apuntan a otra dictadura: en setiembre de 1981, el general Yamandú Trinidad, ministro del Interior del gobierno de facto uruguayo, anuncia que se autorizará la actuación de la secta en el país.

En el Uruguay, desde un primer momento, la secta orientó sus actividades en el plano económico, relegando a un segundo lugar el aspecto religioso (Iglesia de la Unificación). A diferencia de la rosca oligárquica tradicional, con inversiones en la industria, el comercio, el agro y la banca, el grupo orientó sus inversiones en medios de comunicación y hotelería. Los medios de comunica-

ción, como instrumento para incidir en la opinión pública y de presión para obtener protección y privilegios; los hoteles, para organizar principalmente sus propias convenciones y reuniones a nivel internacional.

HOTEL A CONTRAMANO DEL PAIS

Con la Impresora Polo en sus manos y el diario **Ultimas Noticias**, impulsan la construcción de un hotel "cinco estrellas". Para ello crean la Compañía Rioplatense de Hoteles SA, por intermedio de la cual compran el Hotel Victoria Plaza y el establecimiento La Redención, absorbiendo Lindomar SA y Hotel Victoria Plaza SA.. En agosto de 1983 logran que el Goyo Alvarez declare de interés nacional el proyecto de inversión referente a la remodelación y requipamiento del Hotel Victoria Plaza, la construcción de una torre anexa con servicios hoteleros y turísticos sobre el predio vecino, la construcción de un estacionamiento de vehículos para ambos hoteles y el requipamiento para actividades turísticas de La Redención.

Los materos ya conocen lo que implica que un proyecto de esta naturaleza sea declarado de interés nacional en lo relativo a las exoneraciones de impuestos (renta, patrimonio, importaciones, etcétera), por lo que no abundaremos.

El Hotel Victoria Plaza fue comprado en una cifra aproximada a ocho millones de dólares. El gerente de este hotel, persona de confianza de los Moon, era el contador Enrique Dos Santos Molinari, ex gerente de la auditoría yanqui Cooper's and Lybrand (lo volveremos a ver en el Banco de crédito). Compraron, además, un predio de SEUSA (**La Mañana** y **El Diario**) y se lo canjearon a la dictadura por el que les interesaba: el de la ex Caja de Ahorros y Descuentos, situado atrás del Victoria Plaza. Al no aprobarse los planos por la Intendencia Municipal de Montevideo, **Ultimas Noticias** intentó presionar lanzando una campaña de apoyo al plebiscito contra la gestión municipal de Aquiles Lanza.

CONTROL SOBRE EL MAYOR BANCO PRIVADO

Para demostrar intención inversora en el país, el coronel Bo Hi Pak depositó 60 millones de dólares en el Banco de Crédito. Según la prensa de la época, en noviembre de 1982, la secta compra el 28 por ciento de sus acciones; y en marzo de 1983, otro porcentaje similar, pasando a tener el control absoluto del banco (51 por ciento). La mayor parte de estas acciones fueron compradas al doctor Pedro Sánchez Varela, ex director del Banco de Crédito, con importantes inversiones arroceras en el departamento de Treinta y Tres (CIPA SA)

El banco, fundado en 1908, estuvo siempre vinculado a conspicuos y conocidos oligarcas, entre ellos los Aldao, Henderson, Arrosa, Ferrés, Ham y Frick Davies. Para muestra alcanza un botón o mejor dos: Carlos Frick Davies fue ministro de Agricultura con Pacheco, dirigente de la Federación Rural, abogado de frigoríficos extranjeros, y director de varios establecimientos agropecuarios del grupo Pardo Santayana (vinculado al Banco Comercial y a SEUSA); Charles Ham Manini, descendiente de Santiago Ham, también director durante años del Banco de Crédito y presidente del Frigorífico Swift (yanqui), actualmente integra el directorio del Banco de Crédito.

Para mantener la tradición de influencia, y no ser menos, el actual presidente de la Asociación de Bancos del Uruguay y vicepresidente del Banco de Crédito, contador Enrique Dos Santos Molinari, ya había servido, como vimos, a la secta Moon como gerente del Victoria Plaza.

El actual presidente del directorio del Banco de Crédito es Gonzalo Soto Platero. El principal jerarca del banco es Marcel Martínez Senadén, denunciado como implicado en el escándalo de la colateral de este banco, la Financiera Monty. En esa ocasión, el 27 de febrero de 1969, fueron detenidos y procesados el doctor Ham Manini y su primo Ham Risso. Al día siguiente, las oficinas de la Financiera Monty se incendiaron y los bomberos confirman la suspicacia popular: el incendio había sido intencional.

Veamos algunos indicadores que señalan que el Banco de

Crédito es el principal banco privado (además de extranjero) que opera en el país. El siguiente cuadro con el monto de depósitos recibidos y de préstamos efectuados a fines del año pasado, en orden decreciente de importancia, lo demuestra.

Banco	**Cartera Vendida** (Millones de U$S)	**Préstamo al BCU** (Millones de U$S)
Citibank	75:	175:
Bank of América	50:	122:
De Crédito	26:	64:

Al ser absorbidos los tres primeros por el Banco República, el principal banco privado que opera en el país es extranjero y es de la secta Moon; y uno de sus integrantes, triste lógica, es presidente de la Asociación de Bancos del Uruguay. No es solamente en el volumen de actividades que este banco ocupa los primeros puestos; en el negociado de la venta de carteras, también está en lugar destacado. En el siguiente cuadro se muestran los tres principales vendedores de carteras con contrapartidas de préstamo.

Banco	**Absorbido por:**	**Depósitos 1986** (Millones de U$S)	**Préstamos 1986** (Millones de U$S)
Pan de Azúcar	Banco República	250:	190:
Comercial	Banco República	240:	180:
Caja Obrera	Banco República	190:	150:
De Crédito	Moon	170:	150:

Se estima que actualmente la secta Moon sigue teniendo depositados 60 millones de dólares en el Banco de Crédito entre cuentas nominadas, innominadas y otras. A su vez, las inversiones periodísticas y hoteleras adeudan a la banca en su conjunto cerca de 15 millones de dólares.

AMPARADOS CON TODAS LAS DE LA LEY

Vinieron amparados por la libre entrada y salida de capitales, se metieron en el sistema financiero con tasas de interés libres y libertad de cambios. Todo esto garantizado por la política económica de la dictadura, que al mantenerse hoy incambiada, les otorga la seguridad como para quedarse en el país.

La secta Moon ha encontrado en Uruguay quien ponga la cara y figure como único director en la mayoría de las sociedades del grupo: Julián Safi Mischler, funcionario de la dictadura en la DINARP (Dirección Nacional de Relaciones Públicas). Siendo redactor responsable de **La Mañana** y **El Diario** y gerente de SEUSA, Safi se conectó con la secta Moon en uno de sus viajes al exterior. Cuñado de Manini Ríos (**Mate Amargo** Nº 6) todo queda en familia.

Otra pieza para la secta Moon en el Uruguay es Segundo Flores, suegro del *Goyo* Alvarez, y vicepresidente de CAUSA Uruguay, organización anticomunista de la secta que realiza eventos internacionales y que cuenta con un "cuerpo militar" integrado por Jorge Gundelzoph (alias "el Charleta"), ex militante de izquierda y acusado de torturar presos políticos en el Departamento 5 de Información e Inteligencia de la Policía.

HAY CUERDA PARA RATO

Hace poco, el Banco de Crédito trabó la refinanciación a ONDA. Circularon versiones de que la secta Moon estaría comprando acciones de la competencia COT (**Mate Amargo**, Nos. 20 y 22).

Con los planes de liquidación de ILPE, también hubo indicios que la secta estaría interesada en comprar el muelle de ILPE a través de FRIPUR (**Mate Amargo** Nº 27).

El grupo Moon ha renovado con nuevos bríos la construcción del hotel cinco estrellas, habiendo modificado los planos y la memoria descriptiva del proyecto inicial, para intentar levantar las observaciones de la Intendencia, y manejándose la alternativa de realizar la inversión capitalizando deuda externa.

En definitiva, el Partido Colorado en el gobierno no solo hace la vista gorda sino que crea las condiciones propicias para afectar aun más nuestra soberanía. Personajes vinculados a la secta están organizando el apoyo a la candidatura de Pacheco en 1989. Por algo será, ¿no le parece?.

Miércoles 30 de setiembre de 1987.

EL GRUPO GARD

- Romualdo Eduardo Gard Fígoli y Daniel Gard son dueños de:

- ACEITERAS
  Aceiteras del Uruguay y Cidac Unidas SA
  Compañía Oleaginosa Uruguaya SA (COUSA)

- MOLINOS
  Molino Río Uruguay SA
  Molinos San José SA
  ERLEA SA (molinos en Paysandú)

- TRANSPORTES
  Transportes San José SA
  FERROX SA

- OTRAS
  Compañía Primus del Uruguay SA
  Les Amis SA
  EMIRAL SA (vinculada al grupo SUDY-UNILEVER)
  Fabricación y venta de arpillera
  Propietarios de importantes extensiones de tierra

- Romualdo Gard es figura clave en las siguientes gremiales patronales:
  Presidente de la Gremial de Molineros
  Presidente de la Gremial de Aceiteros Industriales

Consejero de la Cámara Mercantil de Productos del País
Secretario de la Cámara Nacional de Aceites Comestibles
Representante patronal en el Consejo de Salarios

Romualdo Gard fue propietario de una cartonería. Recibidor de trigo para el grupo Bunge y Born y este lo ubicó como gerente en Molinos Gramón hasta fines de la década de los cincuenta.

En 1960, los Gard compraron Molino Río Uruguay SA, empresa que atravesaba por un difícil momento financiero. Aprovechando esta situación, Molino Río Uruguay sería el primer gran mojón en el futuro ascenso de los Gard.

Pocos años después, el grupo compró Aceitera del Uruguay SA, vinculada en aquella época al grupo Sapelli y a UBUR.

A mediados de los '60, los Gard compraron otra aceitera, Cidac, que más tarde fusionaron en una sola empresa más poderosa, denominada ACEITERAS DEL URUGUAY Y CIDAC UNIDAS SA (aceite "Cidac" y "Sarandí"). En esta época, los Gard hicieron fabulosos negocios especulando con el precio del aceite; lo compraban y acaparaban cuando su precio bajaba, para luego venderlo a precios tremendamente superiores. Esta conducta les habría ocasionado problemas con muchos de sus "colegas" del ramo aceitero.

A fines de la década de los '60, los Gard se apoderaron de Molinos San José. Esta empresa tenía en su origen un funcionamiento cooperativo; al producirse un incendio en las instalaciones del molino se creó una difícil situación para la cooperativa, que una vez más, fue hábilmente aprovechada por el grupo para adueñarse del control de otro molino. En esta empresa, el grupo tuvo como asociado a Uberfil Echevarría, personaje vinculado a otras compañías, tales como: Salus, Compañía Nacional de Cementos, VIDPLAN y FUCASA. En la infaltable venta de carteras, los bancos Holandés, Londres y de Crédito nos enchufaron deudas de VIDPLAN y FUCASA, a través del Banco Central, por un monto de 900 mil dólares (450 mil cada una).

En los inicios de la dictadura, los Gard lograron quedarse con

una compañía perteneciente al grupo Bunge y Born: Compañía Oleaginosa del Uruguay SA, más conocida por COUSA (aceites "Sibarita", "Primor", "Optimo", "Delicia"). Unos años antes, Bunge y Born, a través de COUSA, ya había iniciado este proceso de concentración. Había absorbido El Torero, perteneciente al grupo Bemberg que quería desprenderse de esta aceitera, para invertir en Fábricas Nacionales de Cerveza SA (Pilsen). Durante años, el grupo Gard abasteció a COUSA de semillas oleaginosas. Cuando los Bunge deciden retirarse del negocio del aceite, con la suma adeudada por el abastecimiento de semillas más algún que otro peso, los Gard se quedaron con COUSA. Suerte o previsión, lo cierto es que poco después el gobierno libera el precio del aceite, y otro pingüe negocio se pone en marcha para el ya poderoso grupo.

La acumulación continuó, y en esa misma época los Gard compraron dos empresas de transporte de carga: FERROX y Transporte San José, que actualmente poseen una flota cercana al centenar de camiones.

A mediados de la década de los '70, los Gard compraron ERLEA SA, molino de Paysandú, que en ese entonces era propiedad de Gramón, también perteneciente al grupo Bunge y Born. El interés del grupo Gard por este molino se habría centrado en su importante capacidad instalada de molienda; en la práctica, ha permanecido casi inactivo.

EL ZAR DEL MOLINO Y EL ACEITE

Como no podía ser de otra manera en la lógica capitalista, cuando les conviene los Gard compran oleaginosos a los productores (soja, maíz, girasol) pero de lo contrario, los importan prácticamente listos para envasar. Para sus molinos el negocio es redondo. Compran granos (trigo y sorgo) a los productores y les "ofrecen" el flete de las poderosas empresas transportistas del grupo.

Para tener una idea del dominio que tienen en la rama de los molinos harineros, por ejemplo, veamos el siguiente cuadro:

	Molienda año 1984 Toneladas	Capacidad instalada Toneladas diarias
Molino Río Uruguay SA	36000	120
Molinos San José SA	5000	150
ERLEA SA	64000	210
Total grupo Gard	105000	480
Total molinos del país	320000	1800

Es fácil observar que el grupo tiene más de la cuarta parte de la capacidad instalada de molienda del país, y la tercera parte de la efectiva.

BOLETO A GANADOR

Los Gard producen y venden productos que nos son imprescindibles para el consumo diario. ¡Y a qué precios! Un litro de aceite "El Torero", el más barato que producen: N$ 182; un quilo de harina especial de Molinos San José SA: N$ 180 (productos alimenticios que integran la famosa "canasta familiar", que los técnicos dicen consultar para calcular el no menos conocido Indice del Costo de Vida). Cuando su sueldo no llegue a fin de mes –cosa que a los materos les ocurre demasiado a menudo–, recuerde que el grupo Gard ha amasado una fortuna con el aceite y la harina que los uruguayos consumimos todos los días.

El grupo no descuidó ningún detalle: durante la dictadura mantuvo muy buenas relaciones. Y en las elecciones del '84 apoyó y en forma consecuente puso a disposición de "su" candidato varios coches; como usted ya lo adivinó, apostó a ganador.

Miércoles 21 de octubre de 1987

GRUPO AMEGLIO
El negocio de la cane

Los actuales integrantes del grupo son:
Carlos Alfredo Ameglio Young
Miguel Alfredo Ameglio
Eduardo Javier Ameglio
Francisco Ameglio

Son propietarios y directores de las siguientes empre sas:
- **Frigorífico Canelones Miguel Ameglio SA**
- **Establecimientos Colonia SA (frigorífico)**
- **Curtiembre Merit SA**

Tienen vinculaciones en Rabal SA
Son propietarios de tierras y ganado.

ANTECEDENTES

Los Ameglio y otros establecen mataderos en el Interior para no pagar los salarios del laudo de la carne, para escapar a exigencias laborales, beneficios sociales e impuestos, y a controles por desperdicios de los subproductos de la carne. En particular, los Ameglio establecieron mataderos en Canelones para abastecer a Montevideo, y en Tarariras, departamento de Colonia.

En 1959, bajo el primer gobierno blanco, y como consecuencia de la primera **Carta de Intención** firmada con el FMI, surge la Ley de Reforma Cambiaria y Monetaria del ministro Azzini. A su

amparo proliferó aquel tipo de mataderos que comenzó a desplazar a la industria frigorífica tradicional.

Luego que lucraron con el mercado negro eludiendo el monopolio del Frigorífico Nacional, el Poder Ejecutivo autorizó a esos mataderos a exportar; a lo que se dedicaron principalmente en la década del '60 con el auge de las exportaciones de carne, a través de sus principales del Interior, entre ellos el Canelones y el Colonia. Es en esta etapa que deben modernizarse y acondicionar sus plantas a las exigencias sanitarias de los países compradores.

ASOCIACION CON EL CAPITAL EXTRANJERO

El frigorífico Canelones, según Vivián Trías, estaba asociado con la International Packers, posteriormente absorbida por la empresa germano-yanqui ADELATEC. Por su parte, el Colonia estaba ligado a The Stock Breeders Meat Ltda., sucesores de Swift and Co. de Chicago. Los Ameglio, además de asociarse con los gringos, supieron conectarse en aquel momento con "el decano de la joda nacional": el Banco Comercial.

AYUDA PERMAMENTE DEL ESTADO

En 1970, las exportaciones de carne baten récord. El abasto de Montevideo hasta ese momento fue repartido entre los frigoríficos privados, entre ellos el Canelones. Ese año la industria frigorífica ganó más de 12 millones de dólares, lucrando con los aumentos de precio autorizados por el gobierno de Pacheco Areco. Pese a sus ganancias, los frigoríficos piden "auxilio". El 7 de enero de 1971 el gobierno les da cerca de 16 millones de dólares. El 11 de febrero, declarando que el apoyo no es suficiente, los frigoríficos paralizan las compras de ganado. El Poder Ejecutivo no obstaculizó el "paro" patronal, que fue todo un éxito: el gobierno les concedió 10 millones de dólares más.

El 14 de junio la historia se repite. Los dueños de la industria frigorífica se declaran incapacitados para seguir operando. Nueva-

mente "triunfan": el 30 de junio, el sumiso Poder Ejecutivo les otorga nueva asistencia financiera, esta vez por monto y plazo ilimitados a través del decreto 402/71. Los favores del Ejecutivo a la clase ganadera, que había aumentado su poder político con el ingreso al gobierno de Juan María Bordaberry, Benito Medero y otros, eran cada vez más evidentes. En concreto, el apoyo a través del decreto 402/71 alcanzó a las deudas de los frigoríficos que se acogieron a este mecanismo, las cuales sumaban 40 millones de dólares.

En el primer semestre de 1971, el gobierno asistió a los frigoríficos privados con cerca de 70 millones de dólares, cifra mayor que la recibida por el Frigorífico Nacional en toda su historia. Según la información del BID, el valor total de los activos de los frigoríficos asistidos no superaba los 45 millones de dólares; los dos activos del grupo Ameglio se estimaban en 8:5. Una oportunidad más que se perdió, para poner a disposición del pueblo, una industria cuyo valor era bastante inferior a la ayuda que se le daba y cuyos dueños se declaraban incapacitados para seguir operando.

Cuando el decreto 402/71 empieza a dejar de servir a los frigoríficos, la dictadura lo deroga. Simultáneamente, el gobierno de facto liquida definitivamente al Nacional, dejando el mercado libre para los mataderos, y también libera el precio de la carne, favoreciendo nuevamente a los ganaderos. En los años '79-'80, los frigoríficos se endeudan rápidamente en dólares. En 1981, el Banco República vuelve a "refinanciar" a los endeudados. Cuando ganan, se les da libertad y se enriquecen. Cuando pierden, los "banca" el Estado.

Actualmente, por la circular 89/20, el BROU asiste financieramente a diez frigoríficos. Dos de ellos, el Canelones y el Colonia, representan el 40 por ciento del total de activos, y también el 40 por ciento de las deudas de las empresas asistidas.

En 1986, las deudas del Canelones y el Colonia superaban en 18 millones de dólares a sus propios activos. Sin embargo siguen siendo de los Ameglio, a pesar que el pueblo ya los compró varias veces con el dinero que les dio el Estado.

En 1970, la capacidad de faena de esas plantas era de 520 cabezas diarias. En 1986, la misma llegó a las 970. En diciembre de ese año, el grupo Ameglio debía al conjunto de la banca 34 millones de dólares, cifra que le adjudica el envidiable privilegio de figurar entre los primeros cinco grupos económicos endeudados con la banca. La deuda se distribuye así:

Frigorífico Canelones	U$S 21:000
Establecimiento Colonia SA	U$S 12:000
Curtiembre Merit SA	U$S 1:000
Total	U$S 34:000

DESOCUPACION DE LOS OBREROS

Concentrada la deuda en el Canelones, los Ameglio siguen trabajando con el Colonia, procesando carne cocida congelada. En el primer semestre de 1987 exportaron a través del Colonia U$S 10:000, un poco menos que en el mismo período del año anterior. Estas cifras representan un 12 por ciento del total de las exportaciones de carne del país.

En cambio, en lo que va del año 1987, el Canelones faena solo 2.650 cabezas en marzo, encontrándose en seguro de paro 800 obreros de esta planta. Desde hace unos días, el Canelones procesa carne importada de Paraguay, destinada a conservas para exportar a EEUU e Inglaterra. Esta es la única planta del país de enlatado de **corned beef**, y la única que trabaja con carne importada de Paraguay.

Muchas de las 800 familias obreras corren el riesgo de perder su fuente de trabajo. Esta situación se suma a la de otros frigoríficos del departamento de Canelones: 350 del Cruz del Sur en Canelón Chico, 1000 del COMARGEN en Las Piedras (Angelópulos), y 400 del Santos Lugares (INPROGRAN) en La Paz. Todo esto ha repercutido en el movimiento comercial de la zona, al verse reducido el poder adquisitivo de sus habitantes.

REPRESION ANTISINDICAL

La difícil situación laboral es aprovechada por los Ameglio para tomar actitudes represivas. Hoy, en la planta de Tarariras, se niegan a recibir a los dirigentes sindicales, desconociendo a la organización gremial. En esta localidad, los Ameglio siempre fomentaron el amarillismo. En enero de 1986, la patronal de Canelones no respetó un convenio con el personal, negándose a pagar incentivos acordados por mayor productividad. Aducía que por el cambio de maquinaria no correspondía pagar el aumento de quilos de producción por persona en la sección desosado, ni el aumento de producción de latas de **corned beef** en la sección conservas.

Dirigentes sindicales de Canelones denunciaron en aquella ocasión que Ameglio buscaba el choque con los trabajadores, que cortaba el diálogo, que intentaba destruir al sindicato y que pretendía que los trabajadores *"le dieran hasta que el cuerpo aguante"*. Asimismo, Ameglio amenazó con poner guardias uniformadas en la planta para hacer la tarea de carga y descarga, y favoreció que algunos capataces intimidaran durante el conflicto, sobre todo a las mujeres y al personal nuevo aún sin contrato definitivo.

LOS PLATOS ROTOS LOS PAGA EL PUEBLO

El grupo Ameglio, rancia oligarquía de la carne, aparentemente venido a menos, ha reprimido a las organizaciones sindicales, ha dejado en la calle a cientos de familias obreras, ha recibido siempre el apoyo del gobierno de turno, cívico o militar, blanco o colorado.

Mientras adeudan 34 millones de dólares a la banca, y hacen pagar los costos al pueblo, siguen viviendo en suntuosas mansiones en elegantes zonas de Carrasco y el Prado, y dándose la gran vida con nuestro dinero. ¿Crisis de la industria frigorífica? ¿De qué crisis se habla para los Ameglio?

Miércoles 4 de noviembre de 1987

GRUPO VICTORICA

Integran este grupo, Juan José, Carlos Alberto, Pablo, Alejandro y Augusto Eduardo Victorica Turenne.
Son directores y dueños de:

- **Frigrífico CODADESA (Cía. de Abastecedores del Este SA) en San Carlos, Maldonado.**
- **Victorica Rematadores (remates rurales)**
- **Casa Alejandro Victorica SA (administración de negocios rurales).**
- **Victorica Eximport Ltda. (Importaciones y exportaciones).**
- **Gropper SA (fábrica de sales minerales para ganado).**
- **Augusto Victorica (corredor de Bolsa).**

Dueños de grandes campos, entre ellos los siguientes establecimientos: El Toboso, Santander, Jualca, Causa y Paso Real Sociedad Ganadera.

Vinculados a empresas de transporte y de turismo: CAUVI SA, Córdoba al Este SRL, Cambio Uruguay Turismo.

DOBLE APELLIDO Y VINCULOS

Los Victorica-Turenne son hijos del matrimonio Victorica Belgrano-Turenne Puig. ¡Pavada de apellidos! Los Victorica Turenne, para no perder continuidad , se casaron con "chicas de familia". Por ejemplo, Juan José Victorica se casó con una Sáenz Gallinal, sobrina de Alberto Gallinal Heber, conocido terrateniente y candidato en el '71 a la presidencia de la República por el ala más

conservadora del Partido Nacional, presidente de Agromax SA (fertilizantes), vicepresidente de Maderera Cerro Colorado y vinculado al Banco Comercial. Según Vivián Trías, el grupo Gallinal Heber llegó a poseer más de 100 mil hectáreas de campo, de las cuales Elena Gallinal de Sáenz, suegra de Juan José Victorica, tuvo 26 mil.

Luis Pedro Sáenz, cuñado de Juan José Victorica y también hacendado, fue presidente de la Sociedad de Criadores de Corriedale y de la Sociedad de Mejoramiento Ovino, así como del Secretariado Uruguayo de la Lana (SUL). Alejandro Victorica, para no ser menos, se casó con una García Brum Capurro, cuyo hermano, Federico, también era estanciero, directivo de la Federación Rural, de la Cámara de la Industria Frigorífica y del Comité Económico Conjunto, presidente del frigorífico CODADESA y de la Sociedad de Criadores de Caballos Arabes. El suegro de Alejandro Victorica no es otro que Federico García Capurro, consejero de Estado e integrante del Consejo de la Nación durante la dictadura.

Todas esas relaciones familiares y económicas son muestra de cómo la oligarquía mantiene y estrecha aun más sus vínculos e intereses como clase social dominante. Además, los Victorica Turenne, cuidando su estatus y cuotas de poder, son socios (a veces también directivos) de las siguientes gremiales y "distinguidos" clubes:

- Jockey Club de Montevideo.
- Carrasco Polo Club
- Club de Golf
- Carrasco Lawn Tenis
- Médanos Tenis Club de Punta del Este.
- Yacht Club de Punta del Este.
- Asociación de Reservistas Navales.
- Federación Rural (Alejandro fue vicepresidente)
- Asociación Rural del Uruguay.
- Asociación Nacional de Rematadores y Corredores (Juan José fue vicepresidente).
- Cámara Nacional de Comercio.

• Asociación de Consignatarios de Ganado.
• Varias sociedades de criadores (Hereford, Corriedale, Fleckvieh, etcétera).

LA MANIJA DE LOS NEGOCIOS RURALES

Como **los Colby**, los Victorica constituyen una verdadera dinastía de rematadores, comisionistas y consignatarios de campos y ganado. Los propios Victorica Turenne se reconocen como la tercera generación principesca que se arrastra desde el siglo pasado (1887), con Alejandro Victorica. De acuerdo a los avisos publicitarios, tienen importantes contactos con cabañas, frigoríficos exportadores, círculos bancarios y negocios con el exterior (Eximport Ltda.). Al hacer referencia a su importante volumen de negocios y territorio que con ellos cubren, (manejan más de 50 mil hectáreas en todo el país) el grupo se asigna "prestigio" y "jerarquía".

Para tener una idea del volumen de sus negocios durante los cinco años que culminan en 1980, los Victorica vendieron ganado –más de 600 mil vacas y 700 mil ovejas– por más de 100 millones de dólares. Asimismo, crían y venden reproductores de pedigrí y son importantes exportadores de capones para los países árabes, así como de lana para diversos países.

Para completar el negocio, Juan José Victorica, vicepresidente de CODADESA, es presidente de GROPER SA, la cual fabrica y vende bloques de melaza, sal y minerales para alimento de ganado.

DUEÑOS DE TIERRA Y GANADO, Y DEUDAS.

Dentro de los deudores agropecuarios, los Victorica pelean el segundo lugar con los Dutra (Sixto J. Dutra, Frigorífico Cybaran, etcétera), adeudando al conjunto de la banca 10 millones de dólares, deuda solo superada por la de los parientes políticos de los Victorica, los Gallinal Heber, que con Agromax y otras deben 16 millones.

Los Victorica-Turenne son propietarios de varios latifundios, con la siguiente distribución por departamento:

	Total hectáreas
Paysandú	17.000
Río Negro	3.500
Durazno	1.500
Rocha	500
Total	22.500

En estas 22.500 hectáreas "muy bien pobladas", tienen, animal más animal menos, 15.000 bovinos y 30.000 ovinos. Poniéndoles precio a tierras y a ganados se obtienen los siguientes resultados:

	millones de US$
22.500 hás. de buen campo	6:8
15.000 bovinos (novillos y vacas)	3:0
30.000 ovinos	0:6
Total	10:4

Como vemos, los campos y el ganado lo deben (U$S 10 millones). Aparte, les quedaría el frigorífico CODADESA, la fábrica de sales minerales, las casas de remates y consignaciones. Con esta situación de endeudamiento, el frigorífico CODADESA no realizó faenas desde febrero a setiembre de este año, tampoco exportó, enviando a cientos de obreros al seguro de paro.

El grupo malgastó o malinvirtió el dinero que generosamente le entregaron los bancos. Las consecuencias, las de siempre: desocupación y penurias para los obreros y sus familias. Pero, seguramente, los Victorica siguen con el polo, el golf, el tenis, el yacht, y continuarán viviendo en suntuosas mansiones.

EN LA VENTA DE CARTERAS TAMBIEN SE TREPARON

Como no podía ser de otra manera, la deuda por la guita que la banca extranjera le había prestado a los Victorica y a otros grades latifundistas, trataron de sacársela de encima con el famoso operativo de venta de carteras.

Los seis mayores latifundistas endeudados que lograron pasarle carteras podridas al pueblo (ver cuadro) concentran la sesta parte del total de carteras agropecuarias vendidas.

Durante la dictadura, la banca fue socio privilegiado de los grandes ganaderos: a los que más tenían más les prestó (menos del 2 por ciento de los propietarios de tierras gozaron de la mitad de los préstamos que otorgó la banca al sector agropecuario). Ese reducido grupo son los mismos que poseen la tercera parte del país.

A ellos les prestaron más porque tenían importantes bienes como garantía, y, por lo tanto, iban a poder pagar sus deudas. Ahora, que buena parte de esas deudas pasaron al Banco Central, es hora que este ejecute esas garantías y que las tierras pasen a manos del Estado para ser distribuidas entre los 22 mil inscriptos como aspirantes a colonos ante el Instituto de Colonización (INC).

En los últimos siete años ingresaron al INC mil hectáreas promedio por año. A este ritmo, el justo pasaje de las tierras de los Victorica a los colonos demoraría 22 años, y recién en el 2157 (y no es ciencia ficción) estarían repartidas las 170 mil hectáreas de los seis mayores latifundistas endeudados con el Banco Central. O sea que el año 2157 sorprendería a los bisnietos de los tataranietos de los actuales aspirantes a colonos (en caso de tener un solo hijo en cada generación) con menos de 8 hectáreas cada uno.

Mientras tanto, esos campos seguirán concentrados en pocas manos y expulsando trabajadores rurales. ¿Estarán dispuestos a esperar?

Terratenientes (Banco que traspasó su deuda)	Héctarea de su propiedad	Valor de la cartera vendida (millones de U$S)
Pardo Santayana (Exterior, of America)	46.500	2:1
Albornoz (Citibank, of America)	28.500	8:1
Barera Hnos. (Citibank)	26.500	3:5
Piquet Hortal (Citibank, of America)	25.000	7:1
Victorica Turenne (Citibank, Trade Dev.)	22.500	3:1
Gallinal Heber (Exterior, Santander)	21.000	2:4
Totales	**170.000**	**26:3**

Miércoles 18 de noviembre de 1987

GRUPO GUELAR

INTEGRANTES:

Guido Guelar
Isidoro Leonardo Guelar
Leonardo Carlos Guelar
Diego Guelar
Todos de nacionalidad argentina:

SON DIRECTORES Y ACCIONISTAS DE:

En Uruguay
- Hispanoamericana Casa Bancaria SA
- Dueños de tres pisos y la planta baja (cerca de 5000 m^2) del edificio Galería Central, y de un chalé en rambla de Punta del Este.

Vinculados a: Compañía DIRACUR SA (financiera); Gateway SA (importaciones triangulares); Coleman Trade (financiera); Choice Internacional Card (tarjetas de crédito); Holding Cristal; CORISEMA SA (inmobiliaria).

En Argentina
- SIDESA Financiera
- Corporación Hotelera Americana SA (CHASA)
- Banco del Oeste
- Promoeste
- Inversora Hispanoamericana
- Mercantil Litoral Sagafici

En Brasil
- **Banco del Oeste-San Pablo**

En Panamá
- **Zubayda SA (financiera)**

SELECCIONADO RIOPLANTENSE

Fueron directores de Hispanoamericana Casa Bancaria:

Por Argentina

Jaime Ceretti (director del Banco Central argentino en la dictadura).

Doctor Lorenzo Sigaut (ministro de Economía en la dictadura, continuador de la política económica antipopular de Martínez de Hoz).

León Cohen (director del Banco del Oeste, actualmente detenido en España).

Guido Guelar (presidente del Banco del Oeste, director de Inversora Hispanoamericana, actualmente requerido por la justicia argentina).

Por Uruguay

Walter Luziardo Aznárez (ministro de Industria y Energía en la dictadura, integrante del grupo AZNAREZ; ver prontuario de **Mate Amargo** Nº 3).

Washington Souto (gerente del Banco Central en la dictadura, esposo de Raquel Budelli, la que actualmente es jerarca de Hispanoamericana Casa Bancaria, cobrando 200: por mes sin trabajar).

Doctor Enrique Viana Reyes (asesor legal de los Guelar, integrante del nefasto consejo de Estado en la dictadura).

Contador Carlos Praderio (apoderado de Hispanoamericana Casa Bancaria, presidente de DIRACUR SA, esposo de Sheila Hermida, presidenta de Gateway SA, gerente de Coopers y

Librand (auditoría). Enviado a Bolivia luego que **Mate Amargo** denunciara la existencia de documentos que lo comprometen.

Como ve, matero, estos directores de Hispanoamericana constituyen un verdadero "seleccionado" rioplatense, "ejemplo" de la integración financiero-militar en ambas márgenes del Plata. Estos honestos y esforzados ciudadanos estaban encaramados en puestos claves de la política económica de la dictadura: ministerios de Economía, Industria y Bancos Centrales.

EXPERTOS EN VINCULACIONES

Veamos varias de las "hazañas" de estos tigres:

• Blanquear capitales argentinos, principalmente de la cúpula militar.

• Recibieron depósitos de argentinos, prestándoles dinero a CHASA Corporación Hotelera Americana (propiedad de los Guelar), que desapareció del mapa jodiendo a un pueblo.

• Dieron quiebra con SIDESA (Argentina)

• Dieron quiebra con el Banco del Oeste (Argentina).

• Fueron intervenidos por el Banco Central en 1981 por maniobras especulativas.

• Se prestaron a sí mismos y ahora el Banco Central le va a cobrar a **Macoco**, y si es brujo. A fin del año pasado, CHASA (de los Guelar) le debía a Hispanoamericana 10 millones de dólares. Promoeste (también de los Guelar) le debía a esa casa bancaria 5 millones de dólares.

• Se iniciaron juicios contra ellos mismos para llenar el ojo y pagarse 50 mil dólares (juicio contra Promoeste, Banco del Oeste, CHASA e Inversora Hispanoamericana, todas de los Guelar).

• Presentaron "un nuevo directorio sin vinculación anterior" con los Guelar: Carlos Praderio. Sin embargo, Praderio tenía viejas vinculaciones con los Guelar, entre otras, contrato con DIRACUR SA por 4 millones de dólares, crédito por dos millones y medio con Gateway SA.

• Compraron 4 millones y medio de dólares falsos. Sí, leyó bien: **falsos**.

• Realizaron operaciones triangulares con Massey Ferguson de Brasil, importando mercadería para exportar a Argentina, operaciones negociadas por EXIMSA en nuestro país.

• Realizaron operaciones en el marco de ALADI, por las que el Banco Central (BCU) salió de garantía y hoy tiene que pagar. El BCU las garantizó porque EXIMSA había "depositado" bonex argentinos en garantía en Hispanoamericana Casa Bancaria. Cuando llegó el momento de pagar, los bonex argentinos no estaban. Sí, leyó bien otra vez, los bonex se habían esfumado.

• Estafaron a pequeños depositantes uruguayos con aceptaciones bancarias, mecanismo que usaba la casa bancaria para eludir disposiciones de encaje obligatorio del BCU.

• Pidieron moratoria por cuatro meses para impedir que los acreedores los ejecutaran y tuvieran que pagarlas.

• Fueron intervenidos por el BCU en abril de este año. Pero no pueden con las mañas: un argentino pagó una deuda de 100 mil dólares que tenía con esta casa bancaria con un papel de depósito. Este papel se lo había comprado a otro argentino por una cantidad mucho menor.

• Entraron en liquidación en agosto de este año. Los veinte funcionarios de la casa bancaria no tienen ninguna seguridad sobre su trabajo. A la fecha, algunos jerarcas del BCU se niegan a absorberlos. En cambio, la banca oficial no dudó en dar seguridad a los dueños del Comercial, Pan de Azúcar y Caja Obrera.

MARCO LEGAL PERMITE MANIOBRAS

Todas esas "jodas" fueron y son posibles, pues en junio de 1976, la dictadura habilitó el funcionamiento de las casas bancarias. Hoy existen trece casas bancarias, todas extranjeras. Todas permiten la fuga de capitales amasados con el sudor del pueblo argentino. Las casas bancarias en Uruguay realizan operaciones de triangulación que no son permitidas en ningún país de América Latina.

Este sueño dictatorial de paz financiera **off shore**, sigue vigente en la política económica más que continuista de Sanguinetti, lo que implica la impunidad total para todo tipo de maniobras y especulaciones financieras de los pulpos económicos. Están en su salsa.

Los proyectos de banca **off shore**, de banca inversión, de zonas francas, de privatización de empresas públicas, buscan un objetivo: pagar la deuda externa, aunque sea con pedazos de tierra, de país, de soberanía, dividiendo y carnereando al resto de los gobiernos de América Latina que no están pagando la deuda. Pero Zerbino continúa haciendo buena letra con el Fondo Monetario Internacional y la banca extranjera, aunque para ello haya que retacear recursos a la salud, la educación, la vivienda y hambrear al pueblo.

Miércoles 2 de diciembre de 1987

GRUPO KAMBARA

INTEGRADO POR:
Makoto Kambara-presidente de KAMBARA URUGUAY
Emilio Ohno-presidente de DANOLUX

ACCIONISTAS Y DIRECTORES DE:
Astilleros Kambara, en Pajas Blancas
Danolux SA-Agencia marítima en Montevideo.
Kambara Uruguay SA- Casa matriz del grupo para Uruguay.

PROPIETARIOS DE VARIAS ESTANCIAS EN:
Departamento de Rocha-La Coronilla, Lascano.
Departamento de Colonia-Nueva Palmira.

VINCULADOS A:
Buquebús- Transporte carretero fluvial
Buque Mar-Transporte marítimo
Los Cipreses-Empresa armadora

INVERSIONES DEL GRUPO EN OTROS PAISES:
Tsuneishi Shipbuilding Co. Ltd.-Armadora en Japón
Kambara Kisen Co. Ltd.-Casa matriz en Japón
Kambara Paraguay SAC-Armadora en Paraguay

EMPRESAS ARMADORAS VINCULADAS EN JAPON:
Niigata Engeneering Co. Ltd.
Akasaka Diesel Ltd.

El grupo Kambara comienza sus actividades en el Uruguay en el marco de la política económica de la dictadura. Dicha política promovía la apertura a capitales foráneos: Ley de Inversiones Extranjeras, libre entrada y salida de capitales, cambio libre y sin límites para remitir sus ganancias a sus países de origen, organizaciones sindicales amordazadas y reprimidas, que permitían bajos salarios y explotación tranquila.

El grupo se vio beneficiado desde el pique con dos declaraciones de interés nacional para sus proyectos. En julio de 1976 le aprobaron a Kambara un proyecto de inversión por 120 mil dólares para elaborar salsa de soja. En enero de 1977, un segundo, esta vez por un millón cien mil dólares para construir Astilleros Kambara.

EL SUBDESARROLLO AYUDA AL DESARROLLO

Nuestro pequeño y dependiente país le otorga facilidades a un grupo poderoso a nivel mundial de un centro capitalista desarrollado: Japón. Para una prueba de esta afirmación, basta decir que Kambara de Japón está entre los tres principales astilleros navales del mundo, teniendo múltiples actividades colaterales al armado y reparación de buques. En Paraguay, Kambara ha construido barcos petroleros y de carga. En Uruguay, remolcadores, pesqueros y trasbordadores para Buquebús. Los Kambara son los mayores inversionistas japoneses en el Uruguay.

La agencia marítima del grupo Kambara, Danolux SA, se inauguró recientemente. Realiza una vasta actividad que abarca la atención a una veintena de buques pesqueros japoneses, a otro de bandera panameña, y actividades de carga fluvial con Paraguay con barcos de propiedad de Kambara: el "Yacyretá", el "Ypacaraí" y el "Françoise".

EXTRANJERIZANDO LA TIERRA

A los Kambara no les alcanza con estar en los astilleros, el comercio marítimo, el transporte, la alimentación, sino que también se hicieron de grandes extensiones de tierras en La Coronilla, Lascano y Nueva Palmira. Como muestra alcanza un botón: la estancia que tienen en La Coronilla, Rocha, abarca 22 mil quinientas hectáreas, pobladas con 10 mil novillos y 2 mil ovejas. Si le ponemos dólares a esta pavadita de latifundio, llegamos a las siguientes cifras:

	Millones de U$S
22.500 hectáreas de campo regular	4:5
10.000 novillos y vacas	2:
Total	6:5

Por su ubicación geográfica, zonas fronterizas con Brasil y cercanas a la zona franca de Nueva Palmira, estas tierras de los Kambara están estratégicamente ubicadas para aprovechar las franquicias y prebendas que otorga la Ley de Zonas Francas, votada por colorados y porlapatristas.

DESMANTELAMIENTOS Y DESPIDOS

Como vimos anteriormente, en 1977, la inversión en los Astilleros Kambara fue declarada de interés nacional. Esto permitió a los Kambara no pagar los impuestos al capital, a las ganancias, a la importación de equipos, maquinarias y privilegios varios. En las consideraciones para aprobar este proyecto, pesaba la ocupación que brindaría a cientos de obreros uruguayos, y su ubicación en Pajas Blancas. Según denunciaron los obreros del astillero, de 150 trabajadores ocupados quedan hoy cinco. Los despidos comenzaron en 1985, justamente cuando los trabajadores de la empresa comenzaron a organizarse sindicalmente. La bienvenida que los Kambara le dan al renacer democrático -y con él a la

actividad sindical pública- es terminante: desde 1985, despidos; desde 1987, desmantelamiento de la planta. ¿Era esto lo que se buscaba cuando se declaró de interés nacional el proyecto? ¿Crear una fuente de trabajo para luego destruirla?

El asociado a los Kambara en Buquebús, el argentino Juan Carlos López Mena, también se ha caracterizado por una política antisindical, despidiendo trabajadores por su afiliación gremial. La mayor asociación de este capitalista argentino con los Kambara está dada por la construcción de los barcos trasbordadores para Buquebús, en particular el "Eladia Isabel", un costo de 4 millones de dólares.

PRESENCIA OFICIAL Y AVAL DEL GOBIERNO

En febrero de 1986, el presidente Julio María Sanguinetti, complacido y sonriente, colocó la quilla al buque "Eladia Isabel" en los propios astilleros Kambara, por especial invitación de la empresa de transporte Buquebús. Sanguinetti fue acompañado por el ministro de Transporte y Obras Públicas, Jorge Sanguinetti, y el de Industria y Energía, Carlos Pirán. Tampoco faltó a la cita el diputado pachequista Washington Cataldi. Con el Himno Nacional de preámbulo, Jorge Sanguinetti vertió estos interesantes conceptos: "La construcción del buque 'Eladia Isabel' es una obra muy importante desde el punto de vista geopolítico". ¿La importancia radica en comunicar Argentina y Uruguay con inversiones de poderosos grupos japoneses?

Otro "excelente" proyecto geopolítico desde este enfoque, es, sin duda, la terminal portuaria en Nueva Palmira, donde los Kambara también tienen campos. Juan Carlos López Mena, presidente de Buquebús, y socio de los Kambara, en ese mismo acto expresó: "Exigimos a nuestros gobernantes el marco institucional imprescindible con claras y precisas normas de política económica". También demandó el "libre juego de los agentes económicos, rechazando enfáticamente los privilegios (...) desde lo alto que tanto mal le han hecho a nuestros países".

Recordemos la competencia de Buquebús con ONDA y COT, de los Berro y los Peirano, para encontrar explicaciones a estas palabras, porque por supuesto López Mena no estaba criticando los favores que había recibido el propio grupo Kambara, su asociado en esta oportunidad.

A la par de la amplia sonrisa del presidente Sanguinetti al capital extranjero que se aprecia en la foto del diario oficialista **El Día** expresaba que el astillero estaba "en condiciones de construir naves mucho mayores todavía que la 'Eladia Isabel', algo que sin duda se hará en un futuro cercano". Los trabajadores del astillero despedidos, ya conocen este idílico "futuro cercano".

Como dato, otra perlita: en las 22.500 hectáreas que tienen los Kambara en La Coronilla, solo ocupan 15 trabajadores. De futuros cercanos venturosos como estos, los uruguayos ya estamos hartos. El paquete económico colorado-fondomonetarista de extranjerización de la tierra, de desocupación rural, de venta del país en pedazos, y de ley de zonas francas que compromete la soberanía, constituye el marco bajo el cual se amparan este tipo de inversores.

Miércoles 16 de diciembre de 1987

GRUPO RAFFO

- **Juan Carlos Raffo Fávrega hasta la década del '70, y su hijo Rodolfo J. Raffo Puppo, actualmente, han sido accionistas y representantes del grupo Raffo en los directorios de:**
- **Juan Carlos Raffo y Cía. Sociedad en Comandita (barraca de lanas)**
- **Hernández Raffo y Cía. (compraventa de lanas, cueros, granos y ganado)**
- **FANACOLI SA (cereales y oleaginosos)**
- **CX 58-Radio Clarín**
- **Grupo Minuano (computación para tambos)**
- **Fábrica Nacional de Papel SA**
- **Alcan Aluminio del Uruguay SA**
- **Los Raffo son, además, dueños de estancias en Soriano y tambos en Colonia.**

También fueron en el pasado, directores de:

- **Usinas Colagel, GRAFEX, Juan Benzo SA, EFIGE SA, Estancias Raffo SA y Alvarez Fernández SA.**

¿Cómo aparecen los Raffo en la Fábrica Nacional de Papel? Juan Raffo Delfino, junto a un cuñado, eran dueños en 1926 de Hernández Raffo y Cía. El hijo de Raffo, Juan Carlos Raffo Fávrega, se casó con Zulma Puppo, hija de Romeo Puppo y nieta de José Puppo. José Puppo fue uno de los fundadores de Fábrica Nacional de Papel en 1897, junto con Juan Cavajani, abuelo de nuestro viejo conocido y actual ministro de Economía contador Ricardo Zerbino.

Como vemos, los Raffo Puppo y los Zerbino Cavajani llevan un siglo de patrones, que resume varias generaciones de explotadores.

LA TELARAÑA OLIGARQUICA

Como vamos a ver, los Raffo están asociados a varios de los grupos económicos más poderosos del país en las distintas empresas en que participan. Efectivamente, en Fábrica Nacional de Papel, comparten la propiedad con los siguientes grupos:

Grupo	Accionistas de
Sanguinetti	ARROSUR, Arrozal 33, MONPAR SA, Campos y Haciendas SA, Banco la Caja Obrera, Grupo Minuano.
Calcagno	Arenera Calcagno, CINOCA, Frigorífico Modelo
Deambrosis	Juan Benzo SA, Bao, COMSA, Opalina, Montevideo Refrescos
Zerbino	Compañía Cibeles SA, Juan Cavajani SA, Razer SA, Zerbino Sociedad Ganadera, Alcan Aluminio, Sociedad Televisora Larrañaga (Canal 12)

Mientras en Alcan Aluminio comparten la propiedad con los grupos:

Grupo	Accionistas de
Zerbino	Nueva figurita repetida

Aldao	EPASA, Aldao y Cía, CIPA
Romay Salvo	Montecarlo TV-Canal 4 y sus repetidoras en Punta del Este, Fray Bentos, Rosario y Colonia, Cine "Gran Splendid", Estancia Nueva Melhem, y otras sociedades.

¡Pavada de vinculaciones! Un puñado de familias son dueñas de un cardumen de empresas. Y no solo están ligadas por la relación económica sino también por el parentesco y las actividades gremiales y políticas.

Rodolfo J. Raffo integró los directorios de las cámaras de Industria y Mercantil de Productos del País, conjuntamente con Julio Gregorio Aznárez, socio de los Strauch. El socio de Juan Carlos Raffo, en Hernández Raffo y Cía., era su cuñado Carlos Hernández Wildner, quien fue presidente de la Cámara Mercantil de Productos del País e integrante del directorio de PAMER SA, también del grupo Strauch. Calesita que podríamos continuar indefinidamente. A nivel político: Juan Carlos Raffo Fávrega presidió la Asamblea General por la UBD del Partido Nacional. ¿Recuerda, amigo lector el eslogan "o gana la UBD o todo sigue como está"? El mismo Raffo integra hoy el directorio del Partido Nacional por el "Cuqui" Lacalle.

Los Raffo, con su participación en Fábrica Nacional de Papel y Alcan, están vinculados a tres actuales ministros que integraron los directorios de estas empresas: FNP y Alcán (de Economía, Ricardo Zerbino); FNP (de Transporte y Obras Públicas, Jorge Sanguinetti); Alcán (de Industria y Energía, Jorge Luis Presno).

Para completar el panorama, el corredor de cambios de Fábrica Nacional de Papel es José Enrique Pujol, integrante de la lista pachequista Santos-Pujol en las internas de 1982, quien está vinculado, además, al grupo Soler y a Surinvest Casa Bancaria.

Raffos, Sanguinettis y Zerbinos, blancos y colorados: la misma rosca dueña del país. Por si todos estos vínculos no bastaran para algún matero despistado, aquí van algunas cifras y datos que cuantifican el poderío económico de las empresas en las cuales participa el grupo Raffo:

• La Fábrica Nacional de Papel se encuentra entre las 15 empresas que ocupan mayor cantidad de trabajadores (más de 800).

• Alcan Aluminio se situaba, a fines de la década de los '70, entre las 15 empresas de mayor venta del país.

• A Fábrica Nacional de Papel la declararon "proyecto de interés nacional" por más de 23 millones de dólares; cifra solamente superada por el grupo Ferrés (con los proyectos de Azucarlito, Azucitrus y Arrozur), y la dupla de los grupos Aznárez-Coca Cola (con los proyectos de Agroindustria La Sierra y Montevideo Refrescos).

En 1985, la FNP vendió por 25 millones de dólares y exportó por 9 millones, con ganancias "contables" de 3 millones en esa moneda.

• A comienzos de 1987, con una deuda de 18 millones de dólares, la FNP se ubicaba entre las 20 empresas que más préstamos había recibido de la banca.

• Alcan se encuentra actualmente entre los mayores consumidores de energía eléctrica del país.

MODUS OPERANDI

Veamos cómo se mueven los Raffo y sus asociados.

Alcan, transnacional de origen canadiense, absorbió en 1956 a EGAM SA, y en los últimos años hizo lo propio con ALOSA y PIRCO SA, controlando totalmente de esta manera el mercado del aluminio en las etapas de fundición, extrusión y laminación. Como vemos, el grupo se asoció al capital extranjero, llevando adelante una política de concentración y monopolio.

En Fábrica Nacional de Papel, los Raffo han realizado acuerdos por varios años para dominar el mercado papelero junto con los Strauch (dueños de PAMER) y los Canabal (dueños de IPUSA y de CICCSA). Por este acuerdo, cada empresa se dedica a un tipo diferente de producto.

El grupo tiene la sartén por el mango y la protegen. Los

distintos grupos asociados a FNP tienen acordado cómo dividir sus feudos internos. Los Sanguinetti controlan la fábrica en Juan Lacaze; los Calcagno, la forestación; y los Raffo las ventas. A pesar de este acuerdo, y a pesar también de la permanencia y estabilidad centenaria de las vinculaciones entre estos grupos, internamente se dan el lujo de tener sus rencillas domésticas. Así los Raffo se coaligan con Zerbino y Sanguinetti para disputar el control de la sociedad ante el bloque Calcagno-Deambrosis. Estos cuatro grupos reúnen el 60 por ciento del capital accionario, y a la hora de integrar los directorios y repartir las ganancias mantienen una férrea unidad ante los pequeños accionistas.

¡Ni qué hablar que la unidad es monolítica a la hora de fijar salarios y políticas de personal! En 1985, año de "apertura" y de bonanza para los accionistas de FNP, un pequeño logro salarial les costó a los trabajadores cuatro meses de conflicto.

Los Raffo y sus asociados en FNP no andan con chiquitas a la hora de la ética y los escrúpulos. A pesar del poderío de todos ellos, no dudaron en beneficiarse de la venta de carteras. El Citibank, el Boston y el Banco del Exterior vendieron al Banco Central dos millones trescientos mil dólares de papeles que adeudaba FNP.

UN EJEMPLO CLASISTA

El grupo Raffo constituye un ejemplo muy ilustrativo de cómo actúa la clase dominante en el Uruguay. Herederos de fortunas amasadas décadas atrás con fuertes vínculos económicos, políticos y gremiales que han estrechado aún más con acuerdos de mercado y alianzas matrimoniales.

Sean blancos o colorados, mientras los patrones sean gobierno, estos grupos seguirán perpetuando sus privilegios rosqueros. Lo que no podrán impedir es la contraparte del ejemplo clasista de sus obreros en Juan Lacaze, que lograron reunir el mayor porcentaje de todo el país de firmas contra la impunidad.

N. de R.: Gran parte de la información de este prontuario fue obtenida del libro "El poder económico del Uruguay actual" de Stolovich, Rodríguez y Bértola, recientemente editado por el Centro Uruguay Independiente (CUI).

Miércoles 20 de enero de 1988

GRUPO ALGAS

Este grupo, argentino, es dueño de las siguientes empresas:
En Uruguay
- **RIOGAS SA (distribución de supergás)**
- **SUPERAMA SA (propietaria de terrenos y vehículos y distribuidora de válvulas y garrafas)**
- **REMEPASA (proyecto de refinación de aluminio)**

En Argentina
- **ALGAS SAIC (distribución de gas)**
- **POLIGAS LUJAN SACI (garrafas y válvulas)**
- **TRANSGAS (transporte de gas)**

El directorio de RIOGAS SA, principal empresa del grupo en nuestro país, está formado por los argentinos: Eduardo Ferrero, Delio Destefani, Guillermo Larraigne y Manuel Brunet, quienes son a su vez accionistas y directores de ALGAS SAIC.

REPARTIJA MITI-MITI

Entre RIOGAS (grupo ALGAS) y ACODIKE se reparten la venta total de supergás en todo el territorio nacional, en un acuerdo "miti-miti". Es un duopolio perfecto con 50 por ciento para cada uno.

Recordemos que ACODIKE es del grupo APARIQUIAN, dueño también de Transportes Lyrio (carga internacional), de Acodike Hogar (venta de electrodomésticos) y representante e importador de ITT de Alemania. En el grupo APARIQUIAN revista como asesor el contador César Rodríguez Batlle, director colorado del Banco República.

Poderosos grupos económicos con participación extranjera que se dividen y dominan el mercado uruguayo de supergás. Veamos ahora cómo llega RIOGAS a compartir la distribución de supergás en nuestro país.

En plena dictadura, año 1977, durante la presidencia del brigadier Jorge A. Borad, ANCAP le otorga una licitación a ALGAS SAIC, aduciendo el fuerte poderío económico de este grupo y las actividades de transporte, válvulas y garrafas. ALGAS tenía en ese momento plantas de envasado y distribución en las principales ciudades argentinas: Rosario, Santa Fe, Córdoba, Tucumán, Salta, Mendoza, Mar del Plata, Bahía Blanca, etcétera. Por tener menos riesgos, ALGAS gana la licitación. Al que más tiene, más le dan. Es la lógica del sistema.

A efectos de la licitación, el grupo fue representado por EFICE SA, empresa de productos químicos perteneciente al grupo GOMEZ ALGORTA, dueño también de las siguientes empresas: GOLAR SA, EPHASA, AGROGET SA, AGROVETINTER Y AGROTECHINTERNATIONAL. Se buscaron, sin duda poderosos representantes.

ALGAS crea en Uruguay RIOGAS SA, y le cede los derechos por la licitación ganada. Esta cesión es autorizada en 1979 por el directorio de ANCAP, presidido por el brigadier general Hebert Roque Pampillón. Se cedieron los derechos y las obligaciones y, por lo tanto, aquel respaldo tan decisivo a la hora de otorgar la licitación ya no era el mismo.

SUPERGÁS NEGRO, GANANCIAS AUMENTADAS

Si en su casa, matero, se cocina con supergás, debe saber que cada vez que entrega una garrafa de 13 quilos supuestamente vacía para su canje, le queda aún un quilito, quilito y medio de supergás adentro. A este resto se le llama "supergás negro", y la empresa, por supuesto, lo aprovecha. Cuando en la planta de envasado de RIOGAS llenan la garrafa, en lugar de los 13 quilos le ponen 11 y medio. La diferencia es todita para la empresa.

ANCAP le paga a RIOGAS por cada quilo envasado un margen de comercialización por distribuirlo, que es cercano al 30 por ciento de venta al consumidor. Haga usted la cuenta de cuánto le toca a RIOGAS. El quilo y medio que le cobran rabiosamente al consumidor, pero que no le pagan a ANCAP, le queda íntegro a la empresa. Ganancia redonda. El margen de comercialización del 30 por ciento, que ya es alto, se ve así notoriamente incrementado en un 10 por ciento.

Como todos sabemos, el supergás negro tiene "olor podrido", y su venta no está considerada en la fórmula paramétrica que determina el margen de comercialización que le paga ANCAP a RIOGAS y ACODIKE. Y si usted, como la mayoría de los materos, tienen una sola garrafa, cuando viene el camión del reparto la entrega aunque todavía podría "tirar" un día más. Lo que usted no usa, RIOGAS lo recupera y algún otro pagará nuevamente ese resto: 100 por ciento de ganancia para la empresa.

ESTRATEGIA ANTIOBRERA

En RIOGAS la patronal porteña ha planificado cuidadosamente una estrategia antisindical, de la cual no son ajenos los tecnócratas asimilados, como el gerente administrativo (exmilitar) y el abogado asesor (integrante del Ministerio de Trabajo durante la dictadura).

Esta descarada política antiobrera tiene los siguientes objetivos: 1) debilitar al sindicato, buscando la desafiliación de la mayor cantidad posible de obreros. 2) cambiar su orientación intentando sustituir la dirección por una blanda o amarilla. 3) preparar obreros de recambio para situaciones de conflicto. Y no es solo teoría , la patronal aplica una táctica coherente con el logro de cada uno de los objetivos.

Los pasos concretos en ese sentido son, por ejemplo: otorgar préstamos exclusivamente a aquellos empleados complacientes que muestren que pueden estar del lado de la empresa, y que estén dispuestos a desafiliarse del sindicato si aún no lo hicieron; otorgarles ayudas o premios para "que puedan disfrutar mejor las

vacaciones, las fiestas navideñas", etcétera; y al afiliado al sindicato que precise un préstamo ¡minga, ni un mango! Eso sí, señalarle que la empresa está "dolida", "molesta" por su actitud de pertenecer al sindicato, de parar junto al PIT-CNT, etcétera. Más claro, echarle agua.

Detrás del objetivo de conseguir y preparar obreros alternativos, de recambio, para posibles situaciones de conflicto, paros, etcétera, de forma que a los desafiliados y ablandados con los pasos anteriores se sumen ahora desocupados, la patronal de ALGAS tampoco se queda en el plano de las ideas. Por ejemplo, tomando las siguientes medidas: contratación a término, por plazos cortos, para vincular a este personal a la empresa, que aprenda las tareas, acostumbrarlo a las rutinas y normas disciplinarias, etcétera; en caso de conflicto, entra el banco de suplentes a la cancha. Por supuesto que para esto es esencial no dar cargos efectivos, manteniendo al contratado en la inseguridad, y a quien se intimida dejándole bien claro que no volverán a contratarlo si participa de un paro, se afilia al sindicato, firma un petitorio, etcétera.

Cuando la patronal prevé un conflicto, o piensa provocarlo, comienza a contratar personal adicional, por si las moscas, no vaya a ser cosa que los suplentes no alcancen. A los pasos concretos le agregan un frío cálculo: el costo económico de la estrategia. **Dar más pero a menos.** Costo inmediato: cero. Luego, debilitado el sindicato, menores costos ante una menor defensa de los intereses de los trabajadores.

Las medidas patronales de RIOGAS son de "preparase para luchar" y buscar mejor posición para enfrentar al enemigo de clase. Si esto lo hicieran los obreros, habría varios que pondrían el grito en el cielo.

VASTO PLAN SUBVERSIVO

Así titularía la "prensa grande" el descubrimiento de un plan de acción de un sindicato obrero que tuviera como objetivo manifiesto destruir la cámara patronal. De "sucio chantaje" cali-

ficaría al gremio obrero que se le ocurriera premiar económicamente (¿de dónde van a sacar la guita?) a los industriales que no se afiliaran a la patronal correspondiente, o que desobedecieran sus directivas Y si los sindicatos preparan industriales de recambio afines a las directivas sindicales para sustituir a los dueños en caso de conflicto, esa prensa comentaría: "Les lavaban el cerebro".

Estos planes patronales son habituales, y son considerados tan naturales y tan inocentes por los diarios alcahuetes, que ni siquiera los comentan. Silencio cómplice. El que calla otorga. Si esta prensa fuera seria y objetiva, este plan de ataque a una organización sindical protegida por la Constitución de la República no podría ser comentado bajo otro título que "Vasto Plan Subversivo". Así lo hacemos nosotros.

Miércoles 3 de febrero de 1988

GRUPO CALCAGNO-DEAMBROSIS

Los Calcagno-Deambrosis son propietarios, accionistas e integran los directorios de:

- **CINOCA**
- **SOMESA (Soldadura Metalúrgica SA)**
- **Arenera Calcagno**
- **Frigorífico Modelo**
- **Compañía BAO SA**
- **Compañía de Oleos y Mantequillas**
- **Benzo SA**
- **OPALINA**
- **Montevideo Refrescos SA**
- **Fábrica Nacional de Papel**

Mal que le pese a Tarigo, aquí vamos otra vez a desentrañar la telaraña oligárquica, quiénes están detrás de las grandes fortunas y cómo se asocian para agrandarlas. Y no se agrandan solo porque se suman sino que se agrandan porque se juntan para la explotación a gran escala del trabajo ajeno. Y eso no está bien. Tampoco está bien el *"unos mucho y otros nada"*, y como no es casualidad que así sea, lo decimos y lo vamos a seguir denunciando mientras estas sean las pautas de la convivencia económica del Uruguay.

LA EXPANSIÓN DE LOS CALCAGNO

La fortuna y el poder de los Calcagno-Deambrosis tuvo su origen en la adquisición de grandes extensiones de tierras por

parte de Juan Vicente Calcagno. Su padre, Nicolás Calcagno, fundó la primera fábrica de papel del país y sería integrante luego del primer directorio de Fábrica Nacional de Papel, junto con su hermano Santiago Calcagno.

Santiago Calcagno será quien dé el puntapié inicial de la participación del grupo en los negocios industriales. En primer lugar, participó como accionista en la Arenera del Plata; más tarde, con la experiencia adquirida, fundó, en 1930, su propio negocio, la Arenera Santiago Calcagno SA, con la cual llegó a controlar las ventas de arena a las constructoras de Montevideo.

La expansión mayor del grupo ocurre durante los 20 años comprendidos en las décadas '60-'80. Los Calcagno comienzan a participar en CINOCA, pero ya en estrecha alianza con los Deambrosis, producto del casamiento del ingeniero Juan Vicente Calcagno con una integrante de la familia Deambrosis. El representante de ambos grupos en CINOCA será, entonces, Nicolás Agustín Calcagno Deambrosis.

Más adelante la familia Deambrosis coloca su propio representante en el directorio de CINOCA, Alfredo Raúl Deambrosis Parma, líder del grupo que ya había estrechado la alianza con los Calcagno en la Fábrica Nacional de Papel.

SIEMPRE A LO GRANDE

Las grandes empresas son la mira principal del grupo. En la mejor época de CINOCA, abastecedora de la represa de Salto Grande, Nicolás Agustín pasa a ocupar la secretaría del directorio. (Y seguramente, doctor Tarigo, esta escalada no se debía que le prestaron algunas acciones, o en representación de pequeños accionistas). El grupo incrementa su capital accionario en la empresa, y con ello pasa a controlar también SOMESA, empresa metalúrgica que además distribuye los productos químicos que produce la planta CINOCA Carburo.

Simultáneamente, en 1979, Juan Vicente Calcagno Muñoz, hijo de Nicolás Agustín, ocupa la secretaría del Frigorífico Modelo,

vinculándose de esta manera con el grupo Fernández Lladó.

Siguiendo el itinerario, por los años '70, los Calcagno se convierten en los principalès accionistas de Fábrica Nacional de Papel, al contar con el 34 por ciento del capital accinario de la empresa.

También participan en el control de ALCAN Aluminio del Uruguay SA, otro ejemplo de la telaraña oligárquica, además de asociarse con capitalès transnacionales. En ALCAN, coinciden con los Calcagno Deambrosis el grupo Raffo y el grupo Zerbino, repitiéndose la alianza de Fábrica Nacional de Papel. Aquí se relacionan con el futuro ministro de Economía del continuismo, contador Ricardo Zerbino. La influencia política estaba ya asegurada.

La compañía BAO, productora de jabones, grasas y últimamente de la margarina Fiorella, es propiedad de los Deambrosis, y Juan Vicente Calcagno fue su director. Esta empresa comparte el control de OPALINA, productora de detergentes y jabón en polvo. Aquí el grupo Calcagno Deambrosis se junta con los Strauch.

La relación con el grupo Strauch era de larga data, desde 1945, cuando Guillermo F. Strauch (y el apellido no es una coincidencia, doctor Tarigo) integró el directorio de BAO estando casado con una Deambrosis. También se relacionó con los Deambrosis participando en el directorio de la Compañía Agropecuaria e Industrial El Mirador, presidido por A. R. Deambrosis.

GRANDES EMPRESAS, GRANDES FAVORECIDOS

CINOCA SA, fundada en 1909 para producir gases comprimidos, rápidamente pasa a fundir metales, caños sin costura, y en los '60 instala modernos hornos eléctricos. En 1979, con dos proyectos "de interés nacional" aprobados por la dictadura, se tecnifica y comienza a producir oxígeno y nitrógeno para la industria del frío.

Hoy CINOCA cuenta con tres plantas químicas (CINOCA Carburo y plantas de gas en la Barra de Santa Lucía) y tres

metalúrgicas (CINOCA Caños con costura, CINOCA Caños sin costura, y la fundición). CINOCA Carburo fue clausurada por la Intendencia de Montevideo, a través de la Comisión de Salubridad e Higiene, por repetidas denuncias del vecindario sobre la contaminación que provocaban sus desechos industriales. De todos modos están cubiertos, tienen stock para seis meses. La planta de carburo se encuentra actualmente ocupada por los obreros, que están a la búsqueda de una solución a su fuente de trabajo.

Por CINOCA fueron favorecidos con tres proyectos "de interés nacional" con más de 5 millones de dólares, y si bien no vendieron mucha cartera, igual se subieron al camión y ahora pagamos entre todos.

ALCAN Aluminio, asociada a capitales transnacionales canadienses, figura entre las 25 mayores empresas del país y tiene prácticamente el monopolio de fundición, extrusión y laminación de aluminio. Recientemente, durante el conflicto del puerto de Montevideo, el directorio de ALCAN envió una carta al ministro de Transporte y Obras Públicas, Jorge Sanguinetti, amenazando de la siguiente manera: *"Nos obliga el conflicto a procurar posibles soluciones de futuro vía puertos argentinos"*. Cuando se declara a estas empresas *"de interés nacional"*, mejor que se diga *"de interés"* a secas, porque de nacional tales empresas deben ser hinchas nomás.

BAO, que también integra la selecta firma de las 25 más grandes, se vio favorecida con una de estas declaraciones, presuntamente *"de interés nacional"*, con un millón de dólares, en 1980. ¿Cuál fue su respuesta? A fines de diciembre de 1986 mantenía una deuda de 4 millones de dólares, a la cual el propio Banco Central del Uruguay —en la conformación de los 400 mayores riesgos (léase: clavos ramachados)— le suma la deuda del propio Alfredo Raúl Deambrosis Parma de 800 mil dólares más. O sea que el doctor Tarigo puede encontrar las coincidencias perdidas en el propio Banco Central.

OPALINA también recibió la distinción de "proyectos de interés nacional" por otro millón de verdes en 1984. Y el Frigorífico Modelo amplió sus cámaras y el congelado de carnes con las

bonificaciones y créditos propios de esos proyectos que le sumaron 4 millones de dólares.

LA FORTUNA PARA ELLOS, LA DEUDA PARA EL PUEBLO

Entre todas las empresas, en las cuales el grupo Calcagno-Deambrosis participa, adeudan a la banca 24 millones de dólares, y nos clavaron tres en la venta de carteras. Por todo ello, fueron premiados con muchas declaraciones *"de interés nacional"* que sumaron 24 millones de dólares.

Si usted matero va al banco a pedir porque no tiene y necesita, no le dan, precisamente porque no tiene. El que pide porque tiene y quiere más, sale con la guita en el bolsillo.

En esta década de los '80 el grupo se vio diezmado por la muerte de varios de sus principales "líderes". Pero el relevo seguramente ya está en marcha. Y no precisamente para heredar deudas, que al fin y al cabo nadie las paga. Los representantes pasan pero las acciones quedan. Entonces nos preguntamos hasta cuándo el pueblo trabajador tendrá para legar a sus hijos no solo la deuda externa –que ya pagó con la rebaja del salario– sino las consecuencias de una política económica instrumentada para pagarla.

OTRA MUESTRA DE LA TELARAÑA OLIGARQUICA (A pedido de Tarigo)

A TRAVES DE:	SE RELACIONAN CON
Fábrica Nacional de Papel	Grupo Raffo, grupo Zerbino
CINOCA	Grupo Puig
Montevideo Refrescos	Grupo Aznárez
OPALINA	Grupo Strauch

Jueves 18 de febrero de 1988

JULIO CESAR LUONGO

- **Presidente interventor del Banco Hipotecario del Uruguay (BHU) durante la dictadura.**
- **Personero de la dictadura con mayor antigüedad en un cargo de confianza.**
- **Promotor de agresivas campañas contra las cooperativas de viviendas.**

Responsable de:

- **desvíos de fondos del BHU y del Fondo Nacional de Vivienda (FNV)**
- **vaciamiento en la arcas del BHU para financiar al gobierno de la época**
- **favoritismo en la contratación de empresas**
- **eliminación y omisión de controles que posibilitaron maniobras de las promotoras privadas**
- **aplicación del modelo neoliberal en el plano de la vivienda, perjudicando a los sectores de bajos ingresos**
- **violación de la carta orgánica del BHU.**

Las denuncias expresadas en este prontuario, se encuentran profusamente ampliadas en un libro editado recientemente **"País vaciado. Dictadura y negociados (1973-1985)"** de Miguel Carrió. Las citas tomadas son textuales.

PERSONAJE DEL PROCESO

La larga permanencia del doctor Julio César Luongo como interventor del BHU se explica quizás por sus "padrinos". Cuando en febrero de 1984, el ingeniero Vegh Villegas, hombre fuerte del

proceso, intenta desplazarlo, el doctor Luongo *"quedó en su puesto luego de una prolongada reunión a puertas cerradas que mantuviera con el gral. Gregorio Alvarez"*. Luongo se esmeraba por quedar bien con los altos mandos. Por ejemplo, cuando Rosario Flores, esposa del "Goyo", resuelve organizar la donación de un local para una policlínica en el departamento de Colonia, el doctor Luongo plantea *"la realización conjunta de la obra, cargando a medias con los gastos, el BHU y la Cámara de la Construcción"*.

Para observar la entereza ética de Luongo, recordemos que cuando el coronel Altamirano integró el directorio del BHU y comenzó a hacer preguntas un tanto molestas, *"el comentario de Luongo fue: 'Hay que esperar. Aquí todos se embarran' "*.

DESPOJOS Y ENDEUDAMIENTO

La ley preveía la construcción de viviendas financiadas por el Fondo Nacional de Vivienda (FNV). El BHU fue despojado de estos recursos obtenidos a través del impuesto a los sueldos que, cambiando su finalidad, pasaron a engrosar Rentas Generales. También era frecuente que el BHU asistiera financieramente al gobierno central.

Además de permitir los despojos, se le dio carta blanca a Luongo para que el BHU se financiara de cualquier manera, lo que llevó al BHU a endeudarse con el City Bank (en 50 millones de dólares), con el Banco de Londres (en 50 millones más), con el Banco de Crédito (en 16 millones de dólares), etcétera. Luongo contribuyó así a engrosar la deuda externa del país.

Conseguir un préstamo externo se convirtió en algo tan importante para el BHU, que el doctor Luongo explicó la adjudicación directa, sin licitación, a la empresa SACEEM par la amplicación de 600 viviendas de Euskal - Erría, señalando que SACEEM había tramitado un préstamo para el BHU de un banco europeo.

VIA LIBRE A LAS MANIOBRAS

Antes de estar Luongo al frente, el BHU fijaba los precios de venta de las unidades habitacionales de los promotores privados y las vendía a través del Departamento Financiero de la Habitación. En épocas del doctor Luongo, se liberaron los precios de venta, se eliminó el Departamento Financiero, se dejó de controlar la calidad de la construcción y el uso de los préstamos. Incluso, en 1980, se llegó a modificar la Carta Orgánica del banco para eliminar la garantía hipotecaria como condición para los préstamos. Esta modificación fue un elemento clave para posibilitar préstamos sin las debidas garantías.

Veamos varios ejemplos de maniobras de promotoras privadas y organizadores de sociedades civiles que evidencian su "modus operandi", y las implicaciones y responsabilidades del directorio del BHU en estas maniobras:

1— Promotor Julio María De Feo. Este promotor, bajo las firmas De Feo y Cía. Ltda., Agras Ltda. y Corporación de Fomento de Inversiones Inmobiliarias SA, recibió del BHU la suma de 1.035.00 UR (unidades reajustables). En realidad debía haber recibido solamente 323.000 UR, de acuerdo a lo que realmente construyó. El informe de una comisión investigadora a fines de 1985 concluye que *"importantes cantidades de unidades reajustbles no fueron aplicadas a la construcción de viviendas de interés social, sino a otros destinos desconocidos hasta el momento"*.

El informe también señala que los directores del BHU, conociendo la situación, autorizaron entregas de dinero sin garantías suficientes. Este informe fue enviado a la justicia penal, y la Secretaría Letrada del BHU concluye *"que existe 'apariencia delictiva' en la actuación de los miembros del directorio* (...) *y que el Directorio violó la Carta Orgánica"*. Para ver la actuación de las jerarquías del banco, Lorenzo Carabelli, arquitecto proyectista y director de obras de De Feo, era también gerente de Ingeniería y Arquitectura del BHU.

2— Inmobiliaria Yacó. Esta inmobiliaria anunció con carteles

Financia BHU la construcción de **Jardines Dondero**, cobrando señas y cuotas. Jamás los promitentes compradores lograron el préstamo del BHU. Los dueños de la inmobiliaria fueron procesados y el BHU, como tantas otras veces, se lavó las manos. Como del árbol caído todos hacen leña, apareció el coronel Bolentini (¿quién no lo recuerda?) organizando a los perjudicados en una sociedad **Damnificados de Jardines Dondero**. Una vez más, el préstamo para construir no llegó siquiera a solicitarse.

3— URBANESTE. El dueño de esta empresa argentina era el presidente del Banco Hipotecario de Buenos Aires. ¿Cómo Luongo le iba a negar el préstamo al "colega"? URBANESTE recibió dinero para construir 576 viviendas en Maldonado y San Carlos. Con la primera entrega del BHU, los dueños cobraron más de la mitad del total de honorarios del proyecto. ¿Para qué perder el tiempo? De las 576 viviendas prometidas, construyeron solo 47, y éstas, sin terminar.

4— FRAMYL SA. Esta empresa estaba formada por delincuentes argentinos, cuyos delitos y antecedentes habían sido publicados en la prensa de ambas orillas: Héctor Bachman, con antecedentes de secuestro, extorsión y falsificación y Poblet Videla, implicado en la falsificación de Bonex. A pesar de ello, insólitamente, el BHU de Luongo les prestó 25 millones de dólares para construir tres barrios en las afueras de Maldonado. Las primeras viviendas fueron entregadas con gran alharaca, la presencia de altas figuras militares y la bendición de monseñor Corso. Por supuesto que los argentinos no actuaban solos: *"La vedette uruguaya de la estafa de FAMYL está constituida por el 'Bala' Burgueño"* (Domingo Burgueño era secretario de la Intendencia de Maldonado, fue consejero de Estado de la dictadura y candidato a intendente con Dardo Ortiz en las últimas elecciones).

FRAMYL eligió bien a quien embromar. Construyó viviendas modestas entregando papelitos como recibo y sin registrar los compromisos de venta.

5— Consorcio Constructora Rioplatense SA. Este consorcio formado por una empresa argentina y Vetyl SA ganó la licitación

para construir el conjunto América. Luego de haber ganado, se presentó ante Luongo y le señaló que la empresa le había errado en los costos. El BHU aceptó la modificación, asegurando al consorcio elevadas ganancias sin ningún riesgo. El resultado: un conjunto habitacional con graves vicios de construcción, fisuras, rajaduras, etcétera.

La lista de curros es interminable. Indicaremos solo algunos procedimientos, que se reiteraban con el conocimiento y vista gorda del BHU, como los cedulones de desalojo falsos para comprar vivienda en calidad de ahorristas y los compromisos de venta también falsos para ampliar el monto del préstamo.

NEOLIBERAL Y ANTICOOPERATIVISTA

Uno de los objetivos de Luongo fue la destrucción del cooperativismo de vivienda por ayuda mutua. El BHU puso trabas a los préstamos para nuevas cooperativas. Enlenteció los trámites en curso. Eliminó los predios de la DINAVI que estaban disponibles para cooperativas. Acortó los plazos de los préstamos, subió los interes, exigió ahorro previo a las cooperativas de ayuda mutua. Como broche, impulsó el Decreto Ley 15501 que obligaba a las cooperativas de vivienda a transformarse en propiedad horizontal.

Pero los pueblos siempre buscan las formas para enfrentar lo regresivo. Y así los cooperativistas de vivienda unidos en FUCVAM, encontraron formas como el no pago, la junta de firmas, etcétera, para resistir el proyecto de Luongo y abrir cauces de movilizaciones y participación de pueblo.

Miércoles 2 de marzo de 1988

JACINTO AVILÉS (EL "CAPITÁN VIAJERO")

- **Accionista de: Bero SA**
  Baltan SA
- **Representante de: Kirin SA**
- **Asociado con: Alface SA**
- **Manejo de fondos de la Marina**

Continuando con las denuncias contenidas en el libro **"País vaciado-Dictadura y negociados"** de Miguel Carrió, hoy prontuariamos al capitán Avilés. Los entrecomillados son citas textuales.

CONTRIBUCIÓN AL DESMANTELAMIENTO DE ILPE

En marzo de 1983, el capitán Jacinto Avilés, a través de Bero SA, ofreció comprar a ILPE los barcos Florida S-1 y Tacuarembó S-2, por un total de 140 mil dólares, en siete "cómodas" cuotas mensuales. En esta licitación el pingo corrió solo. Fue la única oferta.

La tramitación que le siguió para hacer la adjudicación fue ultrarrápida. El 23 de marzo presentó la oferta, y al día siguiente, el director general de ILPE, capitán Ramón Robatto, otorgó la licitación a Bero SA. El 25 de marzo se le notificó a Avilés dicha adjudicación, y el 12 de abril se firmó el compromiso de compraventa. ILPE entregó los títulos de propiedad, la tenencia de los barcos y los repuestos que Bero pagó en 40 mil dólares.

Todo esto fue llevado a cabo antes de que el Tribunal de Cuentas hubiera aprobado la venta de los barcos. Tal eficiencia

modernizadora sería de admirar hasta por el mismo presidente Sanguinetti.

En el compromiso se había previsto que en caso de no pagar cualquiera de las cuotas en las fechas estipuladas, ILPE se quedaría con el dinero entregado hasta el momento, debiendo la parte compradora devolver los barcos. Bero SA terminó de pagar las cuotas diez meses después de lo acordado. No obstante, el directorio de ILPE no hizo ninguna gestión tendiente a aplicar las cláusulas sobre incumplimiento previstas en el contrato. Hablando de créditos, este sí que fue el "plin-plin-plin" que más les convino.

El matero desprevenido puede pensar que los barcos se vendían porque no servían, sin embargo, tan obsoletos no debían ser dado que poco tiempo antes ILPE había invertido 40 mil dólares en repuestos solo para uno de ellos. Por supuesto que para que ILPE aceptara la oferta de Avilés existió una comisión que le presentó los siguientes argumentos: 1) que la reparación de los barcos sería muy onerosa (¿para qué se habían comprado entonces los repuestos?); 2) que les quedaba poca vida útil y 3) que no estaban en condiciones de navegar. El asesor de esta comisión era el jefe de flota de ILPE, teniente PNN Julio Caracciolo. *"Lo curioso* –señala Carrió en su libro– *es que el capitán Avilés quedó tan gratamente impresionado del asesor teniente PNN Caracciolo, que le ofreció un trabajo en la empresa Kirin SA, de la cual es representante el capitán viajero Jacinto Avilés y actualmente es socio de Avilés, en Bero SA".*

Los que acusan al presidente Sanguinetti de ser el precursor del desmantelamiento de ILPE, se equivocan. Tiene brillantes antecesores: el capitán Robatto (hoy contralmirante) lo hizo desde dentro de ILPE y Jacinto Avilés desde afuera, favoreciendo a los inversores privados interesados en adquirir sus barcos e instalaciones.

En febrero de 1984, Avilés propuso a Robatto comprar instalaciones de ILPE por tres millones y medio de dólares. Como garantía de la operación Bero SA ofrecía la propia empresa y otras

(Kirin SA, Baltan SA y Alface SA), Baltan SA incluyó como propiedad los dos barcos, el Florida S-1 y el Tacuarembó S-2, que les fueron transferidos cuando Bero SA todavía no los había terminado de pagar.

Pero lo más increíble es que los barcos, comprados en 70 mil dólares por unidad, valían en realidad 320 mil dólares cada uno, valor en qué –según Baltan SA– los tasó el Banco de Seguros. Con los dos barcos había medio millón de dólares de diferencia entre el precio pagado anteriormente y el ofrecido ahora como garantía. Esta vez, el negocio era muy grande y la oferta finalmente fue rechazada. El golpe de gracia a ILPE quedaba por esta vez postergado, a la espera de una mejor oportunidad.

DINEROS QUE VAN Y VIENEN

El exsenador Araújo denunció en cámaras tres operaciones financieras realizadas por la Armada, en dos de las cuales participó directamente el capitán Jacinto Avilés. La primera de ellas habría comenzado en diciembre de 1978, recibiendo Avilés 250 mil dólares. *"Tres meses más tarde el 'capitán viajero' vuelve otra vez a los Estados Unidos con otra cartita y se le entregan otros U$S 700.000"*, explicó Araújo.

En la segunda operación financiera, se autoriza al capitán *"a realizar los movimientos necesarios para reordenar las cuentas de la Armada en el Riggs National Bank de Nassau, Bahamas, sucursal Nueva York"*. Avilés habría depositado con estos movimientos un millón 360 mil dólares en dicho banco. Araújo había señalado: *"En definitiva, tres operaciones absolutamente ilícitas, dineros que van y vienen en valijas que no son precisamente las diplomáticas"*. El ministro de Economía y Finanzas por aquel entonces era Valentín Arismendi. Interrogado por la "justicia" militar sobre estas denuncias respondió: *"Lo desconozco"*. Cuando el exministro de Defensa Juan Vicente Chiarino respondía ante los periodistas: *"No tengo conocimiento"*, también contaba ya con ilustres predecesores.

En un reportaje a Avilés aparecido en el diario **El País**, en abril de 1985, el capitán explica que trajo el dinero en forma personal *"porque la Marina tenía miedo que de saberlo el Ejército o la Fuerza Aérea dispusieran de esos fondos, requisándolos"*. Sin embargo, según expresa en su libro Miguel Carrió: *"Ante la justicia militar intenta un recurso infantil: que lo traía en la valija 'para ahorrar gastos'."* Así fue que el capitán Avilés hizo méritos para ganarse el mote de "capitán viajero".

COLORADO Y DE LA 15

En la campaña electoral, Avilés salió a juntar votos y mangos para sus amigos, el almirante Zorrilla y Eduardo Paz Aguirre. Dirigió una carta a otros empresarios pesqueros en los siguientes términos: "(...) *Nuestra empresa Bero SA habrá de respaldar con entusiasmo la futura gestión del SC/A (R) Juan J. Zorrilla* (...). *Así como apoyamos sin lugar a dudas la candidatura del 'Lalo' Paz Aguirre* (...) *desearíamos contar con tu decidido apoyo en esta ayuda a la Campaña Financiera del futuro Senador Zorrilla* (...) *mirado desde el punto de vista más de tener un amigo que pueda recoger rápidamente nuestras inquietudes en el Sector, que desde el punto de vista político"*.

Cuando se le preguntó con respecto a esta carta, Avilés expresó claramente: *"Soy un hombre del Partido Colorado y de la lista 15"*.

Nadie lo acusa de ser colorado. A confesión de parte, relevo de pruebas.

Por supuesto que además de las ya nombradas, hay otras notorias figuras coloradas vinculadas a las empresas pesqueras, por ejemplo: el doctor Antonio Marchesano, ministro del Interior, quien figura en los directorios de Montepesca SA y Lung Shung Uruguay SA (empresa atunera).

Jueves 17 de marzo de 1988

BANCO METROPOLITANO (Panamá) COOPERS LYBRAND (Uruguay) HISPANO AMERICANA CASA BANCARIA

¿Sabía usted que a través de nuestro país salieron al exterior, durante 1987, cerca de un millón de dólares en oro, plata y platino? ¿Sabía usted que con los depósitos que algunos uruguayos han hecho en el exterior se podría pagar la mitad de la deuda externa del país? La misma guita que hoy le quieren cobrar al pueblo uruguayo es la que ya le sustrajeron, fugándola al exterior. ¿Quiénes son los dueños de esos depósitos en el extranjero? ¿Cómo es que los sacan del país y a través de qué mecanismos?

Normalmente, los que tienen fondos en el exterior se cuidan de ser identificados, protegiéndose mediante cuentas innominadas, las que se indican con un código cifrado en forma tal, que asegura el secreto. En general, ellos realizan sus depósitos en Suiza, Bahamas, Panamá u otros "paraísos financieros".

Hoy veremos cómo opera un banco "panameño" –el Banco Metropolitano– y cuáles son sus relaciones con Hispano Americana Casa Bancaria y la auditoría Coopers Lybrand Uruguay.

ANGUSTIAS POR COBRAR

Hasta hace poco tiempo, el Banco Metropolitano de Panamá recibía depósitos de argentinos y uruguayos. Fundamentalmente de aquellos que querían evadir los impuestos a sus capitales, a sus ganancias, que querían sacar divisas fuera del país, para proteger sus bienes de embargos o ejecuciones, o que deseaban blanquear capitales volviéndolos a traer en calidad de préstamos, etcétera.

Este banco panameño es propiedad de un uruguayo, Mario Mariño, y cómo sería la cosa que fue intervenido por la Comisión Bancaria Nacional de Panamá en abril de 1987. Hoy se encuentra en trámite de liquidación y sus clientes se apretujan, apurados por cobrar. En esa urgencia, van asomando las patas de la sota y se van conociendo algunos nombres de los que reclaman sus depósitos en Panamá y le inician juicio al banco para tratar de salvar algo de lo mucho que tenían. Uno de los principales acreedores del Banco Metropolitano es Armen Tchinnosian. Si le suena el nombre no es casualidad, ya que este acaudalado argentino, dedicado al negocio de la lana, también aparecía entre los principales depositantes en cuentas "reservadas" del Banco Comercial (**Mate Amargo** Nº 19). Tenía un millón de dólares en el Comercial y cuatro millones en el Banco Metropolitano (¡Pavada de guita sacada del sudor del pueblo argentino!).

Este señor Tchinnosian tuvo mejor suerte con el depósito del Banco Comercial, pues cuando este banco se hundía, Zerbino y compañía salieron al salvataje para proteger a este "pequeño ahorrista". En cambio, en Panamá, con mayor lógica, el Banco Metropolitano se hundió y nadie fue al rescate. No estaba el Banco República para "absorberlo", ni el Banco Central del Uruguay para comprarle cartera.

Si analizamos la cartera "difícil" del Banco Metropolitano, podemos concluir que aquí el BCU la hubiera comprado sin chistar ya que figuran varios conocidos, "especialistas" en la venta de carteras. Veamos algunas.

Eximplata SA (Exportadora e importadora uruguaya), recibió

préstamos del Banco Metropolitano que hoy suman, con los intereses, más de tres millones de dólares. Son directores y accionistas de Eximplata: Washington Torterolo Ambrosoni, César Civetta Retundo y Walter Nieto Aemilius. Estos señores poseen además una fábrica textil (Velcro SA) e integraban, junto con Pablo Pérez Marexiano, PEMAR Sudamericana SA (casa bancaria). Y si a PEMAR el BCU le compró cartera por 27 millones de dólares, es casi seguro que también hubiera comprado cartera de los socios de PEMAR: Eximplata.

ASESORES PARA LA BANCA EXTRANJERA

Ni que hablar de lo que el latifundista Héctor Piquet Hortal le debe al Banco Metropolitano. Probablemente, también esta deuda la hubiera comprado el BCU, ya que representa una "morondanga" comparada con los 6 millones que el propio Héctor Piquet Hortal adeudara al Citibank y que el BCU comprara a ese banco.

El dueño y presidente director del Banco Metropolitano es Mario Mariño, que también era socio de la auditoría Coopers Lybrand Uruguay. Este estudio auditaba los balances del Banco Comercial y del Banco Pan de Azúcar, hasta poco tiempo antes de que el Banco República los absorbiera. Actualmente Coopers Lybrand asesora a buena parte de la banca extranjera que opera en nuestro país, como los bancos de Boston, Do Brasil, Nación Argentina, Surinvest, River Trade, Hispanoamérica, Galicia, etcétera.

La auditoría Coopers Lybrand ha participado activamente en el apoyo al capital extranjero. Así lo hizo, por ejemplo, cuando la multinacional NABISCO compró y fusionó varias industrias de la alimentación en nuestro país: Anselmi, Fleischman y FAMOSA. La fusión de estas tres empresas en una sola implicaba, para NABISCO, un alto costo en impuestos a la renta y en en el impuesto al valor agregado. Con el asesoramiento de Coopers Lybrand, NABISCO logró que su inversión fuera considerada "de

interés nacional", lo que la exoneraba de impuestos. (Sin embargo el "interés nacional" no pasó por los obreros de la planta de FAMOSA, en Paysandú, que cerró dejándolos en la calle).

Por supuesto que en lo que a cierre de plantas fabriles se refiere, Coopers Lybrand tiene amplia experiencia. El contador Praderio, exgerente y actual socio de Coopers Lybrand, se encargó personalmente de todos los aspectos del cierre de la planta de Ford en Uruguay. Este profesional también asesora a patrones sobre cómo actuar contra los obreros, como lo hizo, por ejemplo, con los del Instituto Andrómaco. Casualmente, el Laboratorio Andrómaco en Argentina recibió préstamos del Banco Metropolitano de Panamá por 3 millones de dólares.

"SERVICIOS" ALTAMENTE COTIZADOS

Si a usted, lector, le suena el nombre de Carlos Praderio, tampoco es casualidad. En el Nº 33 de **Mate Amargo** –en el que se detallan las maniobras del grupo Guelar (Banco del Oeste, en Argentina, e Hispano Americana Casa Bancaria, en Uruguay)– aparece el contador Praderio corriendo en auxilio de los Guelar. Y por supuesto que ese auxilio no era gratuito: Praderio y Coopers Lybrand embolsaban 7 mil dólares mensuales. Además, poco tiempo antes de la intervención, saliendo "en el anca de un piojo", Coopers Lybrand facturó y cobró de un solo saque 44 mil dólares. Los servicios brindados deben haber sido muy "valiosos" para cobrar esa suma, a tal punto que se ha conservado el secreto. En efecto, los funcionarios de Hispano Americana ignoran cuáles fueron realmente esos "servicios". No vamos a abundar sobre Hispano Americana, de la que ya nos hemos ocupado. Solo agregaremos un elemento nuevo: varios locales de la Galería Cristal, cuya propiedad se atribuía al Grupo Guelar, fueron transferidos rápidamente a Betelyn SA, probablemente para salvar los locales de alguna acción judicial y preservar patrimonios de dueños y directores.

El discreto, silencioso y confidencial manejo de bancos panameños, casas bancarias o asesores de trasnacionales, no impide

que a veces las cosas salgan a luz y permitan ir deshilvanando la madeja de aquellas instituciones financieras que están al servicio de la fuga de capitales y de la extranjerización del país.

Miércoles 6 de abril de 1988

GRUPO ALPARGATAS

Este grupo tiene sus inversiones principales en Argentina, donde es dueño de las siguientes empresas algodoneras, textiles y de calzado:

- ALPARGATAS SAIC
- TEJIDOS ARGENTINOS SA
- TEJIDOS ARGENTINOS NOROESTE SA
- TEJIDOS ARGENTINOS NORESTE SA
- TEJIDOS ARGENTINOS LA RIOJA SA
- CONFECCIONES TEXTILES SA
- TEXTIL FORMOSA SA
- PALETTE OESTE SA
- FIBRAMALVA SA (algodón)
- FIBRAPALMA SA (caranday)
- FIBRAS NORTEÑA SA
- INDIA RUBBER SAIC (goma y plástico)
- CALZAR SA
- CALZAR OESTE SA
- CALZADO CATAMARCA SA

A su vez este grupo es accionista mayoritario, teniendo el control de empresas pesqueras, petroleras, financieras, azucareras y de seguros:

- ALPESCA SA
- SA AZUCARERA ARGENTINA
- PETROLAR SA
- BANCO FRANCES DEL RIO DE LA PLATA SA
- LA BUENOS AIRES CIA ARGENTINA DE SEGUROS SA
- PROMOTORA DEL AGRO SA
- ALTA TECNICA SA

En el exterior el grupo controla las siguientes empresas:

- **SAO PAULO ALPARGATAS SA (Brasil)**
- **COMERCIAL TEXTIL LIMITADA (Chile)**
- **ALPARGATAS ANSTALT BALZERS (Suiza)-Inversiones.**
- **SA FABRICA URUGUAYA DE ALPARGATAS**
- **THE ARGURUBA RADING CO. (Londres)-Financiera.**

En esta primera parte del **Prontuario** sobre el grupo Alpargatas abordaremos la integración de sus directorios, las relaciones con otros grupos económicos, su participación en las cámaras patronales, sus vinculaciones con el poder y su influencia en la política económica. En el próximo número se publicará la segunda parte, orientada fundamentalmente al análisis del poder económico de este grupo argentino.

CAPITANES Y CORONELES DE LA INDUSTRIA

Alpargatas es un importante grupo económico de Argentina, predominantemente industrial pero con fuertes intereses en el sector financiero.

Su gran poder económico y una apreciable política de influencias ha determinado su permanente presencia en puestos claves de asociaciones y nucleamientos patronales. El Consejo Empresario Argentino (CEA), creado bajo el gobierno del general Onganía, en 1967, está integrado por unos treinta empresarios del más alto nivel. En la década del '80 tres miembros del CEA pertenecían al grupo Alpargatas y en 1986, Rodolfo Guido Martelli, director de Azucarera Argentina (integrante del grupo), era su vicepresidente.

En 1987 se crea otra organización patronal: Acción para la Iniciativa Privada. En la AIP, representantes del grupo Alpargatas comparten la dirección con otros empresarios de trasnacionales como IBM, CITIBANK, NESTLE, etcétera. Es el **lobby** norteamericano que presiona a políticos y opinión pública con una clara ideología neoliberal. Ya en su reunión inaugural, la AIP declaró que *"el agrupamiento apunta a que se inicie el proceso de privatizaciones, y se replantee el rol del Estado en la Argentina."*.

Eduardo V. Oxenford, otro destacado dirigente del grupo Alpargatas, presidió los directorios de Alpargatas Argentina y Alpargatas Uruguay durante años, siendo vicepresidente del Banco Francés del Río de la Plata. Durante la dictadura fue interventor de la Unión Industrial Argentina y vicepresidente de Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF estatal). Buena conexión para Petrolar SA, empresa del grupo, que le permitía lograr las licencias que YPF debía otorgar para la explotación petrolífera.

En Argentina se habla de los *"capitanes de la industria"* nucleados en el grupo María. Estos "capitanes" son veinticuatro empresarios locales que normalmente se reúnen en el Hotel Sheraton y, entre ellos, hay directores de Alpargatas. También se habla de los *"coroneles de la industria"*, o *"martinezdehocistas"* por su apoyo a la política neoliberal de Martínez de Hoz, que en 1987 formaron la proyanqui AIP. En este conjunto, participan también los representantes del grupo Alpargatas.

Alpargatas, además de jugar a dos puntas, banca e industria, integra el grupo de los "capitanes" industrialistas y de los "coroneles" liberales. Oxenford es un claro ejemplo de ese dualismo. Integrante del núcleo de elaboración de la política de Martínez de Hoz, se transforma en crítico y opositor cuando "la patria financiera" deja de servir a su grupo de predominio industrial. De aliado liberal, desde los comienzos de la dictadura hasta 1978-79, pasa a ser oponente, cuando en 1980 habla como interventor de la Unión Industrial Argentina. Critica la política económica en presencia del mismo general Videla. No obstante después , en abril de 1981, es nombrado por la misma dictadura ministro de Industria. Y el propio doctor José Alfredo Martínez de Hoz integró el directorio de La Buenos Aires Cía. de Seguros (del grupo Alpargatas).

DIRECTORIOS Y VINCULACIONES

El directorio de la Fábrica Uruguaya de Alpargatas se integraba, a principios del año 1987, de la siguiente manera:

Presidente: Javier I. Gamboa (presidente a su vez de Alparga tas Argentina)
Vicepresidente: Leopoldo D. Pinotti (director de Alpargatas Argentina)
Secretario: Joaquín Reyes Rius (representante de capitales de Miguel Páez Vilaró y otros)
Vocales: Hugo Casadella
Jorge L. Alonso
Rodolfo Clutterbuck
Patricio Zavalía Lagos
P.A. Illarietti
C.M. Basaldúa (todos los vocales eran directores de Alparga tas Argentina)
Síndico: Carlos F. Peri (representante del Price Waterhouse. En Argentina, el síndico era Carlos Slosser, también de Price Waterhouse).

Rodolfo Clutterbuck representa la alianza del grupo Alpargatas con el grupo Roberts. Este último pertenece a la oligarquía financiera argentina y cuenta con decenas de sociedades en los ramos de finanzas, inversiones y seguros. Prueba de esta misma alianza es que Juan Cristóbal Roberts integra el directorio de Alpargatas Argentina, Enrique Roberts fue presidente de la Buenos Aires Cía. de Seguros y Roberto Roberts fue presidente de la Azucarera Argentina. Como se ve, el grupo Alpargatas cuenta con muchos Roberts, los que a su vez integran varios directorios del grupo Bunge y Born de Argentina.

Pero los Roberts no terminan aquí. El directorio de Alpargatas Argentina también está formado por otros integrantes del grupo Roberts: Luis María Gotelli y Guillermo A. Gotelli. La familia Gotelli era la principal accionista del Banco de Italia, intervenido por el Banco Central de Argentina en 1985 y absorbido por el Banco República, de Uruguay. En agosto de 1985, el Banco Central argentino radicó *"una querella criminal por administración fraudulenta contra Luis María Gotelli. El Banco Central había detectado una situación irregular por alrededor de 62 millones de dólares". ("Concentración bancaria y grupos económicos en Argentina"* de

Miguel Sánchez).

El directorio de Alpargatas Argentina tiene, como vimos, sus "buenas fichas". Para no quedarse atrás, el directorio de Alpargatas Uruguay también aporta las propias. Joaquín Reyes Rius integra la Soberana Orden de Malta como Caballero de la Gracia Maestral junto con masones de la logia Propaganda Dos, mafiosos, nazifascistas y aristócratas destronados. Recordemos que el embajador de la Orden de Malta era nada menos que Umberto Ortolani. También en Uruguay el grupo se mete de lleno en las organizaciones patronales. El actual presidente de la Asociación de Industrias Textiles del Uruguay (AITU) es el ingeniero argentino Illarietti, director de Alpargatas.

CLASISMO DESEMBOZADO

Las expresiones de la patronal de Alpargatas, de AITU, del director nacional de Trabajo, Luis Brezzo, y del ministro de Trabajo, Fernández Faingold, sintetizan la visión de la clase dominante.

El 17 de marzo pasado, el ingeniero Illarietti, expresó en el Ministerio de Trabajo y de Seguridad Social (MTSS), ante los trabajadores, lo siguiente: *"Está aceptado universalmente que, por imperio de los cambios tecnológicos, deban quedar en las fábricas menos cantidad de trabajadores; que quienes invierten en tecnología, tienen todo el derecho de despedir para defender su inversión; que es razonable que sea así..."* Fiel representante de los "coroneles" y "capitanes" de la empresa madre.

El jefe de personal de Alpargatas, Carlos Gómez, como vocero de sus patrones expresó al diario **El Día**, el 27 de marzo: *"... la empresa no va a invertir hasta tanto no esté segura de cuáles son las defensas que pueden asumir por sus intereses"*. Más adelante agregó: *"Cuando nos cuestionan que usemos el criterio de buena fe, insistimos que se trata de un valor ético..."* ¿A qué valor ético se refiere Carlos Gómez? ¿al de la Orden de Malta o al de la administración fraudulenta del Banco de Italia? Quizás el doctor Anselmo Riva, gerente de Relaciones Laborales de Alpargatas

Argentina y frecuente asesor en Uruguay, se lo puede explicar.

A su vez, el martes 12 de abril, Luis Brezzo declara en **Aquí**: "... *todo aumento en la productividad está siempre más sustentado en la inversión que en el esfuerzo del trabajador. Y la empresa debe recuperar el nivel de inversión hecha en tecnología. Y no solo eso, también debe aumentar sus ganancias, porque si siguiera ganado lo mismo ¿para qué se molestaría en invertir?*".

El ministro Hugo Fernández Faingold, después del conflicto textil de marzo de 1985, planteó a una delegación del COT su idea sobre la "modernización". Dijo que sería bueno, por ejemplo, que la industria frigorífica, que ocupaba a unos siete u ocho mil trabajadores, *"quedara con tres o cuatro mil porque ello haría más rentable y eficaz dicha industria..."* (**Avanzada** Nº 67, abril de 1988).

No hay duda en la coincidencia ideológica. Los tres, patrón, vocero y gobierno, están diciendo lo mismo. La empresa es la que manda: invierte si va a ganar más plata y defiende sus intereses a ultranza, aunque para ello tenga que despedir trabajadores. Para ellos, las consideraciones sociales, cuando implementan cambios tecnológicos, no existen. La propiedad y el lucro privado son los amos y señores de la visión gobierno-patronal.

Miércoles 20 de abril de 1988

GRUPO ALPARGATAS
(SEGUNDA PARTE)

En el número anterior –primera parte de este **Prontuario**– analizamos la vinculación de Alpargatas con otros grupos económicos, citamos a sus directivos e hicimos referencia a sus vinculaciones e influencias. En esta segunda parte, publicamos cifras que demuestran su poderío económico y su gran expansión en estas últimas décadas.

El grupo Alpargatas es uno de los conglomerados económicos que mayor cantidad de empresas domina: cerca de 25 compañías con sedes en Argentina, de las cuales siete de ellas figuran entre las 250 mayores. Solamente en los rubros calzados y textiles controla 15 plantas industriales con aproximadamente 10.000 obreros. Dichas fábricas se encuentran diseminadas por todo el territorio argentino: Formosa, La Rioja, Catamarca, Corrientes, Tucumán, Buenos Aires, La Plata, etcétera. En particular, Alpargatas SAIC, la empresa líder del grupo, figuraba ya en 1930 entre las 25 mayores empresas argentinas.

Fundada en 1885, la actual Alpargatas SAIC, incrementó constantemente sus actividades y productos en un proceso continuo de inversión y concentración de capital. En la década del '50, por ejemplo, instaló la mayor fábrica de calzado de goma de América Latina, con una producción de 30 millones de pares por año, lo que alcanzaría para que cada uruguayo tuviera un par de zapatos nuevos al mes.

En la década del '60, y principalmente en la del '70, el grupo Alpargatas desarrolla una fuerte expansión, cuyos principales índices son:

1. Extensión a países vecinos (Brasil y Uruguay). Alpargatas Uruguay era antes controlada por un consorcio anglo-yanqui vinculado a la Gluelt Peabody Co.

2. Fuerte proceso de inversiones en Argentina. En los años 76-81 emplearon 200 millones de dólares en plantas y equipos textiles.

3. Proceso de diversificación. Entraron a participar en empresas petroleras, pesqueras, azucareras, financieras y de seguros. Lo que se dice, "no poner todos los huevos en la misma canasta"

Analicemos cómo se dio este proceso de diversificación. En 1978 Alpargatas compra la mayoría del paquete accionario del Banco Francés del Río de la Plata y de la Buenos Aires Compañía Argentina de Seguros, reafirmando sus vínculos con el grupo Roberts y con la gran oligarquía financiera argentina. El Banco Francés tenía ya varias sucursales en la Argentina. A partir del control por parte del grupo Alpargatas abre otra sucursal en Brasil en 1980, y participa como accionista en un consorcio financiero en Londres: Iberopartners Ltda.

Con el grupo Roberts también está entrelazado a través del control de Azucarera Argentina, propietaria del importante ingenio azucarero y destilería de Tucumán: La Corona.

En 1979 funda la empresa Petrolar SA en sociedad nada menos que con la Shell Oil Co. Con esta compañía anglo-holandesa participa en la exploración y explotación marítima de petróleo, obteniendo licencia de la empresa estatal argentina Yacimientos Petrolíferos Fiscales (YPF).

En 1980, a través de Alpesca SA compra Inda Hnos., importante empresa argentina de conservas. En Alpesca, el grupo tiene la mayoría del paquete accionario, siendo socio de la española Atlansur y de la Corporación Financiera Internacional (IFC). Alpesca cuenta con una importante flota de barcos pesqueros así como plantas de procesamiento de harina de pescado en Mar del Plata y Puerto Madryn.

CONCENTRACION EN DICTADURA

La expansión y diversificación del grupo Alpargatas ya señaladas, alentaron un proceso de centralización favorable al grupo. Esto queda en evidencia al comparar los años 1979 y 1983, y observar el ascenso en el *ranking* de mayores empresas. (Ver cuadro 1).

Como se puede ver, la trepada fue vertiginosa. Las empresas del grupo, en constante crecimiento, fueron desplazando y absorbiendo competidores, amparadas en su poderío económico y, como veremos a continuación, en su poder político mantenido durante el período dictatorial.

Ya vimos en la primera parte de este **Prontuario**, como Eduardo V. Oxenford, dirigente del grupo Alpargatas, fue vicepresidente de YPF y ministro de Industria en 1981. A su vez, Javier I. Gamboa, actual presidente de Alpargatas Argentina y de Alpargatas Uruguay, fue vicepresidente del Banco Nacional de Desarrollo en el período de la dictadura. Otro director de Alpargatas y del Banco Francés fue vicepresidente del Banco Central Argentino desde 1983.

Esto dos bancos públicos –el Nacional y el Central– se caracterizaron durante la dictadura por su política de crédito, garantía y apoyo a las grandes empresas y, en particular, a las empresas de los grupos a las que pertenecían sus directores.

EL TENTACULO EN URUGUAY

De acuerdo con el Censo de 1978, Fábrica Uruguay de Alpargatas figuraba entre las diez mayores empresas privadas del país por sus ventas, entre las cinco primeras por valor agregado y segunda por ocupación de mano de obra.

En 1986 su balance indicaba: activos, 40 millones de dólares; patrimonio (capital y reservas), 22 millones; ventas, 23 millones; utilidades, 2.3 millones; inversiones del año, 3.2 millones.

Si serán cuantiosas las ganancias que el propio directorio, en memoria presentada a los accionistas, expresa su gran satisfac-

ción. Por supuesto Alpargatas ha sido favorecida con varias declaraciones de "interés nacional" para proyectos de inversión desde 1978 a la fecha. (Ver cuadro 2).

Estas declaratorias de "interés nacional" implican diversas exoneraciones, como bien sabe ya el matero, de impuestos a la renta. Si serán cuantiosas estas exoneraciones que Alpargatas ha tenido que modificar sus estatutos para aumentar el capital autorizado y poder hacer uso al máximo de aquellas prerrogativas en los impuestos.

¿Cuáles fueron los resultados de estas inversiones de "interés nacional"? Observemos las dos mayores textiles en Uruguay, Alpargatas y Sudamtex (ambas extranjeras) y veremos que el personal ocupado entre las dos fábricas, en los últimos diez años descendió de 3100 obreros en 1978 a 2100 en 1987.

El período considerado para la comparación coincide con el período de inversiones de "interés nacional" en Alpargatas. El cambio tecnológico llevado a cabo con estas inversiones expulsó a centenares de trabajadores. Esto ha ocurrido durante la dictadura y también ahora, con la política económica del Partido Colorado, que se identifica con los objetivos patronales. Este es, por ejemplo, el trasfondo del actual conflicto.

Como parte de las inversiones de "interés nacional", Alpargatas introdujo 24 telares Draper X-3 que estaban en desuso en Argentina (es decir, con destino a convertirse en chatarra). De los 24, solo lograron hacer funcionar media docena. Tal vez hoy queda alguno de recuerdo.

El control por parte de Alpargatas Argentina de su similar uruguaya explica estas "bondadosas" transferencias de tecnología. También explica que la similar uruguaya haya garantizado préstamos que recibió Alpargatas Argentina por 27 millones de dólares, obligando a sus accionistas a no pagar dividendos, salvo en condiciones excepcionales. Si a alguien se le ocurrió comprar en la Bolsa de Valores unas pocas acciones de Alpargatas, aunque esta dé ganancias, no va a ver un mísero billete, pues estas ganancias están afectadas por compromisos acordados en favor de Alpargatas Argentina.

La deuda total de Alpargatas Argentina, que llegó en 1986 a 115 millones de dólares, la elevó al segundo lugar de las empresas más endeudadas de Argentina y en una cifra que supera su patrimonio. Alpargatas Uruguay, a su vez, debe casi diez millones de dólares. En la lógica del sistema capitalista se le da más a los que más tienen.

Cuadro 1

Empresas	Posición en el ranking 1979	1983
Alpargatas SALC	22	16
Tejidos Argentinos	264	116
Azucarera Argentina	162	137
Tejidos Argentinos Noreste	*	174
Fibramalva	248	197
Textil Formosa	*	235
Alpesca	*	246

* No figuraba entre las 400 mayores empresas

Cuadro 2

Proyectos de Interés Nacional otorgados a Alpargatas

Año	Actividad	Monto (Miles U$S)
1978	Sanforizado, tejeduría, tintorería	700
1979	Hilandería, tejido y terminación	2.800
1985	Hilandería y tejido	5.200
1986	Calzado deportivo	400

Miércoles 4 de mayo de 1988

A LOS CAPITALIZADORES DE DEUDA EXTERNA

El **Prontuario** de hoy gira alrededor de otra "perla" de la política económica del Partido Colorado y de los grupos económicos -siempre los mismos- por ella favorecidos.

CUMPLIENDO CON EL FMI

¿Qué es lo que busca actualmente la banca acreedora internacional? Sabiendo que la deuda externa es incobrable, trata de ir percibiendo, por lo menos, los jugosos intereses. Para esto el Fondo Monetario Internacional (FMI) impone políticas económicas antipopulares y antinacionales. Estas políticas han implicado el cierre por parte del Estado de empresas públicas deficitarias. Y, en ese mismo sentido, el FMI ha promovido la restricción del gasto estatal, incluyendo los salarios de los funcionarios públicos y los presupuestos para la salud, enseñanza y vivienda. El objetivo es lograr que las inversiones se vuelquen hacia las exportaciones y hacia todo aquello que permita aportar divisas para pagar la deuda.

En las tratativas con el FMI para la refinanciación de la deuda externa del año 1986, Zerbino aceptó dócilmente las condiciones exigidas por la banca extranjera. Quizás el ejemplo más refinado (¿o el más burdo?) lo constituya la cláusula 207-A, que estipula la instrumentación del canje de títulos de la deuda externa pública por inversiones. Esto es lo que se llama "capitalización de deuda externa".

¿En qué consiste esa capitalización? Los bancos acreedores, al no poder cobrar la deuda externa, ofrecen los pagarés de deuda a un precio inferior al de su valor (en el caso de Uruguay, esos pagarés estarían en un 60 por ciento). Esos títulos pueden ser comprados por inversores extranjeros o del país, aceptados por el gobierno. Los inversores "elegidos" compran esos títulos al 60 por ciento y el gobierno uruguayo se los canjea, con un pequeño descuento, por bonos del tesoro. Esos bonos equivalen al 100 por ciento del valor de los títulos de deuda externa, de manera que los inversores se embolsan la diferencia. Estos "elegidos" venden los bonos y con ello se hacen del capital necesario para llevar a cabo la inversión. Finalmente, para el gobierno todo termina en un intercambio de papeles, pero para los inversores elegidos significa una jugosa ganancia. El Estado uruguayo sigue debiendo prácticamente lo mismo, solo que ahora en lugar de deberle a la banca extranjera, le debe a los que compraron los bonos del tesoro. Estos bonos son emitidos por el Estado, que se compromete a pagar a su vencimiento a quien los tenga, además de abonarle periódicamente los intereses.

El afán del gobierno entonces, no es reducir la deuda ni los intereses, el objetivo es cumplir los compromisos contraídos con el FMI y la banca extranjera y hacer buena letra para conseguir fondos "frescos" del Banco Mundial. De ese modo, el Partido Colorado podrá hacer gárgaras en la próxima campaña electoral con dos o tres obras en marcha, mientras nos sigue endeudando.

QUIEN ELIGE Y CON QUE CRITERIO

El encargado de seleccionar los "elegibles" es el contador Ariel Davrieux, cerebro tras bambalinas de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (OPP) desde el gobierno del golpista Bordaberry. Durante toda la dictadura, Davrieux estuvo bajo las órdenes del general Pedro Aranco en la Secretaría de Planeamiento, Coordinación y Difusión de la Presidencia (SePlaCoDi). Hoy permanece al frente de la OPP con la política económica continuista de Zerbino y Sanguinetti.

¿Cuáles son los criterios rectores para definir quiénes son los "elegibles"? El principal criterio es que la inversión se dedique a actividades para la exportación o para el turismo internacional de alta categoría. Ambas actividades intentan conseguir dólares para pagar la deuda externa. Incluso se han rechazado proyectos por estar dedicados exclusivamente al mercado interno. No interesa para nada si el proyecto de inversión crea numerosos puestos de trabajo, o se ubica en una zona con perspectivas de desarrollo. Eso no está en sus planes.

Como resultado de la aplicación de estos criterios se aprobarían trece proyectos por un total aproximado de 100 millones de dólares, de los cuales 50 millones corresponden a inversiones de hotelería de 4 y 5 estrellas. Los otros 50 millones están dedicados a la exportación de lanas, pesca, citrus y productos farmacéuticos. Estos inversores elegidos por Davrieux van a destinar, en total, 39 millones de dólares para comprar en el exterior 64 millones de dólares en títulos de deuda externa, que serán canjeados por el gobierno por 55 millones de dólares en bonos del tesoro. Con la ganancia que obtengan de la venta de estos bonos en el mercado de valores, es que harán las inversiones.

La tajada con la que se quedan de pique los elegidos, es de 16 millones de dólares, más todo lo que después abaraten la inversión inicialmente prevista, de no mediar rigurosos controles.

El Estado aparentemente reduce su deuda de 64 millones de dólares en títulos de deuda externa, a 55 millones de deuda interna en bonos del tesoro. Pero como la deuda externa es impagable y los bonos sí se deben pagar, en realidad se creó una deuda de 55 millones.

La banca internacional parece perjudicarse en 25 millones de dólares al entregar una deuda de 64 en 39 millones, pero en realidad está recuperando 39 millones que eran incobrables. En conclusión, el negocio es brillante para la banca extranjera: gran negocio para los elegidos y gran clavo para el pueblo.

LOS FAVORECIDOS DE SIEMPRE

Entre los favorecidos encontramos dos lavaderos de lana, Rantex SA y Lanas Trinidad SA, que pertenecen a viejos conocidos grupos económicos: Strauch y Otegui respectivamente. También se encuentra dentro de los proyectos de hotelería el complejo Victoria Plaza, perteneciente a la Secta Moon. Como vemos, todo queda en familia.

Estos grupos seleccionados por Davrieux para realizar una inversión subsidiada por el Estado, ya habían sido elegidos en múltiples oportunidades por la política económica verde-colorada. Son los mismos que participaron en el negocio de la venta de carteras, que fueron amparados con exoneraciones impositivas por declaraciones de interés nacional de proyectos de inversión, y los que concentraron el crédito bancario.

Son los más poderosos y los más favorecidos, como se muestra en el cuadro.

Para los materos nuevos y para aquellos desmemoriados, les recordamos que estos tres grupos favorecidos fueron prontuariados en **Mate Amargo** Nº 2 (Strauch) Nº 18 (Otegui) y Nº 29 (Moon). Y para que no tengan que recurrir a la colección de "Mates" apilados, les mencionamos algunas grageítas: el salvataje al Banco Comercial del grupo Otegui y sus colaterales, realizado por el pacto Wilson-Colorados (Wilco); las prebendas y favores recibidos de la dictadura por los Strauch para la compra de Industrias Puma; el apoyo y las vinculaciones del general Yamandú Trinidad y el Goyo Alvarez con la Secta Moon y el apoyo de esta a la candidatura de Pacheco Areco.

Hemos hecho referencia a los tres grupos más conocidos, pero también hay otros "nenes" elegidos por Davrieux: una compañía inglesa para la exportación de naranjas y mandarinas, la trasnacional Rhone Poulen en la industria farmacéutica, Montevideo Shopping Center y su proyecto de ampliación y la construcción de un hotel perteneciente a la cadena Intercontinental Hotels.

Seguramente en el futuro se seguirá corriendo el velo encubridor de favores y privilegios que la política económica del gobierno

colorado otorga a los poderosos.

	Capitalización de deuda externa	Cartera vendida	Proyectos int. nal.	Créditos recibidos
GRUPO OTEGUI	**7:0**		**12:5**	**29:2**
Otegui Hnos.				11:2
Lanas Trinidad	7:0		3:1	5:2
Lanera Sta. María			9:4	9:7
Otros				3:1
GRUPO STRAUCH	**1:6**	**6:6**	**7:3**	**30:3**
Rantex	1:6			4:5
Pamer			2:6	3:6
Conatel			2:1	
Fibratex			1:4	9:0
Astra				7:0
Ind. Puma		4:5		3:5
Strauch y Cía.				2:0
Otros		2:1	1:2	0:7
GRUPO MOON	**30:0**	**25:5**	**21:8**	**17:4**
Bco. Crédito		25:5		
Criosa (Victoria Plaza)	30:0		21:8	
Int. Oceanic Inc.				9:0
Impresos				3:7
Elinor				2:5
Imp. Polo				2:2
TOTALES	**38:6**	**32:1**	**41:6**	**76:9**

Miércoles 18 de mayo de 1988

NESTLE
EL IMPERIO DE LOS ALIMENTOS

Compañías controladas en el Uruguay:

- **NESTLE DEL URUGUAY SA**
  COPAL SA (cocoa, vascolet, bracafé, té y otros)
  EL CHANA J. PASTORINO SA (café molido y soluble)
- **COSMEX SA - L'OREAL DE PARIS (perfumes y cosméticos)**
- **ALCON LABORATORIOS URUGUAY SA (productos oftalmológicos)**
- **INVERTRADE SA**
- **SOFIPAL SA**

A Nestlé se la puede considerar la empresa trasnacional por excelencia ya que menos del 3 por ciento de sus negocios se realizan en su país de origen, Suiza.

Nestlé es una de las mayores corporaciones del mundo, con más de 360 fábricas y 150 mil empleados, con ventas anuales del orden de los 30 mil millones de dólares (seis veces la impagable deuda externa uruguaya). Desde 1980 es la mayor corporación en la industria alimenticia, cuyo tamaño ha aumentado y consolidado en los últimos años. Nestlé ocupa cómodamente el primer lugar en productos lácteos, chocolate, cacao, café soluble y otros a nivel mundial.

La verdad es que Alejandro Vascolet es un ganador. Nestlé tiene el segundo lugar en venta de café molido y está siempre en los primeros cinco puestos en té, sopas y cereales preparados.

También tiene participación importante en helados, galletitas, dietéticos, artículos culinarios y alimentos congelados varios.

Pero no solo se dedica a alimentos, también tiene su producción diversificada en perfumes, cosméticos, productos oftalmológicos, dermatológicos, lentes de contacto, hoteles, restoranes, e **ainda mais**.

Nestlé está distribuida por todo el mundo. La política de poner los huevos en varias canastas es prioritaria en Nestlé, tanto para los ramos que maneja como para las zonas en que está implantada, buscando el máximo lucro con los mínimos riesgos. Después de un fuerte crecimiento en los negocios del consorcio en América Latina, entre 1975 y 1981, que se vio favorecido con políticas económicas neoliberales y la "estabilidad y paz" de las dictaduras Nestlé se volcó a un fuerte proceso de inversiones en EEUU, con compras de empresas, fusiones y reorganizaciones.

EXPANSION Y CONQUISTA

El poder económico de Nestlé es tal que durante décadas ha comprado empresas, realizando inversiones exclusivamente con sus ganancias líquidas, sin necesidad de acudir a préstamos bancarios. Veamos someramente cómo Nestlé se ha expandido desde sus orígenes, en un fuerte proceso de centralización de capital.

1867 - **Surgimiento:** Henri Nestlé, alemán residente en Vevey, Suiza, introduce una harina lacteada, y en 1975 vende la empresa a un grupo financiero suizo.

1905 - **Fusión:** Nestlé se fusiona con la Anglo Swiss Condensed Milk Co., empresa con la cual mantenía una fuerte competencia.

1920-1930 - **Conquista del mundo y diversificación:** Fuerte proceso de descentralización geográfica luego de la primera guerra mundial. Compra de decenas de fábricas en EEUU y en Australia e instalación en América Latina (Brasil, 1921).

Nestlé absorbe una importante fábrica de chocolate en Suiza: Peter, Cailler y Kohler.

1940-1970 - **Expansión y dominio de los alimentos:** Primer café soluble al mercado. Compra de varias fábricas de chocolate y café en Italia, EEUU, incluyendo Lamont Curliss and Co. Vinculación a las sopas Maggi en Alemania. fusión con Ursina-Frank, ampliando el negocio de la leche. Absorción de la fábrica inglesa de té Crosse and Blackwell, etcétera.

1970-1980 - **Diversificación más allá de los alimentos:** Compra de la cadena yanqui de hoteles y restoranes Stauffer y la suiza Swissair Nestlé Hotels SA. Adquisición del 25 por ciento de L'oreal, fábrica de cosméticos, en Francia. Compra de Alcon Laboratorios y luego de varias divisiones, de laboratorios Warner Lambert. Más compras de fábricas de alimentos, entre ellas Beech Nut Baby Food Co., de EEUU y Cambourcy.

1980 - **Ultimos años:** En 1984 compra de la Carnation, en EEUU, otra competidora que abarca leche, helados, bebidas instantáneas, etcétera, pagando por ella 3 mil millones de dólares. Y el pasado lunes 16 de mayo Nestlé, anunció la oferta de 4 mil millones de dólares para comprar la fábrica de caramelos ingleses Rowntree.

EL DISCURSO DE NESTLE

Veamos primero cómo se ve Nestlé a sí misma, o cómo se presenta a la opinión pública, para luego comparar el discurso con los hechos, con la realidad.

1. Nestlé niega ser una trasnacional, expresa en sus publicaciones que es *"suma de numerosas empresas de dimensión modesta, repartidas por todo el planeta"*.

2. En el libro editado por la propia Nestlé titulado *"Presencia de Nestlé en los países en desarrollo"*, se describe la penetración en América Latina en términos de *"epopeya colonizadora"*, propia de esforzados *"pioneros"*, con *"coraje y tenacidad"* para asumir *"riesgos increíbles"*, sin recibir ningún tipo de ayuda. Es más, aparecen *"perjudicadas en relación a empresas nacionales que se benefician con ayudas negadas a ellos"*. (¡Pobrecitos los cocodrilos, todos se perjudican!)

3. Nestlé, según las palabras de sus dirigentes, *"no se inmiscuye en política, respeta una neutralidad política absoluta"*.

4. Nestlé se presenta bajo una apariencia de *"empresa con rostro humano"*, que actúa en beneficio de sus trabajadores, de los productores y consumidores.

5. Nestlé publicita la imagen de ayuda a madres y niños desnutridos e insiste en la calidad y bondad de sus productos.

6. Un prominente dirigente del consorcio plantea: *"No es de extrañar que hombres a la cabeza de empresas Nestlé en cada país, jueguen un rol público (...) y que participen en conferencias en representación de sus gobiernos"*. (¡Vaya, vaya! ¡Qué forma delicada de reconocer la infiltración!)

LOS PORFIADOS DE LA REALIDAD

Veamos ahora, una por una y en el mismo orden, lo capcioso de las imágenes que pretende vendernos Nestlé:

1. El proceso de concentración y expansión de Nestlé que describimos anteriormente, no deja lugar a ninguna duda sobre su carácter trasnacional.

2. Las exoneraciones totales de impuestos en Panamá, Puerto Rico, y Trinidad Tobago que obtuvo Nestlé, las exenciones de tarifas aduaneras a las importaciones de Nestlé en Jamaica y Venezuela, las medidas proteccionistas que prohibían importar productos competitivos con Nestlé en Colombia, la seguridad en el monopolio de venta de leche condensada en Jamaica para Nestlé, los préstamos del BID garantizados por el gobierno de Nicaragua en épocas de Somoza, etcétera, no parecen ser las mejores pruebas de "prejuicio" para la reina de las trasnacionales. Las ventajas que ha obtenido en América Latina le aseguran a Nestlé un sólido dominio de los sectores alimenticios. ¿Dónde están *"los riesgos increíbles"?* ¡Qué rostros!

3. ¿Cómo se explica la "neutralidad" de Nestlé, cuando se retiró de Vietnam y de China y mantiene su actividad en el Chile de Pinochet, en las Filipinas de Marcos y en Indonesia? ¿Acaso impulsar y apoyar el golpe militar de 1964 en Brasil, luego que

Goulart intentó nacionalizar tierras de multinacionales, entre ellas las de Nestlé, no es inmiscuirse? ¿Cómo se explica su intento de anular programas de asistencia técnica a Chile, cuando triunfó la Unidad Popular de Allende?

4. La política de *"rostro humano"* de Nestlé, ¿en qué consiste?. Veamos, por ejemplo, los métodos de persuasión que utiliza para que los trabajadores renuncien a agremiarse, a unirse entre sí. El diario **El Bogotano** de Colombia publicó una fotocopia de una carta que Cicolac-Nestlé envió a cada trabajador ese fin de año. En su parte medular dice: *"Le comunicamos un aumento de salario de* (tantos) *pesos y una bonificación para uniformes de la escuela de sus hijos"*. Con un final muy elocuente y previsible: *"Al aceptar el aumento y los beneficios, se renuncia a los convenios colectivos. Le ruego devolver copia firmada en señal de aceptación"*. Y para rematarla *"Deseo a usted y a los suyos, feliz Navidad y Año Nuevo"*. ¿No es fino?

5. Los hechos muestran, según la revista **Contextos** de México, que los métodos de venta y propaganda que utiliza Nestlé para alimentos infantiles en el Tercer Mundo *"eran poco éticos e inmorales"*, engañaban a las madres haciendo que vendedoras *"disfrazadas de enfermeras"* dieran al negocio de la leche un *"barniz científico"*. Una investigación médica oficial en Colombia concluyó que un lote de leche Nestrogeno de Cicolac-Nestlé provocó vómitos, diarreas, fiebres y la muerte de 28 bebés colombianos, en un hospital de Medellín. Los gérmenes existentes en la leche en polvo de Nestlé se multiplicaron y produjeron aumento de bacterias y toxinas.

6. En cuanto a hombres de la empresa Nestlé que juegan un rol público, en Uruguay la empresa COPAL de Nestlé acogió en su seno, para asesorarse contra los trabajadores, al tristemente célebre doctor Marcial Bugallo Martínez, consejero de Estado y ministro de Trabajo durante toda la dictadura, delegado del gobierno en la Federación de la Carne cuando apaleaban obreros frigoríficos en el Cerro. Hombre que supo tener su largo rosario de actuaciones este don Marcial Bugallo, como para hacerle un prontuario a él solo.

Ante las críticas que señalan a Nestlé como *"boicoteadores de biberones"*, la empresa ha reaccionado tildando de *"marxistas bajo los estandartes de Cristo"* a los activistas norteamericanos que exigieron *"una conducta socialmente responsable"* a la trasnacional, y que fueron apoyados por el Consejo Mundial de Iglesias en EEUU. En general, Nestlé responde a las críticas diciendo que son obra de *"minorías adiestradas para destruir la libre iniciativa y la empresa privada"*.

PENETRACION EN URUGUAY DE LOS "BOICOTEADORES DE BIBERONES"

En 1974, Nestlé pasa a controlar el 25 por ciento de L'oreal a nivel mundial, lo que le da en Uruguay el control de Cosmex SA.

En los años siguientes, instalada la dictadura y por lo tanto asegurada *"la estabilidad política sin riesgos"*, Nestlé compra Homero Fernández & Hnos. SA que había sido fundada en 1961 y era conocida por uno de sus productos, el Bracafé. Nestlé crea COPAL SA (Compañía Oriental de Productos Alimenticios) para comprar dicha sociedad y entrar al país en el mercado del café soluble instantáneo.

Homero Fernández quedó entonces con una participación accionaria absolutamente minoritaria y figurando como presidente del directorio de COPAL SA, pero el control de Nestlé fue total e inmediato.

COPAL comienza a importar té de Crosse and Blackwell, empresa inglesa absorbida en 1960. También comienza a importar las sopas Maggi, sociedad alemana a la cual Nestlé se vinculó en 1947.

En 1977, con el control a nivel mundial de Alcon, domina la filial en nuestro país, anteriormente denominada Laboratorios Micron, que produce oftalmológicos. En noviembre del año pasado Nestlé compra la sociedad El Chaná J. Pastorino SA, fundada en 1950, y elaboradora de té y café soluble y molido. Con esta compra da un paso decisivo hacia el monopolio del café soluble.

En los mismos tiempos adopta el nombre de Nestlé del Uruguay SA para la producción y venta de los productos fabricados anteriormente por COPAL SA y El Chaná. Por ahora la dejamos por acá, pero hay muchísimo más para hablar de esta trasnacional tan "humana".

Miércoles 1 de junio de 1988

LA TRASNACIONAL UNILEVER

Empresas controladas en Uruguay:

- **SUDY LEVER SA, conformada por fusión de:**
- **LEVER Y ASOCIADOS SA (ex J&E ATKINSON LTDA. SAUI & CO) - Jabones de tocador, cosméticos, perfumes, desodorantes y dentífricos.**
- **SUDY y CIA. SA - Jabones, detergentes e insecticidas.**

Directores
Presidente: Anthony Fordham (UNILVER PLC, Londres)
Director: Egon Sudy (por SUDY Y CIA).
Rodolfo Sarnos (UNILEVER, Buenos Aires)
Doctor Ramón Díaz (director de Planeamiento y Presupuesto con Pacheco, defensor ideológico de la penetración extranjera).

EL MUNDO DE LAS TRASNACIONALES

Unilever figura entre las diez principales trasnacionales del mundo. Una trasnacional es un pulpo económico que fabrica, vende y obtiene ganancias a través de sus tentáculos extendidos en diversos países del mundo por múltiples empresas. Con un centro de decisiones apátrida, dispone de capitales, tecnología e ideología para aumentar permanentemente su lucro, y en función de ese principio, busca modelar el mundo de acuerdo a su interés sin preocuparle soberanías nacionales, medio ambiente, trabajadores, consumidores.

EL PODER DE UNILEVER

Unilever surge en 1929, producto de una fusión entre una fábrica holandesa de margarinas, Margarine Unic, y una empresa inglesa de jabones, Lever Brothers.

Está hoy implantada en 75 países, en los cuales maneja más de quinientas empresas, contando con 350 mil trabajadores (piense, matero, lo que significa esa cantidad de trabajadores en relación al Uruguay).

Sus ventas anuales superan los 30 mil millones de dólares (seis veces la deuda externa de Uruguay), siendo el principal productor mundial de margarinas, helados y té, y peleando el segundo lugar en jabones, detergentes y artículos de limpieza.

Tiene una producción altamente diversificada que incluye aceites, grasas comestibles, lácteos, bebidas y alimentos, productos químicos, farmacéuticos y de tocador. Su área de producción abarca desde plantaciones agrícolas (palma. maíz y otros) hasta laboratorios biotecnológicos.

Si bien sus operaciones estuvieron principalmente centradas en Europa, en la última década ha intensificado su presencia en Estados Unidos y Canadá, lo que se enmarca en la estrategia diseñada a fines de la década del '70, que consistió en: 1) mayores inversiones en América del Norte; 2) abandono de las actividades menos rentables; 3) compra y fusión de empresas; 4) concentración de las decisiones al más alto nivel (Londres y Rotterdam); 5) desarrollo de nuevas tecnologías para reducir costos, lo que se ha traducido en despidos y cierres de fábricas.

Como ejemplo de esta expansión a través de fusiones y compras, citaremos tres adquisiciones relativamente recientes ocurridas en 1986. En ese año, Unilever informó poseer el control de Naarden International, fábrica holandesa de perfumes. En abril, adquirió filiales de Anderson Clayton en México y Brasil. Y a fines de 1986, compró en Estados Unidos la POND'S INC, por más de tres mil millones de dólares.

CAMINO AL MONOPOLIO

Un buen ejemplo del proceder de Unilever en América Latina son sus inversiones en Brasil. La empresa se instala allí en la década del '30, con producción de jabones y detergentes. Su mayor competidor y rival en Brasil era la fábrica Gessy; Unilever la compra en 1960, pasando a controlar el 50 por ciento del mercado de detergentes en Brasil. Años más tarde, adquiere otra competidora, Industrias Químicas, que controlaba el 25 por ciento del mercado. En 1984 Unilever cerró esta fábrica, dejando 500 trabajadores sin empleo pero conservando el 75 por ciento del mercado. En 1986, a través de Gessy Lever, adquirió el paquete accionario de Anderson Clayton.

En muchas ferias de nuestro país es posible encontrar varios productos de Industria Gessy Lever Ltda: jabón en polvo "Omo", jabón "Lux" y "Gessy", desodorante "Impulse", etcétera.

Gessy Lever está entre las veinticinco mayores empresas de Brasil, y se esperan nuevos desplazamientos de competidores, ya que por introducción de tecnologías computarizadas en las líneas de producción, la empresa logró reducir sensiblemente los costos.

EL TURNO DE URUGUAY

Antes de adoptar el nombre de Lever y Asociados SA, las actividades de la trasnacional en Uruguay se desarrollaron a través de la firma J & E Atkinsons, instalado en Uruguay en 1944 y productora de cosméticos, desodorantes ("Impulse"), cremas de enjuague, champú ("Clinic", "Coral" y "Sedal"), pastas dentífricas ("Pepsodent" y "Signal"), jabones ("Lever" y "Rexina") y otros, cuyos directorios fueron integrados por Ramón Díaz desde fines de la década del '60.

En febrero de 1987 Unilever compró la firma Sudy y Cía. SA,

adoptando el nombre de Sudy Lever SA. Sudy y Cía. controlaba, a su vez, a Emiral SA, y había iniciado sus actividades en 1962, siendo el presidente de su directorio el doctor Egon Sudy, principal accionista y actual vicepresidente del Departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Industrias del Uruguay. Como buen empresario, Egon Sudy logró, en febrero de 1983, que River Trade Casa Bancaria pasara deuda de SUDY por más de 120 mil dólares al Banco Central, en el famoso operativo de la venta de carteras.

La empresa Sudy producía y vendía artículos de limpieza ("Biokitol", "Pramsa"), detergentes ("Fulgor", "Hurra"), jabones ("Nevex"), insecticidas (MAS) y otros para Unilever. La compra significó un importante avance para el control del mercado de jabones y detergentes. Para este redimensionamiento de la empresa, el centro de decisiones de Unilever envió a un ejecutivo que se había desempeñado ya en Inglaterra y en Alemania, Anthony Fordham. A su vez, mantiene como director al accionista, ahora minoritario, Egon Sudy, como símbolo de la alianza con el capital nacional, y mantiene también al doctor Ramón Díaz como defensor ideológico del liberalismo económico y de la penetración extranjera.

Ramon Díaz:
LA ELECCION DE UN IDEOLOGO CONSECUENTE

Por algo los gringos de Unilever "distinguieron" al doctor Ramón Díaz como director "nativo". Varias defensas al capital extranjero tiene el doctor Díaz en su haber. En épocas de Pacheco fue subsecretario de Industria y Comercio (1968-69) y director de la Oficina de Planeamiento y Presupuesto (1970). Defensor acérrimo del libre comercio, de la baja de aranceles, de la inversión extranjera, del libre movimiento de capitales, de la privatización de las empresas públicas, de la dolarización de la economía. Admirador de Milton Friedman y propalador de sus ideas monetaristas y

neoliberales a ultranza, en las que se basaron las políticas económicas de las dictaduras del Cono Sur. Alabó desde **Búsqueda** la gestión de Vegh Villegas, Gil Díaz y Valentín Arismendi en nuestro país, y de José Alfredo Martínez de Hoz en la Argentina de Videla. Sin duda, la trasnacional Unilever eligió bien a su hombre.

Miércoles 15 de junio de 1988

GRUPO WEISSMAN

Empresas que pertenecen al grupo:

- **INDUSTRIAS FORTALEZA SA (grasas, margarinas)**
- **AGROPAL SA (harina de carne, raciones, fertilizantes y recortes de cuero)**
- **ALDOLFO WEISSMAN E HIJOS SA (cerdas elaboradas equinas y vacunas), continuadora de la actividad de Hermán Weissman y Cía. SA**
- **DYMOND SA (inmuebles)**
- **LAMON SA (importadora)**
- **WEISSMAN' SONS**

- **Tuvo acciones del Banco Palestino Uruguayo, luego Banco Panamericano.**
- **Integran este grupo en sus directorios:**
  Mauricio, Tobías y Simón Weissman Wurzel, hijos de Adolfo Weissman y Esther Wurzel Wurzel.
- **Los Weissman se vincularon a través de AGROPAL SA con Natalio y Osvaldo Haber, propietarios de ACEITERAS ARTIGAS SA.**

AUGE Y CAIDA

El grupo Weissman –fundamentalmente a través de Industrias Fortaleza y en menor medida AGROPAL SA en la segunda mitad de la década del '70– creció a través de sus exportaciones. Solo con sus productos de chacinería, menudencias y subproductos cárnicos pasó de exportar un millón 700 mil dólares en 1976 a 8

millones de dólares en 1980, alcanzando el primer premio del Banco República por su condición exportadora (Ver cuadro 1).

Las principales colocaciones de los productos de Industrias Forteza SA, desde 1976 a la fecha, fueron realizadas con el régimen racista de Sudáfrica y con las dictaduras de Chile y Paraguay. AGROPAL, por su parte, ha hecho buenos negocios con el régimen de Ferdinand Marcos, destacándose que todas las exportaciones de la empresa en el año 1978 fueron con destino a Filipinas.

En diciembre de 1980 y principios de 1981, el grupo presentó en concordato a Industrias Fortaleza SA y AGROPAL SA con un endeudamiento bancario de 10 millones de dólares.

En los motivos declarados en la memoria explicativa de las causas del concordato, los Weissman aducen: crecimiento de costos internos (materias primas nacionales), baja de los precios de exportación y deterioro del tipo de cambio (sobrevaluación del peso). Agregaron que había un interés social y público por el importante número de trabajadores que ocupaban, entre ambas empresas.

El acreedor al cual le encargaron la tarea de informar al resto sobre la situación de la empresa fue, nada más ni nada menos, que el Banco Panamericano, del cual los Weissman tenían acciones.

DEUDAS CONSIGO MISMO Y VENTA DE CARTERAS

El Banco Panamericano constituia un buen ejemplo de las vinculaciones del capital bancario con el capital industrial. Todos los directores del Panamericano habían utilizado un buen volumen de préstamos del banco para sus propias empresas. Este banco terminó siendo vendido al Centrobanco (Banco Central de Madrid) *por un nuevo peso*. Posteriormente, Centrobanco vendió carteras al Banco Central del Uruguay por más de 11 millones de dólares enchufándole, dentro de esa cartera incobrable, la deuda –faltaba más– de los Weissman.

Igual destino siguió la deuda de los Weissman en poder del Banfed, el Banco del Litoral y Pemar Casa Bancaria. Estos bancos

vendieron cartera de los Weissman por un total de 2 millones 400 mil dólares, siguiendo la política de "sanear" estos bancos de carteras podridas para venderlos "limpios" al Banco Santander de España y al Banco Exterior de España.

Otros bancos vendedores de carteras como el Boston, el Holandés y River Trade Casa Bancaria también eran acreedores de los Weissman; sin embargo, el Banco Central solo compró cartera en aquellos casos en que tenía que limpiarlos para su posterior "regalo" a la banca extranjera. ¡Si olería feo el paquete de los Weissman!

La consecuencia de esto, con todo, es que el principal acreedor de los Weissman es hoy el Banco Central del Uruguay y los perjudicados somos todos. La situación de la deuda del grupo con la banca, al mes de abril de 1987, se revela en el cuadro 2.

En los últimos años, Industrias Fortaleza fue menguando constantemente su actividad y reduciendo su personal. Simultáneamente, AGROPAL SA se volcó a la exportación hacia Estados Unidos con recortes de cuero. En 1986 exportó 386 mil quilos, cifra que la ubica entre las siete mayores empresas exportadoras de cuero del país. En el primer semestre del año pasado también se ubicó en similar posición.

Estos recortes de cuero se usan como entretenimientos masticables tipo copetín para los perros yanquis.

PEOR QUE LOS PERROS

Mientras que los perros yanquis se entretienen con los recortes, los obreros de AGROPAL se ven enfrentados a pésimas condiciones de trabajo, en ruinosos galpones, expuestos a las inclemencias del tiempo, soportando frío, lluvia, humedad, no contando con vestimenta apropiada (botas, equipos impermeables) y tratando con productos químicos (peróxido de hidrógeno y otros) sin guantes ni delantales. Tampoco tienen acceso a instalaciones adecuadas de comedor, vestuarios, ni gabinetes higiénicos.

Ya en marzo de 1971 las plantas fueron declaradas insalubres

por la Comisión Honoraria de Trabajo y Seguridad Social. A todo esto se agrega un clima represivo que viola laudos, categorías, paga salarios de hambre, hace figurar como simples peones a la mayoría del personal y no les reconoce práctica ni especialización.

En los comienzos de la reorganización sindical del PIT, los trabajadores de AGROPAL se vincularon al Sindicato de Trabajadores de la Industria Química (SITQ). La empresa trató por todos los medios de cortar esa vinculación, impidiendo que el ministerio les reconociera como trabajadores de la industria química, para no tener que pagarles como correspondía. Los trabajadores entonces se reorganizaron, vinculándose esta vez a la Unión de Obreros de Curtiembre (UOC). A esto también se resistió la empresa para no pagar los salarios de curtidores, ya que mientras los obreros se mantuvieran en tierra de nadie, la empresa se favorecería, no estando obligada por ningún laudo.

Los trabajadores que procesan harina de carne entran en el laudo correspondiente a la industria frigorífica, según el Ministerio de Trabajo. Una inspección del propio ministerio determinó que a partir del primero de junio de 1987, se le debería abonar al personal de AGROPAL un importe adicional sustitutivo de carne y comedor equivalente a N$ 6.070 por mes, reajustable con los aumentos salariales. Hasta hoy los obreros están esperando. El personal, además, cambia constantemente de un lugar a otro, realizando tareas no acordes a su categoría, según la "necesidad" de la empresa. Diríamos que se trata de una mano de obra especializada de "alta rotatividad". Por lo general, aquellos trabajadores que alzaron su voz para exigir lo que les corresponde, conocieron el duro viaje sin retorno al seguro de paro. De 280 personas que trabajaron en 1980, hoy quedan solo 50 en ambas plantas; 20 obreros acaban de cumplir seis meses de seguro de paro y tendrán que cobrar el despido en 12 "cómodas" cuotas mensuales.

Y ADEMAS... CONTAMINACION

El grupo Weissman tiene una foja plegada de intimaciones, por los desechos de la producción vertidos en el Miguelete, con

peligrosas derivaciones. Recordemos que el tratamiento de los cueros incluye peróxido de hidrógeno, que desprende materia orgánica, que ambas plantas están ubicadas en Camino Colman y Cnel. Raíz, a orillas del Miguelete. A la ausencia de la tan mentada eficiencia de la empresa privada, que pudiera haber aprovechado el **boom** exportador de los años '79 y '80, se suman los tremendos costos sociales con sueldos de hambre, represión sindical, condiciones inhumanas de trabajo, deterioro del medio ambiente, pasaje de cartera podrida al Banco Central, dentro de un panorama en el que confluyen el cinismo empresarial y la pasividad de los organismos del gobierno.

CUADRO 1

Exportaciones de subproductos cárnicos
(en miles de dólares)

1976	1.700
1977	2.150
1978	2.400
1979	4.250
1980	7.900

CUADRO 2
Deuda del grupo en abril 1987

	Millones de N$
Industrias Fortaleza SA	660
Adolfo Weissman e Hijos SA	120
Simón Weissman Wurzel	110
Agropal SA	50
Mauricio Weissman Wurzel	40
Tobías Weissman Wurzel	30
Dymon SA	30
TOTAL (5 mill. de dol.)	1.040
Aceitera Artigas SA (vinculada)	470

Miércoles 6 de julio de 1988

Los dueños del tabaco

GRUPO ABAL-METHOL
Asociado a Philip Morris

- **Controlan ABAL HNOS. SA**
- **Marcas de cigarrillos:**
  Master, Astor, Casino, Fiesta Lights, Jazz, Pall Mall, Benson & Hedges, Lark, L & M, Chesterfield, Marlboro, Kendall, Players, Virginia Slims, Philip Morris, Diana, Galaxy, Mistura Fina.

- **Tierras:**
  Gerónimo Methol SA con 3.150 hectáreas.

- **En Uruguay, dos trasnacionales, la Philip Morris –a través del grupo Abal-Methol– y la British American Tobacco –con los Mailhos– monopolizan el negocio del tabaco. En este número veremos la actividad de la Philip Morris y sus aliados nativos.**

LA TRASNACIONAL PHILIP MORRIS

La industria tabacalera es una de las más concentradas a nivel mundial. En Estados Unidos, el grado de concentración de esta industria es solo superado por la automotriz. Asimismo, la industria del tabaco presenta, por la automatización tecnológica de sus procesos productivos, una alta dosis de capital por trabajador. En

Estados Unidos, la única industria que supera a la tabacalera en capital invertido por trabajador ocupado es la petrolera.

La publicidad, en el caso de la producción tabacalera, es indispensable para influir en los hábitos de consumo de la población. En 1985, Philip Morris estuvo en el segundo lugar a niveles de gastos de publicidad de todas las empresas de Estados Unidos, invirtiendo cerca de 1500 millones de dólares.

Los altos niveles de inversión determinan relaciones muy estrechas con el capital financiero. El 25 por ciento de las acciones de Philip Morris estaban en poder de los bancos en la década de los '70, fundamentalmente el Citibank, el Morgan y el Chase Manhattan.

La expansión a nivel de los mercados mundiales de Philip Morris, permitió que esta se adueñara de las operaciones internacionales de la compañía yanqui Ligget and Myers –Chesterfield. A su vez, Philip Morris en alianza con la trasnacional Rothmans fusionó, en 1987, a Pall Mall con Benson & Hedges controlando la nueva empresa. Marlboro es el cigarrillo más vendido en el mundo y Philip Morris controla el 35 por ciento del mercado de Estados Unidos.

La alta inversión tecnológica, los grandes gastos publicitarios, la integración de cadenas productivas que va desde el cultivo del tabaco hasta la distribución del cigarrillo, la fuerte interrelación con el capital bancario, y la red de comercialización a nivel mundial determinan el proceso de concentración y aseguran el control oligopólico de los **trusts** tabacaleros.

FUMAR ES PERJUDICIAL...

Así como en nuestro país tardíamente y con letra muy pequeña aparece en la cajillas de cigarrillos y en su publicidad, la leyenda *"Advertencia: fumar es perjudicial para la salud. MSP"*, en otros países hace años que dicha campaña de protección a la salud comenzó. Para cubrirse de los efectos negativos que sobre las ventas pudieran afectar dichas campañas contra el tabaquismo, Philip Morris comenzó a incursionar en otros ámbitos.

Actualmente maneja negocios de compra y venta de terrenos, construcción de chalés y edificios en California –Missin Viejo Realty Group Inc. También controla una fábrica de cerveza –Miller Brewing Co. En Brasil maneja industrias alimenticias –Kibon SA (helados), Tang y Q-Refres-ko (refrescos en polvo) y Jell-O (postres). Estas industrias de alimentos son controladas por la Philip Morris a partir de fines de 1985 cuando compra en Estados Unidos la General Foods en 5.600 millones de dólares –prácticamente la deuda externa uruguaya–, con la cual manejan negocios de café, carne, bebidas, sopas, postres, pan, etcétera. Con todas estas actividades incluidas, la Philip Morris emplea 130 mil trabajadores y un volumen de ventas anual superior a los 25 mil millones de dólares –veinticinco veces nuestras exportaciones.

LAS RECOMPENSAS

La práctica de sobornos constituye un componente habitual en la venta de tabacos. En 1976, en un informe a la Comisión de Valores y Cambios –organismos de contralor– de Estados Unidos se reveló que la Philip Morris había realizado "pagos dudosos" por dos millones y medio de dólares, incluyendo pagos hechos al presidente de un país latinoamericano. De acuerdo a comentarios de prensa, se trataría del presidente de República Dominicana, Joaquín Balaguer. Un director de la filial dominicana de Philip Morris declaró a **The Wall Street Journal** que su compañía "recompensaba" a los principales partidos políticos y fundamentalmente al gobierno, afirmando: *"esas recompensas son necesarias para la supervivencia y rentabilidad de la compañía"... "son esenciales para lograr que se apruebe una legislación favorable"* En criollo, esto es coima.

ARGENTINA: REPARTO EN DICTADURA

En 1960, el mercado del tabaco en Argentina era mayoritariamente dominado por empresas nacionales. En 1966, en plena dictadura de Onganía, Philip Morris penetró en Argentina

adueñándose de Massalin y Celasco Sacif. En 1978, en épocas del dictador Videla, Philip Morris en un nuevo empuje concentrador, compra otras dos empresas: Manufacturera Imparciales Saic y Manufactura Particular Greco SA. En 1980, fusiona las tres empresas en una sola: Massalin Particulares SA. Hoy Philip Morris controla el 40 por ciento del mercado de cigarros, cigarrillos y tabaco en Argentina. El restante 60 por ciento lo tiene la American Tobacco. Al igual que en Uruguay, entre ambas trasnacionales monopolizan el negocio del tabaco. Este "copamiento" trasnacional en Argentina se da en momentos en que el pueblo se encuentra amordazado y salvajemente reprimido en el marco de una política económica abiertamente entreguista. Con esta ayudita y créditos benevolentes, Philip Morris trasladó su fábrica en expansión a la ex planta de Olivetti.

URUGUAY: ALIANZA CON LA OLIGARQUIA NATIVA

En la década del '60, el mercado del tabaco en nuestro país era controlado por los Mailhos y los Abal-Methol. Desde esa época hasta 1980, Francisco y Sergio Abal y Pedro Methol Abal fueron, junto con los Mailhos, los zares del tabaco en Uruguay.

A fines de 1979, bajo el funesto Goyo Alvarez y sus secuaces, Philip Morris adquiere el control de Abal Hnos. SA. En ese momento estaba prohibida y severamente reprimida la organización popular.

Esto es aprovechado por la Philip Morris, que ni corta ni perezosa, una de las primeras medidas que tomó fue reducir el personal. Como tantas otras subsidiarias en Uruguay no permite que los administrativos, personal de ventas y técnicos de producción se afilien al sindicato –dividir para reinar.

Una muestra de la forma fría e inhumana en que esta trasnacional maneja las relaciones laborales, la constituyó la comunicación a todos los trabajadores de una planta en Rio Grande Do Sul, en Brasil, en un día domingo, que el lunes no se presentaran a trabajar porque habían sido despedidos. Casi simultáneamente la

empresa había abierto una nueva planta en Curitiba. En relación a estos despidos de un día para el otro, una periodista brasileña expresaba en 1985: *"Dejo de fumar mi cajilla de Galaxy por un profundo sentido de humanidad, como una forma de declarar mi respeto por la vida de los demás, como una manera de resistir los ultrajes a la dignidad que todo hombre posee". "En 14 meses Philip Morris no fue capaz de informar a los trabajadores de lo que estaba por suceder."*

En épocas de la tablita, existen argumentos para pensar que Philip Morris colocaba dólares convertidos en moneda nacional a través de Abal Hnos., obteniendo una renta financiera que al devolver los dólares, tablita mediante, le permitía pagar los salarios de sus trabajadores sin poner un solo peso. Expertos financieros... en curros.

Philip Morris en nuestro país tampoco escatima en campañas publicitarias que nos muestran juventud, deporte, colitas al aire y, por supuesto, la musiquita *Casino satisfacción.* La satisfacción de Philip Morris y los Abal Methol que controlan la cuarta parte del mercado uruguayo de cigarrillos. Nos dan sus pautas ideológicas para nuestros patrones de consumo –satisfacción– mientras llenan sus arcas y cuentas bancarias; y el salario de los trabajadores tabacaleros representa hoy apenas un 4 por ciento del precio del cigarrillo y, por supuesto, se esfuma en unas pocas pitadas.

Miércoles 20 de julio de 1988

Los dueños del tabaco II

GRUPO MAILHOS

Controlan las siguientes empresas:
- **Compañía Industrial de Tabacos Monte Paz SA**
- **La Republicana SA**
- **Fernando García SA (distribución)**
- **Cuchilla Verde SA (planta de acopio)**
- **Accionistas de la British American Tobacco (BAT)**

Son propietarios de plantaciones en el exterior y de latifundios en el Uruguay.

Ocuparon los directorios de:
- **Fibratex SA (junto con los STRAUCH)**
- **Banco Popular (junto con los STRAUCH)**
- **CORFRISA**
- **Electroweld SA**
- **Gráfica Berchesi**

Tuvieron el control de:
- **Fibromadera SA**
- **Asfalkote Pensylvania SRL**

- **Marcas de cigarrillos y tabacos registradas:**
  La Paz, La Republicana, Nevada, Coronado, J & M, Oxibithué, Plymouth, Richmond, La Cubana, Jim Porter, Toro, Cerrito, Morisco, Kent, Puerto Rico, Jockey Club, Criollos, Recomendados, Exeter, Flor de Lis, Rochester, Unión.

- **En Uruguay dos grupos –los Mailhos, accionistas de la British American Tobacco, y la Philip Morris, a través de los Abal-Methol– monopolizan el negocio del tabaco. En el número anterior vimos la actividad de la Philip Morris. En este número veremos cómo se manejan los Mailhos y sus asociados extranjeros de la BAT.**

LA TRASNACIONAL BRITISH AMERICAN TOBACCO

La industria tabacalera a nivel mundial está altamente concentrada. Este poder oligopólico se basa en:

-integración de cadenas productivas (plantación, manufactura y distribución).

-tecnología fuertemente automatizada.

-poder financiero y relaciones con la banca.

-en las últimas décadas, diversificación hacia actividades no tabacaleras.

-manipulación del consumo a través de grandes gastos en publicidad.

Alta concentración- La BAT está considerada como el gigante tabacalero mundial. Ha sido la empresa que inició y lideró el proceso de conformación oligopólica del mercado tabacalero trasnacional. En 1910 la American Tobacco (ATC) dominaba ya doscientas cincuenta empresas y controlaba el 90 por ciento del mercado de cigarrillos de Estados Unidos. Muchas de las compras de esas empresas se hicieron en secreto, ocultando durante tiempo su control para utilizarlas contra sus competidores.

El proceso concentrador y las prácticas monopólicas de la ATC fueron tan agudas que la Suprema Corte de Estados Unidos la disolvió en 1911, para evitar el monopolio.

En 1902 la ATC, en vez de enfrentarse comercialmente con la británica Imperial Tobacco acordaron repartirse el mercado. De ese pacto nació la BAT.

INTEGRACION DE CADENAS PRODUCTIVAS

James Duke, fundador de la ATC y presidente de la recién creada BAT, fue el ideólogo de la integración vertical. Dijo: "Si Rockefeller puede hacer lo que está haciendo en el petróleo, ¿por qué no puedo hacerlo yo con el tabaco?". Y lo llevó a la práctica: controló cigarrillos, tabaco de mascar, de fumar, rapé, fabricación de cigarrillos. Otro paso fue el control de la Bonsack Machine Co. (fabricante de máquinas y plantaciones en Cuba, Puerto Rico, etcétera). A través de su expansión fuera de Estados Unidos, se adueñó de las operaciones internacionales de la empresa yanqui P. Lorillard Co. (Kent y otras).

Tecnología automatizada- En 1890 la primera máquina de cigarrillos (Bonsack) producía lo mismo que quinientos trabajadores. Como vimos, la BAT controló el paquete accionario de la Bonsack. A partir de 1930, las máquinas Molins con sus modelos Mark, incrementaron notablemente la producción. A mediados de la década del '70, el modelo Mark 9 fabricaba treinta veces más cigarrillos por minuto que la Bonsack de fines de siglo. La mano de obra en la industria del tabaco es hoy muy inferior a la de principios de siglo, y la tendencia continúa. La BAT junto con su socia británica, la Imperial Tobacco, es, faltaba más, propietaria de la fábrica de dichas máquinas Molins.

Poder financiero- Desde 1970 hasta mediados de la década del '80, el presidente de la BAT era también director del Westminster Bank, importante grupo financiero. A principios de este año, la BAT compró en 4.200 millones de dólares a la compañía yanqui de seguros y finanzas Farmes Group Inc.

Diversificación- Los enormes excedentes de dinero generados en el negocio del tabaco permiten volcarse a otras actividades. La BAT tiene actualmente actividades en los siguientes rubros:

- ventas de comestibles (en Gran Bretaña manejan el 5 por ciento del mercado total)
- tiendas de ropa y confección (en EEUU controlan la mayor cadena de ropa de lujo, la Saks Fifth Avenue)

• imperio papelero (en 1978 adquirieron por 300 millones de dólares la Appleton Papers de la NCR)

• productos de cosmética y perfumería (entre otras, Juvena, en Suiza y Alemania)

• inversiones biotecnológicas (últimamente montaron en San Pablo una planta para investigar hortalizas, cítricos, pimienta, eucaliptus y otros, por 12 millones de dólares).

Manipulación del consumo- Los cigarrillos bajos en alquitrán se han popularizado en los últimos años. Para complementar el sabor perdido, las tabacaleras han agregado componentes y saborizantes que podrían ser potencialmente peligrosos para la salud. Según un ejecutivo tabacalero, el mejor y más reconocido saborizante es una hierva conocida como "lengua de venado" que contiene una sustancia llamada cumarín. Esta daña básicamente el hígado. Los fabricantes de cigarrillos aducían que usaban el cumarín porque fija otros sabores y huele a "paja recién cortada". A pesar de que todas las compañías lo niegan, en 1982 se descubrió una cosecha de "lengua de venado", en Georgia (EEUU). Los recolectores intermediarios dijeron –según denuncias publicadas por la revista norteamericana **Mother Jones**–, que entre los mayores usuarios se encontraba Brown & Williamson, filial yanqui de la BAT. La publicidad presenta, sin embargo, a los cigarrillos con bajo alquitrán, Lights, como ideales para la salud.

La BAT en Argentina- La BAT controla el 60 por ciento del mercado en Argentina. En 1960, la BAT poseía solamente la empresa Nobleza de Tabacos que realiza un fuerte proceso concentrador comprando Manufactura Commander. En 1962, compra Manufactura Fontanares. Hoy domina también Alejandro Bianchi SA, empresa de litografía e imprenta para todo el grupo de la BAT. Con la política de la última dictadura argentina, la BAT trasladó sus crecidas plantas a donde antes funcionaba la General Motors.

LOS MAILHOS

La industria tabacalera en Uruguay reproduce las principales características de la organización tabacalera a nivel mundial, y los Mailhos han sido el eje de dicha reproducción.

Concentración y control de la cadena productiva- A principios de la década de los años 20, la fabricación y comercialización del tabaco en Uruguay estaba repartida entra varias empresas. Entre ellas se destacaban Abramikos, Cigarrera Uruguaya, Legión Extranjera, Gralta, West End, Benito Trabazo, Constantino Sánchez y Fernando García. En la segunda mitad de la década se inicia un proceso de concentración de la fabricación de tabaco, de reparto del mercado y de monopolio de la compra de materia prima a los cultivadores nacionales.

Los Mailhos se apoderan paulatinamente del *trust* tabacalero nacional y absorben a las otras empresas. A principios de los '60, ya han logrado dominar todas las fases de la producción y distribución del tabaco a través de sus empresas: Compañía Industrial de Tabacos SA, Barrera Hnos. SA, Clavier y Cía. SA, Julio Mailhos SA, Sheik SA, La Republicana SA y Cuchilla Verde SA, que concentraban totalmente la compra del tabaco. A todo esto debemos agregar la asociación del grupo Mailhos con la trasnacional BAT, a través de la propiedad de un gran capital accionario y la copropiedad de varias plantaciones en el extranjero.

En 1960, los trabajadores tabacaleros iniciaron una larga huelga. El *trust* era en ese entonces todopoderoso y tuvo de su lado la ayuda del gobierno, que persiguió y encarceló sindicalistas y protegió a las fábricas y a los rompehuelgas. Como broche de oro, durante el conflicto, las empresas tabacaleras fueron autorizadas a importar cigarrillos sin recargos que luego vendieron como si se hubieran importado con recargos, continuando así con un negocio fabuloso, aun a puertas cerradas.

El gran poder de los Mailhos comenzó con sus grandes latifundios. En los años '70, a través de Julio Mailhos SA y otras sociedades, controlaban 60 mil hectáreas, solo superados por los Martincorena.

También estuvieron aliados al capital financiero a través de su participación en el Banco Popular del Uruguay, junto con los Strauch y los Aznárez.

Y EL TABACO SIGUE DANDO

Víctor y Jorge Mailhos continuaron el proceso de expansión, integración y concentración. Son los zares del tabaco. A principios de los '80 unificaron en una sola empresa a Cía. Industrial de Tabacos SA y Monte-Paz SA, posteriormente Cía. Industrial de Tabacos Monte Paz SA adquiere las plantaciones de tabaco de la Cía Comercial Greco Uruguaya, que se suman a los grandes latifundios en Tacuarembó y Rivera y a los campos experimentales de Artigas.

En esas grandes extensiones se inicia el completo control de la cadena productiva. Fundamentalmente, a través de La Republicana SA, se importa tabaco yanqui e italiano, la hojilla, el papel de filtro y acetato. La Cía Industrial de Tabacos MontePaz fabrica los cigarrillos, incluidos los filtros y el empaque. La distribución la efectúan Fernando García SA y La Republicana SA. Se comenta que recientemente se asociaron a la Industrial Gráfica Uruguaya SA (LIGO), con la cual hacen las cajillas impresas.

La innovación tecnológica tampoco ha sido dejada de lado, con una planta último modelo y maquinaria capaz de fabricar más de 6 mil cigarrillos por minuto. Sin aumentar la ocupación, el incremento de la productividad ha sido constante.

Con una participación del 75 por ciento en el mercado nacional sus ingresos son enormes , ya que, por ejemplo, en 1986 las ventas de la industria del tabaco ascendieron a 92 millones de dólares. Del total del valor agregado a las materias primas e insumos pagan por salarios tan solo un 6 por ciento (5 millones de dólares). El resto, descontando la amortización de máquinas y los impuestos, es plusvalía que se apropia el gran capital y que retroalimenta día a día su poder.

Miércoles 3 de agosto de 1988

Las trasnacionales y sus defensores

RICARDO ZERBINO

¿Qué podemos decir que el lector ya no sepa sobre la política entreguista y hambreadora de Ricardo Zerbino, el superministro civil del actual gobierno colorado?

- **Integrante del grupo Zerbino (Ver Mate Amargo Nº 6). El grupo Zerbino es propietario de:**

- **ROBERTO J. ZERBINO SOC. GANADERA**
- **ZERBINO SOC. GANADERA**
- **RAZER SOC. GANADERA**
- **JUAN CAVAJANI SA (arpilleras)**
- **CIA CIBELES SA (laboratorio)**

Los integrantes del grupo Zerbino son accionistas y directores de:
- **FABRICA NACIONAL DE PAPEL (con los RAFFO, CALCAGNO Y SANGUINETTI)**
- **ALCAN ALUMINIOS (filial de la trasnacional ALCAN).**

- **Director de Planeamiento y Presupuesto en el gobierno de Bordaberry, hoy es el hacedor de la política económica que sufrimos, y que está al servicio de su clase. Gran pagador de la deuda externa y firmador de acuerdos con el Fondo Monetario Internacional. Campeón del recorte**

del presupuesto para salud, educación, vivienda y todo lo que huela a popular. Constructor de la política salarial para que nadie se pase de la raya.

- **Impulsor de las zonas francas, del "URUGUAY plaza financiera", de la banca de inversión y el leasing financiero, de la capitalización de la deuda externa, del salvataje de bancos para su posterior privatización (igual a extranjerización), del cierre de AFE, de la privatización de la basura, de los intentos privatizadores del puerto, ILPE, PLUNA, Banco de Seguros...**
- **Con el libre cambio, libre entrada y salida de capitales, sistema impositivo basado en el impuesto al consumo (IVA), Zerbino completa el círculo favorable a la penetración extranjera. Uruguay debe aparecer lo suficientemente sexy y vulnerable como para atraer al inversor extranjero.**

RAMON "ULTRA ZARISTA" DIAZ

Más zarista que el zar. Ideólogo consecuente, defensor teórico y práctico de la inversión extranjera, de la privatización de las empresas públicas, de la libre competencia a ultranza. Admirador de Milton Friedman, quien desde Chicago inspiró las políticas neoliberales y monetaristas aplicadas por las dictaduras del Cono Sur y del Sudeste Asiático.

En su prédica periodística en **Búsqueda**, muchas veces criticó las vacilaciones, la "tibieza" de Vegh Villegas, Valentín Arismendi, Gil Díaz y Ricardo Zerbino en la aplicación del modelo neoliberal. En plena dictadura reclamaba a los militares cumplir con las promesas privatizadoras, expresando: *"Si queremos erradicar la planta, es preciso que hagamos un esfuerzo capaz de extraerla con idea y todo..."*. Hoy, Zerbino tampoco lo conforma. En un reciente editorial de **Búsqueda**, plantea que en materia de reducción del aparato estatal, el gobierno sólo tiene como logro la supresión de AFE. El ultra Ramoncito siempre pidiendo más.

Ha criticado a ANCAP por sostener *"la conveniencia de mantener en la órbita estatal la producción de cemento..."* (**Búsqueda,** mayo '78). Puede resultar más claro, que además de su coherencia ideológica, Ramón Díaz es consecuente con el lugar que ocupó desde inicios de 1970 hasta 1988 en el directorio de la Compañía Uruguay de Cemento Portland, filial de la yanqui Lone Star. En sus propias palabras, para él *"hay un solo monopolio para el cual la protección legal está justificada. Más aun, es indispensable el monopolio de la fuerza en manos del Estado"* (**Búsqueda,** octubre '79). Para eso está el general Medina. Para Ramón Díaz, el único logro del actual gobierno en desmonopolizar, es la ley de zonas francas. Insaciable Ramón.

LAS TRASNACIONALES AGRADECIDAS

En anteriores **Prontuarios,** ya hemos visto cuáles son las prácticas de algunas trasnacionales que operan en nuestro país.

Como los materos saben, una trasnacional se maneja con un centro de decisiones apátrida que guía a sus empresas en distintos países, tratando de imponer sus propios valores culturales, modelando el punto de acuerdo a sus intereses, y apoyándose en medios de comunicación, políticos e intelectuales, serviciales y facilitadores de sus fines.

A modo de pequeño inventario, vemos algunas trasnacionales ya reseñadas en anteriores **Prontuarios** (se incluye Nº ejemplar, nombra trasnacional, actividad en Uruguay, hay algunos datos y hechos).

Mate Amargo Nº 49- British American Tobacco, asociada con Mailhos controla: MONTE PAZ SA, LA REPUBLICANA SA, FERNANDO GARCIA SA, CUCHILLA VERDE SA, LATIFUNDIOS. La antecesora de la BAT fue disuelta por la Suprema Corte de Estados Unidos por *prácticas monopólicas.* En la huelga de los trabajadores tabacaleros de 1960 logró autorización para importar cigarrillos sin recargos, logrando pingües ganancias.

Mate Amargo Nº 48- PHILIP MORRIS (ABAL HNOS SA). Efectuó pagos "dudosos" incluyendo "recompensas" a un presidente latinoamericano. Un director comentó: *"Las recompensas son necesarias para la supervivencia y rentabilidad de la compañía (...) son esenciales para lograr que se apruebe una legislación favorable".*

En Argentina penetró en épocas de Onganía y se adueñó de otras empresas en años de Videla. En Uruguay vino cuando estaba el Goyo Alvarez y se asoció con ABAL.

Mate Amargo N'46- UNILEVER (SUDY LEVER). En Brasil, en un proceso hacia el monopolio, compró una empresa competidora, se quedó con su mercado y luego la cerró, dejando 500 trabajadores en la calle. En Uruguay, en 1987, compró SUDY y CIA, avanzando en el control del mercado de artículos de limpieza y cosméticos.

Mate Amargo Nº 45- NESTLE (NESTLE DEL URUGUAY SA, L'OREAL DE PARIS, LABORATORIOS ALCON). Apoyó el golpe militar de 1964 en Brasil ante el intento del presidente Goulart de nacionalizar tierras de multinacionales.

Métodos de propaganda "poco éticos e inmorales" para colocar alimentos infantiles en el Tercer Mundo, con vendedoras disfrazadas de enfermeras.

Según un dirigente de NESTLE, *"no es de extrañar que hombres a la cabeza de empresas NESTLE en cada país, jueguen un rol público".* En Uruguay contó con el asesoramiento de Marcial Bugallo, ministro y consejero de Estado durante toda la dictadura.

En épocas de la dictadura llegó al país comprando BRACAFE, y en democracia compró EL CHANA, hacia el control del café instantáneo.

Mate Amargo Nº 42 y Nº 43_ALPARGATAS (ALPARGATAS). Fundador en Argentina de la AIP (Acción para la Iniciativa Privada) junto –¡qué casualidad!– con NESTLE, CITIBANK y otras trasnacionales. La AIP se autodefine como *"el agrupamiento que apunta a que se inicie el proceso de privatización y se replantee el rol del Estado en la Argentina".*

Una empresa del grupo contó entre sus cuadros dirigentes a José Martínez de Hoz.

El Banco Argentino radicó *"una querella criminal por administración fraudulenta"* a un director de ALPARGATAS.

En Uruguay, cuando el conflicto textil, un director argentino de ALPARGATAS, expresó: *"Quienes invierten en tecnología, tienen todo el derecho de despedir para defender su inversión, que es razonable que sea así".*

Mate Amargo Nº 25- DEUSTCHE BANK (BANCO DE MONTEVIDEO, vinculado al grupo Bemberg –Pilsen– y al Bunge y Born, *la oligarquía* de América Latina). Maquilló balances a través de compra de bonos de deuda externa para aumentar "ficticiamente" ganancias y patrimonio. Para la compra de la deuda y su contabilización consultó a la Price Water House, de origen yanqui y asesora del Citibank.

Mate Amargo Nº 12- UNITED STEEL CORPORATION (NAVIOS CORP. NAVIGEN). Mediante la zona franca de Nueva Palmira, aprovechada por NAVIGEN, la ANP (Administración Nacional de Puertos) pierde tarifas, tasas y proventos portuarios. Un bien nacional se transforma, así, al servicio de una empresa extranjera.

Mate Amargo Nº 10- CITICORP (CITIBANK). Principal acreedor de la deuda externa uruguaya y, por lo tanto, recibe la mayor tajada de intereses que se retiran de la salud, educación, vivienda y alimento del pueblo.

Promotor de la estafa de venta de carteras avaladas por el Goyo Alvarez.

Publicista de "las bondades" de la política económica uruguaya: zonas francas, mercado libre de cambio, libre movimiento de capitales para atraer al inversor extranjero a que venga y abuse de nuestro país.

EL GIGOLO

Estos son los actores a los cuales se quiere entregar el futuro del Uruguay. Aparentemente, a ello se encamina la política

económica de Zerbino y Cía., oficiando de verdadero gigoló de cachos de nuestra patria, promocionando en Estados Unidos, Europa y Asia las zonas francas, la capitalización de la deuda, etcétera.

A esto, como vimos, colabora el Citibank, mostrando atractivo y sexy al Uruguay. El zar Zerbino, admirador de las economías del sudeste asiático (Taiwan, Corea del Sur, Hong Kong) pretende "honkonizar" al Uruguay: más trabajo, más productividad, más austeridad.

Las menciones de Zerbino en televisión sobre los albañiles trabajando en la noche asiática, indicarían cuál es su deseo con referencia a los trabajadores uruguayos. Por supuesto, esto le hace ver que *"los empresarios europeos están interesados en conocer los niveles de conflictividad"*. El propio presidente Sanguinetti sentenció a su regreso de Estados Unidos: *"La cuestión sindical nubla el horizonte del inversor extranjero"*. Para esto, Sanguinetti necesita ganar conflictos, mostrar el garrote, y a Medina, el superministro con galones.

Miércoles 17 de agosto de 1988

BANK OF AMERICA (I)

- **Líder de venta de carteras**
- **Entre los principales acreedores de la deuda externa uruguaya**
- **Participó del "Operativo Conserva"**
- **Promotor de fugas de capitales**
- **Préstamos a los grupos rosqueros**
- **Actitud antisindical y amenaza a la fuente de trabajo.**

EL DEPREDADOR

El Bank of America se transformó en junio de 1987 en Bancamérica Casa Bancaria, vendiendo la patente de banco de Republic National Bank of New York. En estos días, Bancamérica ha hecho conocer su resolución de dejar de operar en nuestra plaza, y al decisión de despedir a la mitad de su ya reducido personal.

Recientemente la Asociación de Bancarios del Uruguay (AEBU) difundió un volante que bajo el título *"Intenta fugar un depredador"*, alerta con claridad que *"a esta altura de los hechos cabe una conclusión ineludible: el Bank of America se instaló en Uruguay a cumplir una misión devastadora; la depredación y el saqueo son las notas relevantes e irrefutables de toda su acción"*.

Antes de abordar los negociados saqueadores, tema que profundizaremos en el próximo número, veremos cómo surge y se expande el imperio del Bank of America en Estados Unidos, su política asiática y cómo el banco llega al Uruguay.

LA LEYENDA DEL "BANCO DEL PUEBLO"

A principios de siglo, Amadeo Peter Giannini, hijo de emigrantes italianos, hereda un lugar en la dirección de un pequeño banco

de San Francisco. Luego se separa y abre su propio banco: el Bank of Italy. La estrategia fue la de construir un imperio sobre la base de préstamos a las grandes masas, comenzando con inmigrantes italianos y agricultores de California.

Para ello Giannini abrió varias sucursales, hizo una campaña publicitaria con el mensaje que el Bank of Italy era *"amigo del hombre común"*, presentándose como progresista y opuesto a la élite bancaria de Nueva York. Para abrir sucursales, recompensó a inspectores superintendentes con cargos ejecutivos en el banco. Ante controles y prohibiciones de apertura de nuevas sucursales, compró en secreto el Bank of America de Los Angeles, que en 1927 contaba ya con cien sucursales, convirtiendo su negocio en un poderoso pulpo financiero en el estado de California.

Al año siguiente, en un nuevo empuje, Giannini compra el Bank of America de Nueva York, formando un **holding**, la Transamerica Corporation, a través del cual controlaría compañías financieras, inmobiliarias y de seguros.

La imagen de "amigo del pueblo" fue una consigna que cubrió un montón de mentiras y un imperio construido sobre la miseria.

MAS DESGRACIA, MAS NEGOCIO

El Bank of America, que sentó sus bases sobre emigrantes y agricultores, comienza a cobrar tremendos dividendos con la miseria en la que caen los granjeros agobiados por la gran depresión previa a la crisis del '29. Los agricultores habían obtenido préstamos del Bank of America hipotecando sus tierras, maquinaria agrícola y hasta cosechas, y al no poder pagar sus deudas, el banco se convirtió en el mayor terrateniente de California.

A su vez, favoreció un proceso concentrador de tierras que benefició a las grandes agroempresas, que estrecharon aun más sus lazos con el Bank of America, iniciando la conformación de una rosca agrícola-banquera en California, que enfrentada a la gran

banca neoyorquina (Morgan, Chase, Citi). Por su política agresiva, se juega a la candidatura de F.D. Roosevelt, cuyo planteo populista le venía al pelo para su proyecto de financiar al consumo. El aporte de Giannini a la campaña financiera de Roosevelt fue una de sus inversiones más provechosas: inmediatamente Roosevelt se convertiría en presidente de los Estados Unidos.

Giannini consiguió entonces autorización para comprar bancos en Nevada, Oregon, Arizona y Washington a pesar de su tambaleante situación financiera. Y Roosevelt otorgó un claro favoritismo en la concesión de obras públicas a recomendados del Bank of America,y por ejemplo, uno de sus principales clientes, Industrias Kaiser, logró la construcción de diques y de una flota de 1500 barcos cuando hasta entonces ni siquiera había construido uno.

En momentos en que el banco sigue enfrentado a la banca neoyorquina y comienzan a investigarse actividades fraudulentas realizadas por el Bank of America, la segunda guerra mundial le vino de perillas. A comienzos de la guerra el banco se colocaba tercero en el ranking bancario de Estados Unidos; a su culminación, era el mayor banco privado del mundo.

El Bank of America abrió oficinas en las bases militares. El Estado de California repuntó con la industria aérea y de pertrechos militares, y con el crecimiento de la agricultura que alimentaba un país en guerra. El sacrificio del hombre común en la guerra y los beneficios del Bank of America contradecían, una vez más, al banco *"amigo del hombre común"*.

MAS EXPLOTACION, MAS RENTABILIDAD

Con la ayuda de Roosevelt y la guerra, aquella rosca inicial agrícola-banquera reforzó y amplió sus dominios a nivel del sector público, ferrocarriles, petróleo e industria militar. Pero la base económica del Bank of America siguió siendo la extracción de beneficios de las condiciones más severas de explotación. De la mano de obra de chinos, japoneses, filipinos y por último mexicanos, el sector agrícola logró el máximo trabajo al menor precio

posible. En las grandes huelgas de trabajadores agrícolas, el America empleó métodos de terror policial, pagó matones armados con cachiporras y organizó rompehuelgas, además de los préstamos concedidos a las patronales para ayudarlas a imponerse ante los huelguistas.

La rosca agrícola-banquera implicaba que muchas veces los directores del Bank of America presidieran las juntas agrícolas de California, fomentando la violación de prohibiciones, como la de conseguir mexicanos indocumentados como rompehuelgas. El banco se negó en sus grandes granjas, a dialogar y firmar contratos con los trabajadores.

A.W. "Tom" Claussen, presidente del Bank of America, defendió en 1970 como justa una ley que declaraba ilegal las huelgas durante las épocas de cosecha. Este "filántropo" fue designado posteriormente presidente del Banco Mundial, y en 1986 regresó a su antiguo cargo de director ejecutivo del Bank of America cuando este se encontraba en dificultades. Según **Búsqueda**, este personaje habría tomado ya en ese momento la decisión de reducir al máximo la presencia del Bank of America en el Uruguay. ¿Qué opinará el teniente general (r) Medina de esta decisión apátrida y foránea tomada a miles de quilómetros de nuestro paisito?

AMIGO DEL "DUCE"

Coherente con sus orígenes tanos, la primera inversión bancaria de Giannini fuera de fronteras norteamericanas la realizó en Italia. Bajo el gobierno fascista de Benito Mussolini, el Bank of America creó la Banca d'America e d'Italia, cómodo con el régimen derechista.

Amadeo Giannini visitó al "Duce", quien lo recibió con altos honores y lo nombró "caballero" de la Orden de Malta, el mismo título que le fue dado al Goyo Alvarez por don Umberto Ortolani de la Logia P-2. Quizás este antecedentes común le haya servido al Goyo para lograr que el Bank of America, sucursal Montevideo, le

avalara una carta de crédito por 15 millones de dólares en el famoso "Operativo Conserva", tema este del próximo número de **Mate Amargo**.

SANGRE VIETNAMITA Y HAMBRE HINDU

Habiendo consolidado un imperio bancario en Estados Unidos con la explotación agrícola, Giannini siempre apuntó hacia Asia como mercado potencial de millones de "hombres comunes". Pero también en este caso las ganancias del Bank of America se edificarían sobre el hambre, la explotación, el racismo y la muerte de pueblos asiáticos.

Paralelamente a los bombardeos norteamericanos en Vietnam, el Bank of America abrió sucursales en Saigón y en las bases militares de aquel país y Tahilandia, obteniendo pingües ganancias con el embarque de material de guerra y artículos de lujo para el personal yanqui, y con manejos ilegales de dinero en le mercado negro. Un fiscal, que estaba presentando denuncias contra estas estafas, fue despedido por el presidente Nixon.

Junto con la masacre de cientos de miles de civiles en Indonesia por el gobierno fascista de Sukarno, el Bank of America abrió allí sus primeras sucursales.

La Corporación Dilligham, protegida y apoyada por el Bank of America, ganó un contrato para construir una base aérea en Thailandia, desde la cual los bombarderos norteamericanos B-52 devastaron Vietnam, Laos y Camboya.

En la India, el presidente Johnson chantajeó a Indira Gandhi con el hambre de 500 millones de hindúes, cortando el envío de "ayuda humanitaria" de alimentos hasta que ese país aceptara entregar el manejo de la producción de fertilizantes a las corporaciones norteamericanas: La Armour and Co., protegida del Bank of America, instaló una planta de fertilizantes en propiedad conjunta con el propio banco y financiada totalmente por este en 70 millones de dólares.

Como vemos, el imperio asiático del Bank of America se construyó sobre la sangre y el hambre de los pueblos.

DE LA MANO DE DAMIANI

El actual vicepresidente del Banco de la República, contador José Pedro Damiani, fue quien le abrió al Bank of America las puertas de Uruguay.

Damiani, antes de Eisa Casa Bancaria, y José Luis Fossati, antes de Exterbanca Casa Bancaria, compraron en la década del '50 un pequeño banco en crisis formando el Banco del Este. Trabajaron con giros y depósitos de argentinos y amigos del *stud* de Damiani.

A principios de la década del '60, existiendo la prohibición de instalar bancos con capitales argentinos, el Banco del Este abre una sucursal en Buenos Aires. Mantiene una irrisoria actividad en esos primeros años pero, ¡oh casualidad!, en la segunda mitad de esa década Damiani vende la sucursal en Buenos Aires al grupo argentino Pérez Companc. Para señalar el poder de este grupo, digamos que abarca petróleo, electrodomésticos, electromecánica, construcción, comercio y bancos. Justamente el Banco Río Argentino se inició comprando la sucursal uruguaya del Banco del Este.

¿A qué viene todo esto? Nuevamente una fatalidad quiso que el Banco del Este fuera comprado en plena época de Pacheco, en abril del '68, por el Bank of America... Dos suculentas ventas que hizo en poco tiempo el pachequista Damiani con el pequeño Banco del Este. Y siguiendo con las coincidencias, hoy el Bank of America en Argentina se desprende de decenas de sucursales que son compradas en buena medida por aquel mismo Banco Río, del grupo Pérez Companc.

En 1969, el Banco del Este, ya propiedad del banco norteamericano, cambia su denominación, transformándose en Bank of America NTSA, subsidiaria uruguaya de la casa matriz en San Francisco, California.

La historia de saqueos que signó será motivo también del **Prontuario** del próximo número.

Miércoles 7 de setiembre de 1988

BANK OF AMERICA II

• Lider de la venta de carteras
• Uno de los principales acreedores de la deuda externa uruguaya
• Participó en el "Operativo Conserva"
• Promotor de fuga de capitales
• Otorga préstamos a los grupos rosqueros
• Actitud antisindical y de amenaza a la fuente de trabajo.

En el número anterior comentamos cómo surgió y se extendió el imperio del Bank of America en Estados Unidos y su política asiática. Vimos cómo se benefició con la miseria de los granjeros, la guerra mundial, la ayuda de Roosevelt, la explotación de la mano de obra agrícola inmigrante, el hambre y la muerte de pueblos asiáticos.

También vimos cómo llegó al Bank of America al Uruguay, comprando en 1968, en épocas de Pacheco, el Banco del Este, propiedad del pachequista Damiani.

En este número abordaremos la misión devastadora que cumplió el Bank of America en Uruguay.

LIDER DE LA VENTA DE CARTERAS

En los comienzos de 1982 el Bank of America y el Citibank, enviaron una carta al Banco Central del Uruguay (BCU), con un planteo indecoroso: venderle las deudas que ni ellos ni nadie podían cobrar. Por supuesto, argumentaban que la operación

sugerida al BCU, era en bien del país. Expresaban en dicha carta que si el BCU no les compraba las carteras incobrables, tendrían que *"liquidar las empresas, lo cual (...) dañaría un sector crucial de la economía"*. Reforzaban la argumentación con una amenaza: si el BCU no les compraba las carteras ofrecidas, la banca internacional le cortaría los préstamos al gobierno uruguayo. Textualmente decía lo siguiente: *"Los beneficios directos para el país incluyen (...) la proyección de una visión externa muy positiva para el gobierno, por parte de los bancos internacionales y por gobiernos extranjeros. Esto es importante, porque en el futuro el gobierno podría tener la ocasión de volver al mercado internacional por préstamos y la adopción de esta medida contribuiría a fortalecer la confianza en el mismo"*.

El Bank of America y el Citibank fueron los primeros en concretar la venta de carteras. El Of America logró vender carteras por 50 millones de dólares. Por este participó Luis Fernando Parducci y por el BCU, José Puppo y Juan C. Pacchiotti.

El BCU aprobó dos compras de carteras al Bank Of America: una en sesión reservada, previo informe de la Junta de Comandantes (velando por el desarrollo del país) y otra vinculada al "Operativo Conserva". ¡Qué joyitas!

¿Y de quién eran las carteras vendidas por el Of America? De los grandes grupos agropecuarios: Albornoz, Piquet Hortal, Pardo Santayana, Stirling, entre otros. Estos cuatro grupos lograron que se vendieran carteras suyas a través del Of America conjuntamente con el Citibank por 20 millones de dólares. Vale la pena aclarar que estos grupos poseen más de 100 mil hectáreas de campo (así como lo leyó). También el Of America vendió carteras por varios millones de la cartonera CICSSA (grupo Canabal) y de ARROZAL 33 (grupo Sanguinetti).

ENTRE LOS PRINCIPALES ACREEDORES DE LA DEUDA EXTERNA URUGUAYA

El Bank of America y el Citibank eran y son los mayores acreedores de la deuda externa uruguaya. Si atamos este hecho

con la carta de ambos bancos que comentamos anteriormente, la amenaza de cortar los créditos adquiere mayor dimensión. Y si recordamos, como vimos en el número anterior, que A.W. Claussen, el presidente del Banco Mundial en 1982, fue antes presidente del Bank of America y volvió a serlo en 1986, también se aclara y se muestra en toda su hipocresía aquella frase: *"una visión externa positiva por parte de los bancos internacionales"*, si el BCU compraba las carteras podridas.

PARTICIPACION EN EL "OPERATIVO CONSERVA"

En junio de 1982, se firma un contrato entre el ministerio de Agricultura y Pesca (MAP) e Inversur Trading Company (del grupo Alori). Nuevamente se invocan *"los beneficios que a nivel nacional producirá"*. El operativo consistía en que Inversur exportara carne a Argentina y volver a importarla luego, una vez elaborado el corned-beef, obligándose el gobierno uruguayo a comprarlo a un precio en dólares superior en un 25 por ciento a lo que se podía colocar internacionalmente. Para el país significó una pérdida de 12 millones de dólares y la violación de todo tipo de disposiciones. Los principales implicados son el Goyo Alvarez (que se ha negado a comparecer) y el ministro de la dictadura, Carlos Mattos Moglia. Alori sacó una buena tajada embolsándose más de 700 mil dólares.

El Of America también sacó su provecho. Financió la apertura de una carta de crédito a favor de Inversur por 15 millones de dólares. Cobró cerca de 3 millones de dólares de intereses y condicionó que el préstamo, que debía dar en Nueva York, fuera a un destino muy específico: pagarle al Bank of America de Montevideo la carta de crédito de 15 millones de dólares. Una vez más el Of America la hizo redonda.

PROMOTOR DE FUGA DE CAPITALES

Siempre facilitó la fuga, pero esto se hizo más evidente a partir de la venta de la patente del banco al Republic National Bank of

New York, que se transformara en Bancamérica Casa Bancaria. Nada más elocuente que como lo describe la Asociación de Empleados Bancaios del Uruguay (AEBU) en un volante: *"Los empleados de Bancamérica fueron conminados a actuar de sepultureros de su propio trabajo. El mínimo para operar en la plaza uruguaya, se fijó en U$S 50.000. Como alternativa debían ofrecer la apertura de cuentas en el exterior (Los Angeles, Miami, San Francisco, New York) algunas de las cuales se podían operar con U$S 2.500. Decenas de millones de dólares se transfirieron a los Estados Unidos por estas y otras vías".*

PRESTAMOS A LOS GRUPOS ROSQUEROS

Veamos quiénes eran los mayores deudores del Of America antes de transformarse en casa bancaria. Entre los principales encontramos a los grupos Strauch, FUNSA, F. N. Papel, Zerbino, FRIPUR. Y luego siguen Mailhos, Olaso, Bunge y Born, Alori (¡faltaba más!, después del "Operativo Conserva" en conjunto), Tafernaberry, etcétera. Entre ellos se encuentra muy bien ubicado Juan C. Pacchiotti, nombre que si usted leyó renglones más arriba, no debe ser casual. ¡Cómo Zerbino no va a pagarle la deuda externa al America, con todos los préstamos que recibieron las empresas de su grupo (Roberto Zerbino SG y Cia Cibelès SA)!

ACTITUD SINDICAL

El banco que promocionó su imagen de "amigo del hombre común", aquí en Uruguay hasta en la publicidad mostró su hilacha. El matero observador recordará aquel aviso en dictadura que incitaba que los clientes del banco destrataran a los funcionarios y que estos aceptaran sumisamente ser destratados.

Ya en período democrático, en 1986, el Of America violó un acuerdo entre AEBU y la propia Asociación de Bancos (patronal) sobre reposición de un destituido que había estado exiliado durante la dictadura. El banco ni siquiera argumentó, ni dialogó. Un mes atrás, cuando comunicaron la decisión de despedir a 12

funcionarios, dándoles plazo para aceptar un incentivo –que mayor sería cuánto más rápido aceptaran–, AEBU intentó dialogar, pero el banco siempre se negó, expresando terminantemente que *"no dialoga con el sindicato"*.

DECIR BASTA

Prestaron a los poderosos, cuando ganaron giraron a Estados Unidos, cuando perdieron vendieron carteras enchufándoselas al pueblo. Hoy desmantelan las oficinas y organizan la fuga de capitales a voz en cuello, dejando una estructura mínima como para decir: nos quedamos a cobrar la deuda externa y sus intereses. La deuda externa ya la succionaron con creces. Para todos los orientales honestos la tarea ética, moral y justa es que no se les pague un solo peso.

Considerando solo la deuda externa pública (la que debe el Estado), a fines de 1986 le "debíamos" al Bank of America U$S 226 millones. Deuda solo superada por el Citibank con U$S 525 millones. ¿Se da cuenta la cantidad de viviendas, de escuelas, de policlínicas que se podrían hacer en toda la república con ese dinero, si enfrentáramos a la banca acreedora con una política digna de decir basta?

Mayores deudores del Of America

	(En dólares)
Elbio Strauch Bofil	2.800.000
Grupo FUNSA	2.700.000
Fáb. Nac. de Papel	2.000.000
Grupo Zerbino	700.000
Juan C. Pacchiotti	700.000
FRIPUR (Fernández Alonso)	600.000

Miércoles 21 de setiembre de 1988

Prontuario del año

PREMIADOS LOS SOCIOS DEL CONTINUISMO

El mes pasado, el Banco República premió a las empresas exportadoras del país, de acuerdo con su participación en el total exportado y con la exportación de su producción específica. En la sucursal 19 de Junio se reunieron los empresarios, sus representantes gremiales y altas autoridades del gobierno, incluido el presidente de la República. Entre whiskyes y masitas se alabaron mutuamente los socios que no han perdido ni un conflicto, y de paso le achacaron a los trabajadores el no haber logrado mejores resultados. ¡Hay que tener rostro! Les parece todavía insuficiente el sacrificio a que ha sido sometida la clase trabajadora, cuyos bajos salarios han sostenido la competitividad de sus productos, y con su consecuencia, la rebaja del nivel de consumo, han alimentado los excedentes para exportar. Tampoco faltó un lagrimón: pasaron el sombrero y le pidieron al gobierno más apoyo, como si no hubieran sido todos estos años los grandes beneficiados de la política económica que diseñaron Zerbino y Cía. para pagar la deuda externa.

QUIENES SON

En las 24 empresas galardonadas, encontramos unas cuantas viejas conocidas del matero, que fueron también "premiadas"

por **Mate Amargo** con sendos **Prontuarios**. Y ocho empresas son filiales o están vinculadas a grupos extranjeros. La gran mayoría con características comunes: el control monopólico de sus mercados específicos y la ineficiencia que se revela en sus abultadas deudas al sistema financiero público y privado. Dos "banderas" muy caras a los defensores de la privatización que cuestionan los monopolios y la ineficiencia de las empresas estatales, cuyo ideólogo más notorio es Ramón Díaz (Ver **Mate Amargo** Nº 50)

El mayor portador de 1988 fue SAMAN, empresa que controla más del 50 por ciento de la producción y exportación arrocera del país, y el 70 por ciento de las exportaciones de semilla de soja. El grupo Ferrés, con SAMU (Mercantil Uruguaya) se asegura también la distribución. CALNU, premiada por sus exportaciones de azúcares, es el mayor de los "tres grandes" del azúcar, con Azucarlito, también de los Ferrés, y RAUSA del grupo Aznárez. En 1976 acordaron repartirse el mercado dejando fuera a ANCAP, al mejor estilo de los *trust* yanquis.

Lanas Trinidad SA, líder de las exportaciones de lana y *tops*, pertenece al grupo Otegui, grupo que concentra casi el 40 por ciento del total de las exportaciones de lana del país. Junto con Lanera Santa María y Otegui Hnos. son capaces de exportar casi 100 millones de dólares al año, pero incapaces de saldar su deuda (más de 25 millones de dólares), que los coloca entre los cinco mayores riesgos del Banco Central.

Fábrica Nacional de Papel es una antigua compañía controlada por poderosos grupos económicos: Raffo, Zerbino, Sanguinetti, Calcagno, Deambrosis, que confluyen también en Cinoca y Alcan Aluminio. Líder del mercado papelero, la FNP acuerda su reparto con IPUSA (grupo Canabal) y PAMER (grupo Strauch).

FUNSA, la mayor empresa privada del país, es controlada por el grupo Fernández Lladó, depende de un acuerdo de asistencia técnica con la empresa yanqui Firestone, quien recibe en pago altísimos *royalties*. FUNSA ha recibido sin intermediación del gobierno uruguayo préstamos del Banco Mundial.

FRIPUR, del grupo Fernández Alonso, se expandió al amparo

de los créditos otorgados por sendas declaraciones de interés nacional (1976, 1986) y de la liquidación de ILPE. Junto a ASTRA (Aznárez y Strauch) son los "dueños del pescado".

Paycueros y Paylana, las grandes empresas de Paysandú, son controladas por el grupo Olaso Marín. Como ellos mismos declaran, Paycueros está hoy "ubicada entre las mayores empresas del mundo en su ramo", pero tiene también el nada envidiable privilegio de ser una de las tres empresas más endeudadas del país: debe más de 30 millones de dólares. Nacida de "capitales, equipamiento y tecnología italianas", procesa casi el 50 por ciento de la producción nacional de cueros, en un complejo que abarca Paysandú, San José y Montevideo. Vinculada a la Chilewich Corp, supera los 50 millones de dólares de exportación. Integran el grupo Paycueros además Concuer (comercialización) y Leather Chic (artículos de cuero), y cuenta con varios depósitos, y un muelle propio sobre el Río Uruguay.

Citrícola Salteña SA pertenece al grupo Caputto, que controla todo un complejo agroindustrial y comercial orientado a la exportación. Son dueños además de plantaciones, plantas de empaque en Salto y Montevideo, y hasta de puestos de venta. Sus exportaciones superan el 30 por ciento del total del exportado de frutas cítricas.

Metzen y Sena SA, la mayor empresa de productos cerámicos del Uruguay, controla en forma prácticamente monopólica el 70 por ciento del mercado de dichos productos. Posee una filial en Brasil.

ISUSA (Industria Sulfúrica SA), del grupo Benzo, se reparte el mercado de abonos con Agromax. Junto con los Benzo, integran el directorio de Citrícola Salteña, representantes del grupo extranjero Williams y Cía. Completan el grupo, además, las empresas En Plast, fabricante de envases plásticos, Emilio Benzo SA y Juan Benzo SA (detergentes).

Frigorífico San Jacinto (NIREA SA), de los Olasso Carrasco, lidera las exportaciones de carnes (15 por ciento). Se inició como matadero en los años '60, en la época en que se ubicaban en Canelones para escapar a la legislación laboral y social, pagando

por debajo del laudo a sus trabajadorês. Crecieron además a costa del mercado negro, boicoteando al Frigorífico Nacional y ayudando a su posterior liquidación. Beneficiados en 1971 por el decreto 402 que asistió financieramente a la industria frigorífica con 18 millones de pesos, mientras el BID tasaba a todos los frigoríficos asistidos en solo 11 millones. Hoy, en materia de endeudamiento posee un récord: entre1986 y 1987 saltó del lugar número 71 al 40 en el *ranquing* de deudores. Posee toda una cadena de venta directa al consumo en los supermercados Disco, Dumbo y Circo. El actual ministro de Relaciones Exteriores, señor Luis Barrios Tassano, integró el directorio del Frigorífico San Jacinto.

LAS EMPRESAS EXTRANJERAS

Las empresas extranjeras tienen una fuerte participación en nuestro comercio exterior, muchas de ellas desde hace un buen tiempo. En la década de los 40, Luis Batlle Berres autorizó a las trasnacionales Bunge y Born y Duperial a instalar sus fábricas químicas en el Uruguay. Hoy, Pinturas Inca SA es el mayor exportador de barnices y pinturas, controlando el 70 por ciento del mercado de pinturas del país. Duperial Saic, fabricantes de pinturas Belco, filial de la trasnacional inglesa ICI (Imperial Chemical Industries) es premiada por sus exportaciones de productos químicos.

Cervecería y Maltería Paysandú SA (Norteña), del grupo alemán Oetker Group, integra el grupo Matutina y prácticamente monopoliza la producción y exportación de la cebada cervecera, repartiéndose el mercado de la cerveza y la cebada malteada con la también trasnacional Pilsen (FNC).

Sudamtex del Uruguay SA, de la yanqui United Merchants & Manufacturers, y la filial del grupo argentino Alpargatas, Fábrica Uruguaya de Alpargatas, se reparten las exportaciones de textiles sintéticos, artificiales y de algodón.

Drago SA, industria automotriz, pertenece al grupo SEVEL (Fiat), vinculado al grupo Macri de Argentina. Este grupo compar-

te el mercado automotor argentino con la Ford y la Renault, y es otro integrante , junto a Alpargatas, del grupo de presión denominado "los capitanes de la industria" (ver **Mate Amargo** Nº 42) que conjuga el poder económico con el poder político para apoyar todas las políticas neoliberales.

LOS GRANDES BENEFICIADOS

Estos grandes exportadores han sido los niños mimados desde los tiempos de la dictadura hasta el continuismo económico colorado de hoy día. La política exportadora los proveyó desde leyes que declaraban de interés nacional toda una actividad, la automotriz por ejemplo, hasta la financiación de sus inversiones, a través de proyectos de interés nacional que los exoneraban de impuestos y tributos. En ese sentido, se destacaron la FNP con seis proyectos que sumaron más de 23 millones de dólares, Lanas Trinidad con 12 millones y Alpargatas con 89 millones de dólares.

En la época del dólar barato se endeudaron hasta la manija, y el quiebre de la tablita los sorprendió con deudas millonarias en dólares. No pagaron y esperaron el salvataje por todos conocidos: *"Nos endeudaron a todos"* mediante la compra de carteras, refinanciaciones varias, más créditos, más prebendas... Hasta el día de hoy esa deuda subsiste, y lo que es peor, *se agranda.* ¡Y cómo no va a subsistir si a mayor deuda, mayores son los beneficios! Los grupos económicos explotadores concentran además, la deuda en sus empresas más importantes (Ver cuadro). La crisis del '82 les dio la oportunidad de eliminar competidores, y la producción se concentró aún más.

El gobierno colorado ha decidido hacer buena letra con el imperio que instrumenta una política para pagar la deuda... a costa del pueblo. Para ello necesitaban a los exportadores, que eran pocos y dominaban con o sin acuerdos los mercados fundamentales. Y estos se benefician de la refinanciación de la deuda, de la Corporación Nacional para el Desarrollo (CND), que las asiste financieramente, y de la capitalización de la deuda externa (ver

Mate Amargo Nº 44). El caso típico es el Grupo Otegui, que está en todas. Con Lanas Trinidad y su proyecto de forestación (Cía. Forestal Uruguay SA)

Grandes exportadores
deuda a diciembre 1987
Miles de dólares

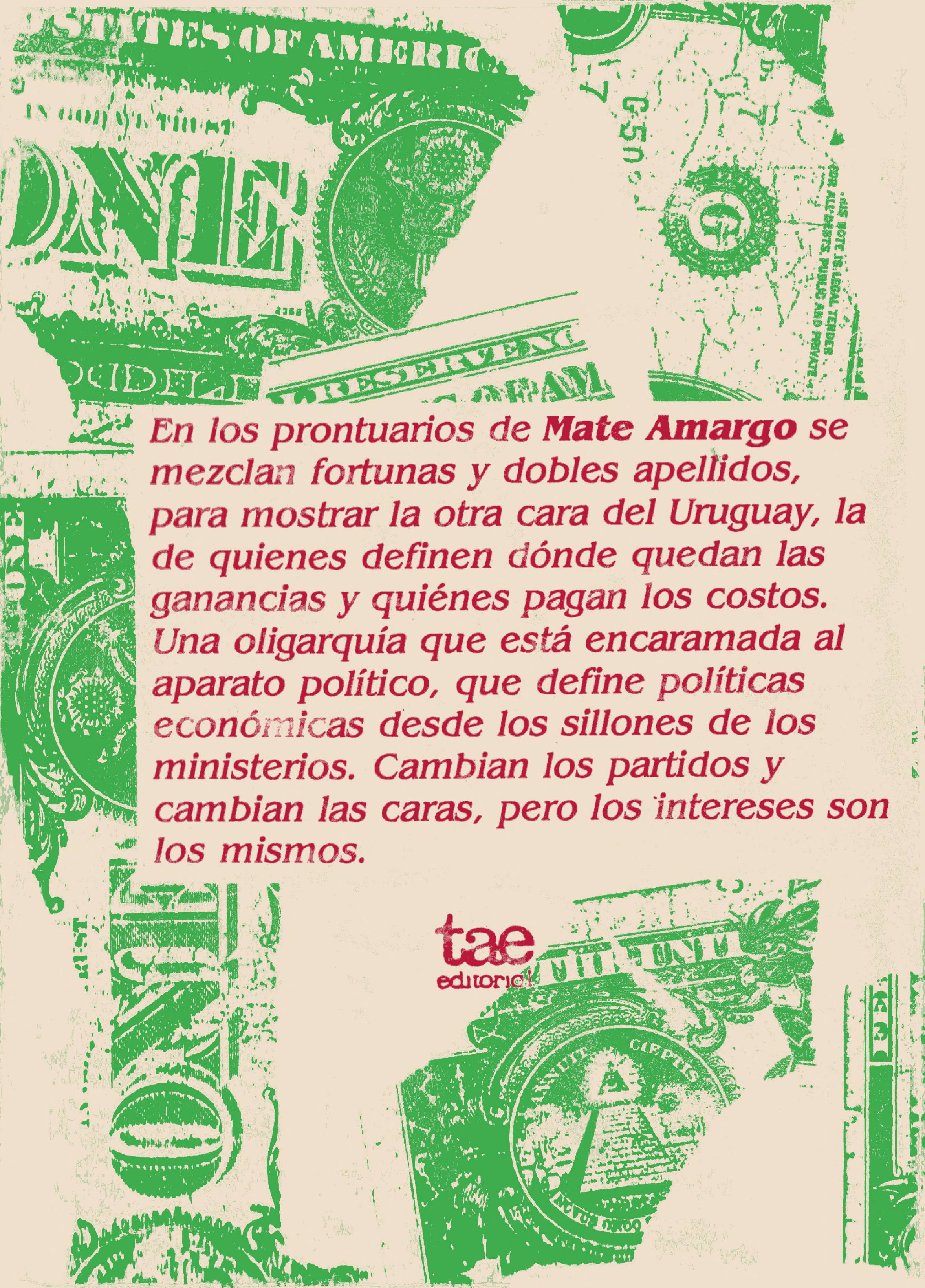
Posición	Nombre	U$S
3	Paycueros	31.504
4	Otegui	24.727
12	Fábrica Nacional de Papel	18.875
14	Saman	17.447
21	Matutina	14.461
19	Calnú	14.996
26	Funsa	12.922
31	Alpargatas	11.168
34	Fripur	10.959
36	Paylana	10.754
40	Frigorífico San Jacinto	9.754
60	Sevel	7.549
69	Capurro	6720
TOTAL		191.836

Grandes exportadores
Cartera vendida
Miles de dólares

Fábrica Nacional de Papel	2310	Citibank
		Bafisud
		Boston
		Exterior
Grupo Ferrés	3769	Citibank
Grupo Capurro	3051	de Crédito
TOTAL	9130	

Miércoles 21 de diciembre 1988

Se terminó de imprimir en el mes de
mayo de 1991 en Impresora
Unión SRL - Joanicó 3951
Montevideo – Uruguay
Comisión del papel
Edición al amparo del art 79 de la
ley 13.349
Dep. Leg. 251 287



*En los prontuarios de **Mate Amargo** se mezclan fortunas y dobles apellidos, para mostrar la otra cara del Uruguay, la de quienes definen dónde quedan las ganancias y quiénes pagan los costos. Una oligarquía que está encaramada al aparato político, que define políticas económicas desde los sillones de los ministerios. Cambian los partidos y cambian las caras, pero los intereses son los mismos.*

tae
editorial